

JORNADAS SOBRE NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

La patronal del sector de la construcción dice que el futuro está en el turismo residencial

D. L./J.M.G.

■ El futuro de la construcción y sus nuevas oportunidades de negocio hay que buscarlo en el turismo residencial, según aseguró ayer el presidente de la Asociación Técnico Empresarial (ATECO) de Elche, Diego García, quien insistió en su propuesta de disponer de zonas urbanizables en las pedanías ilicitanas para poder desarrollar complejos residenciales con servicios de ocio y deporte.

Diego García, quien intervino en las «Jornadas sobre nuevas oportunidades de negocio», organizadas por Futurex, dijo que en Elche «ya no queda prácticamente más suelo urbanizable. Sabemos que un 70% de los aficionados a los deportes náuticos, golf, sende-

rismo, etc. acaban comprando una vivienda allí donde pueden desarrollar estas actividades. Si no disponemos de esas ofertas de ocio difícilmente vamos a vender esas viviendas. Por eso hay que crear complejos residenciales con el complemento adicional del ocio y siempre dentro de un desarrollo sostenible», explicó.

El presidente de ATECO indicó que aunque «nosotros reclamamos este tipo de actuación para Elche, si no se puede hacer aquí se hará en otros sitios. Pero lo cierto es que este tipo de iniciativas favorecen, además, que se desarrolle riqueza en la ciudad a distintos niveles».

Por su parte, el vicerrector de Asuntos Económicos de la Uni-



Los participantes de las jornadas expusieron sus experiencias y propuestas

versidad Miguel Hernández, José María Gómez Gras, quiso trasladar el amplio potencial que ofrece la institución que él representa de cara al empresariado local y de la provincia. Gómez Gras dio a conocer «los beneficios que tiene re-

lacionarse con la Universidad desde el punto de vista de que atendamos sus necesidades y expectativas, desde la óptica de la formación y el empleo, y de la investigación, el desarrollo y la innovación».

Diego Fotografos