

RESTAURACIÓN, ACONDICIONAMIENTO Y MÁS ACTIVIDAD HOTELERA

La capital del calzado da nuevos pasos para impulsar el turismo

La actividad manufacturera no atraviesa su mejor momento. Por ello, Elche aprovecha sus monumentos y su historia para atraer visitantes y encontrar nuevas vías de negocio.

K. FERRERO. Alicante

Elche, el mayor centro de producción de calzado de España, diseñó hace unos años una estrategia que le permitiera convertirse en destino turístico ante la caída de la industria manufacturera y la declaración como Patrimonio de la Humanidad del Palmeral y el Misteri en 2000 y 2001, respectivamente.

La presencia de la Dama de Elche, cedida durante seis meses a partir de este mes de mayo, supondrá un nuevo revulsivo en este sector. Según las estimaciones del Instituto de Turismo de Elche la exhibición del busto ibérico y las actividades programadas permitirán aumentar la cifra de visitantes entre un 30% y un 40% respecto al año anterior.

Desde 1997, la Administración local ha acometido diversos proyectos entre los que destacan la construcción del Museo de la Festa, la rehabilitación y apertura de



El Palacio de Altamira albergará la Dama de Elche desde el 18 de mayo.

los baños árabes, la inauguración del Centro de Congresos y Centro de Visitantes en el parque municipal en 2003, la construcción del Museo Paleontológico en 2004, el Museo del Palmeral en 2005 y el Museo Arqueológico y de Historia de la ciudad, que se inaugurará con la llegada de la Dama tras invertir nueve millones de euros en la

La presencia de la Dama de Elche durante seis meses será un revulsivo para la localidad

restauración del palacio de Altamira. Estas actuaciones han ido parejas con el acondicionamiento de calles e infraestructuras y se han complementado con la inversión privada que ha desembarcado en Elche con proyectos hoteleros, restaurantes y comercios.

Más hoteles

Hasta el año 2000 Elche contaba con 219 habitaciones y 504 plazas repartidas entre tres establecimientos. El Hotel Huerto del Cura —de cuatro estrellas—, el Milenio, —de tres estrellas—, y un tercero perteneciente a la cadena Meliá, el Tryp Ciudad de Elche, de tres estrellas.

Desde el año 2000 hasta la actualidad el número de habitaciones se ha triplicado hasta alcanzar las 691 con la apertura de siete establecimientos y el desembarco de cadenas como Holiday Inn, Ibis y Campanile del grupo francés Envergure o AC. La

mitad de esas habitaciones han sido ofertadas entre 2005 y 2006, ya que sólo en los seis últimos meses se han abierto cinco establecimientos en Elche y sus proximidades: los hoteles Areca y Doña Isabel de tres estrellas en Torrellano, el Ibis y el AS Express Elche de dos estrellas y el Holi-

Ha triplicado el número de plazas hoteleras en seis años, pero no se ha reducido la ocupación

day Inn Elche de cuatro estrellas, ubicado en Elche Parque Industrial.

Según el gerente del Instituto Turístico de Elche, Enrique Pineda, "las sucesivas aperturas no han provocado pérdidas de ocupación en los hoteles que había aunque si la planta hotelera es suficiente lo tiene que decir el mercado".