



DEBATE. Martínez (2d) con varios participantes en las mesas redondas de ayer tarde./PACO UCLES

Empresarios locales destacan las oportunidades de la diversificación

Turismo, comercio, servicios a empresas y agricultura centran la última jornada de Futurelx

El director afirma que «hay mucho por hacer»

GASPAR MACIÀ ELCHE

La apuesta por la diversificación en sectores de futuro, como el turismo, el comercio –incluidas las franquicias–, los servicios a empresas y la agricultura fue el eje sobre el que giró la tercera y última jornada sobre *Nuevas oportunidades de negocio*, que se han celebrado durante los tres últimos jueves en el Centro de Congresos organizadas por el Plan Estratégico Futurelx.

La sesión de ayer tarde contó con ponencias del director de Futurelx, Antonio Martínez Gómez; el gerente de Turisme d'Elx, Enrique Pineda, y del gerente de la Asociación Española de Franquiciadores, Eduardo Abadía.

En la jornada expusieron sus

experiencias varios empresarios locales relacionados con los sectores abordados en la jornada: Enrique Martín (Ibidem Consulting), Carlos Bosch (Asociación de Empresas Turísticas), Daniel Tovar (Grupo Salón Shop), Martín Minaya (Sanymar Higiene Industrial), Francisco Oliva y Mariano Gallardo (Francisco Oliva S. L.), Jesús de Huerta (Roberto Verino), Luz Calvo (Síntesis y Amitié), Alfredo Bastida (Body Factory) y José Miguel Belda (Los Manjares del Rey). También intervino Joaquín Alcázar, director del CEEI.

Actividades rentables

Según señaló Antonio Martínez, uno de los objetivos consistía en demostrar que «en Elche ya existen actividades rentables en otros

sectores al margen del calzado y la construcción». Desde Futurelx se incide en que «todos los sectores, incluso los productivos, tienen futuro». Destacó que «hay mucho por hacer» en actividades como la agricultura, o en el comercio, la restauración o el ocio relacionados con el turismo.

«No hay que pensar que el ocio son sólo parques temáticos; el ocio urbano está configurado por cafeterías, pubs, instalaciones deportivas, etc. y ésta es una de las líneas en las que hay que trabajar», añadió Martínez.

Por su parte, Enrique Pineda indicó que a las oportunidades de negocio que ofrece el sector turístico en general, se unen las que proporciona una actividad que «está incrementando su protagonismo a nivel local, ofreciendo muchas posibilidades de diversificación económica».

Destacó que en el último año se han puesto en marcha numerosas iniciativas públicas –entre ellas Turisme d'Elx– y privadas, y que hay que seguir en esa línea.