

INICIATIVAS | 8 |

La Asociación de Comerciantes comienza la campaña por el regreso de la Dama



FIESTAS | 10 |

La Gestora de Festejos cambia la fórmula de elección de la Reina y sus damas

Un estudio buscará nuevas oportunidades de negocio para el sector del calzado

El CEEI y el Inescop impulsan el proyecto Mtas apoyado por el ministerio

Se realizan auditorías de 30 empresas para determinar sus líneas de crecimiento

GASPAR MACIÀ ELCHE

Con el objetivo de elaborar un modelo de diagnóstico sectorial de la industria del calzado y componentes, fijando líneas de desarrollo futuro y nuevas oportunidades de negocio, el Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Elche (CEEI), con la colaboración del Inescop, ha puesto en marcha el proyecto Mtas, que ayer fue presentado en IFA en el marco de la feria Futurmoda. Esta iniciativa forma parte del Plan de Actuaciones de Reindustrialización subvencionado por el Ministerio de Industria y patrocinado por el Ayuntamiento a través de Futurelx.

En una fase inicial, según explicó la técnico del CEEI Begoña Galiana, se han escogido 30 empresas para realizar unas auditorías que permitan detectar sus fortalezas y a partir de ahí elaborar unas «rutas de crecimiento y de desarrollo de nuevas oportunidades de negocio», dentro del mismo sector del calzado. La fase actual se desarrollará hasta octubre y la intención es «darle continuidad al proyecto posteriormente con la implementación en las empresas de estas líneas».

Junto con los planes particulares para cada empresa, el estudio incluye asimismo la realización de un informe sectorial para el



MUESTRAS. 'Stand' de una firma expositora en el certamen clausurado ayer. / PACO UCLÉS

Futurmoda cierra con resultados satisfactorios y agradece los apoyos

G. M. V. ELCHE

«La llamada de socorro que lanzamos a los fabricantes ha surtido efecto, ha tocado su fibra sensible y han respondido». Así expresaba ayer el presidente de Futurmoda, Tomás Aznar, su satisfacción por la afluencia a la feria de la piel, los componentes y la maquinaria para el calzado que ayer se clausuró en IFA.

Aznar destacó que durante los dos primeros días, el certamen tuvo 3.000 visitantes, una cifra que se sitúa por encima de la edi-

ción de noviembre pasado, aunque se sitúa por debajo de la de mayo de 2004, la anterior presencia de la maquinaria. El presidente confiaba ayer, a falta de los datos del último día, en que la cifra final se situara por encima de la última convocatoria.

«Desde la organización debemos dar las gracias a los que han venido. Estamos aquí para algo, para mantener el estandarte del calzado en la zona y para ello necesitamos la ayuda de los empresarios. Debemos estar unidos», añadió.

Aznar señaló que en comparación con Lineapelle, proporcionalmente a la envergadura de cada certamen, los resultados de Futurmoda se situaba «más o menos igual. Nuestra feria no ha bajado tanto como la italiana».

Respecto a la próxima edición de noviembre, otra vez sin la maquinaria, Tomás Aznar espera que haya «el mismo nivel de expositores» en los otros sectores. «Estamos en una fase de descenso, pero cuando la feria se estabilice, recuperaremos terreno».

La iniciativa busca innovar y diversificar dentro de la misma industria zapatera

calzado y los componentes con pautas de crecimiento, a partir de las empresas que ya aplican el modelo. El presupuesto del proyecto Mtas es de 550.000 euros, de los que el 60% lo aporta el ministerio y el 40% restante, el CEEI. El ámbito abarca las comarcas de Elche y Elda.

Decisiones estratégicas

Miguel Ángel Martínez, técnico del Inescop, señaló que este instituto aporta la tecnología desarrollada durante más de 30 años. «El objetivo del proyecto es tratar de ayudar a la empresa en la toma de decisiones estratégicas para su futuro y el del sector».

El presidente del CEEI, Joaquín Quiles, animó a las empresas a hacer uso de los programas oficiales. «Muchas veces me doy cuenta de que los empresarios no aprovechamos las oportunidades que nos brinda la Administración. Pecamos de individualistas».

Quiles aclaró el proyecto ofrece a las empresas una orientación sobre el tipo de producto o acciones a desarrollar –potenciar la marca, el servicio, la distribución, etc.– para garantizar el futuro, «pero siempre dentro del mismo sector. No se trata de abrir vías de negocio en otras actividades, sino de innovar y diversificar dentro del calzado».

A este respecto, Martínez puso como ejemplo el de empresas que antes fabricaban deportivos y que ahora hacen calzado técnico profesional; o el fabricante de plantillas tradicionales que ha incorporado elementos de amortiguación que tienen efecto positivo en la salud y que le permite hacer frente a la competencia de fuera.

Joaquín Quiles destacó que por su envergadura, presupuesto y el sector al que se dirige, éste es uno de los proyectos más importantes que ha impulsado el CEEI ilicitano.