

ENTREVISTA

El Centro de Congresos acoge durante tres días unas jornadas sobre turismo en el que el profesor Doménec Biosca dará las claves para que una ciudad se convierta en un punto de referencia en el sector turístico al que Elche aspira.

**DOMÉNEC BIOSCA** | ESPECIALISTA EN TURISMO

## «Elche lo tiene todo para convertirse en un destino turístico ideal»

M. J. MORA

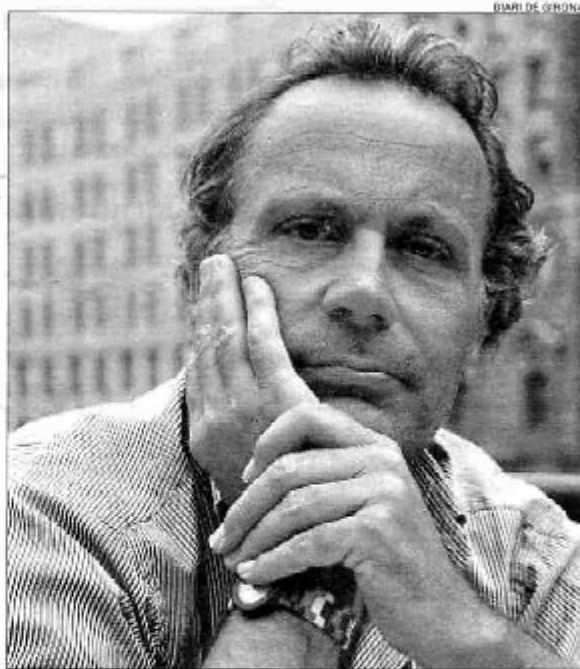
**E**l profesor Doménec Biosca i Vidal, licenciado en Ciencias Empresariales y Master en Dirección de Empresas, gerente del Plan de Excelencia Turística de la Costa Brava, coordinador general de la Confederación Empresarial de Hostelería de Cataluña y autor de diversos libros de gestión turística, abre hoy las jornadas sobre «El turismo: claves para el éxito de una ciudad» que se celebran hasta el jueves en el Centro de Congresos.

Biosca asegura que son cinco los factores que determinan el éxito de una ciudad como destino tu-

**La ventaja de esta ciudad es que se incorpora al mercado sabiendo los errores de los demás**

ristico. «Es fundamental que haya accesos cómodos desde los destinos emisores y que no superen las cuatro horas; hay que tener argumentos para que sea el destino de los visitantes, tales como fiestas, eventos mediáticos, arquitectura, gastronomía, zona comercial, pla-

yas, porque la gente ya no se plantea dónde ir sino qué hacer y para eso necesita distracciones y atractivos añadidos. También es fundamental la oferta de alojamiento suficiente y confortable. Un cuarto requisito son las campañas de promoción entre el sector público y el privado que difundan los atractivos por los que los visitantes deben ir a una ciudad y, por último, todos sus habitantes deben ejercer como anfitriones», asegura el especialista, quien añade otras dos circunstancias importantes para que una ciudad se convierta en destino turístico y que son la disponibilidad de un libro de esti-



El profesor Biosca analiza el futuro del turismo y las claves del éxito

lo que permita que todos los elementos marquen la identidad propia de un territorio «y una web accesible porque la mayor parte de las reservas se hacen a través de Internet».

Para Biosca, Elche se incorpora en uno de los mejores momentos al mercado turístico «porque parte conociendo los errores que han cometido los demás. Elche lo tiene

todo para convertirse en una ciudad con visitantes porque hay sol, playa, oferta cultural, gastronomía, aunque todo eso hay que organizarlo y ponerlo en valor para explicar a los turistas por qué hay que venir aquí», dijo el profesor, quien destacó la dureza que para muchos destinos ha supuesto el pasar de un mercado de demanda a un mercado de oferta.