

Soler anuncia un estudio de AEC sobre la diversificación de la industria del calzado

N. E.- El director ejecutivo de la Asociación Española de Componentes para el Calzado (AEC), Juan Carlos Soler, insistió ayer en Elche en la necesidad que el sector se enfrente a un cambio de mentalidad con el fin de que las empresas se diversifiquen y busquen nuevos sectores a los que dirigirse, además del calzado tradicional.

Soler, que participó ayer en las Jornadas de Nuevas Oportunidades de Negocio, organizadas por Futurelx, corroboró cómo muchas empresas de la industria auxiliar

han iniciado planes estratégicos para dirigir su producción a nuevos mercados como el mueble, alfombras, ópticas, suelos de guardería o tapizados.

En este sentido, AEC tiene encargado un estudio sobre diversificación que verá la luz en breve. Para conseguir medidas de apoyo a la diversificación, el director de la patronal de los componentes reclamó ayer desde Elche la ayuda y el apoyo de las distintas administraciones y de todos los agentes sociales de la industria del calzado.



Jornadas de Futurelx / Segarra