

PROMOCIÓN

Un congreso analizará en Elche cómo deben vender su imagen las ciudades

La reunión cuenta ya con 170 inscritos y ha despertado el interés de profesionales de Argentina, Portugal y México

M. J. MORA

DIEGO FOTÓGRAFOS

Elche será la sede del primer congreso de marketing de las ciudades los días 17, 18 y 19 de este mes. La reunión, que se celebrará en el Centro de Congresos, tratará de analizar el modo en que debe «venderse una ciudad» para resultar atractiva desde el punto de vista cultural, turístico o de reuniones. «Este tema se ha tratado

Las jornadas incluyen ponencias, grupos de debate, muestras y un concurso audiovisual y gráfico



El congreso abordará el tema de la promoción de forma específica

de forma indirecta en otras reuniones, pero éste es el primer congreso específico sobre un tema de gran interés», explicó el alcalde Diego Maciá durante la presentación de estas jornadas que son una iniciativa de FuturElx, el Instituto Municipal de Turismo y la Asociación Terciario Avanzado.

Hasta el momento son 169 las

personas que se han inscrito en el congreso y entre ellas hay una gran cantidad de alcaldes, concejales, responsables de empresas turísticas o directores de planes estratégicos. Entre las personas que tienen previsto asistir al congreso, lo que a juicio de los organizadores denota el interés que ha despertado el evento, hay profesiona-

les de Portugal, Argentina o México.

El «Citymarketing Elche'04» incluirá ponencias, grupos de debates, una exposición y un concurso audiovisual y gráfico. Enrique Martín, presidente del comité organizador del congreso, aseguró que Elche «es la mejor sede para acoger el evento».