

## **Diversificación y franquicias cierran las jornadas de nuevos negocios**

---

G. M. V. ELCHE

---

El Centro de Congresos acoge esta tarde, a partir de las cinco, la última de las tres jornadas sobre *Nuevas oportunidades de negocio* organizadas por el Plan Estratégico Futurelx. La primera mesa redonda versará sobre *La diversificación económica en Elx (turismo, comercio, servicios a las empresas y agricultura)* y contará con ponencias de Antonio Martínez, director de Futurelx, y de Enrique Pineda, gerente de Turisme d'Elx.

Expondrán sus experiencias empresariales en este apartado Joaquín Alcázar, director del CEEI; Enrique Martín, gerente de Ibidem Consulting y presidente de la Asociación Terciario Avanzado; Carlos Bosch, presidente de la Asociación de Empresas Turísticas de Elche; Daniel Tovar, del Grupo Salon Shop; Martín Minaya, de Sanymar Higiene Industrial, y Francisco Oliva y Mariano Gallardo, de Francisco Oliva S. L.

La segunda mesa redonda estará centrada en las franquicias, con ponencia a cargo de Eduardo Abadía, gerente de la Asociación Española de Franquiciadores. Intervenirán también Jesús de Huerta, de Roberto Verino; Luz Calvo, de Síntesis y Amitié; Alfredo Bastida, de Body Factory, y José Miguel Belda, de Los Manjares del Rey. A las nueve se celebrará el acto de clausura de estas jornadas.

Con este acto finalizan las tres jornadas organizadas por Futurelx sobre las nuevas oportunidades de negocio en la ciudad, desarrolladas en tres jueves consecutivos. En la sesión inaugural se abordaron el sector de la construcción y las relaciones empresa-universidad, mientras que en la celebrada la pasada semana el protagonista fue el calzado.