

# Alavedra afirmó que Elche tiene una gran oportunidad para ser referente en la organización de congresos

N. E.- Tras la conferencia de Bassat y Ogilvy, se procedió a la entrega de 'Premios Citymarketing Elche 2004 a la Promoción de la Ciudad', y el alcalde de Elche, Diego Maciá pronunció el discurso de clausura del congreso. Los ganadores del I Concurso Gráfico y Audiovisual de Promoción de Ciudades Elche 2004 han sido: 'Premio a la Mejor Campaña Gráfica de Promoción de Ciudad' para AGIO21 por la campaña 'Estos son mis hijos' en la que se promociona Córdoba como Capital Cultural en el 2016; 'Premio a la Mejor Campaña Audiovisual' para Metamarketing por la campaña 'Imagina Gandía'; y 'Premio a la Mejor Campaña Votada por Internet' a Smuack Lleida, del Patrimoni de Turisme de Lleida.

"Diferenciarse, ofrecer algo único, ser coherentes y creíbles", son algunas de las claves que la agencia de publicidad Bassat y Ogilvy propuso en la conferencia de clausura del Primer Congreso Citymarke-



*El alcalde, Diego Maciá, pronunció el discurso de clausura del congreso / A. F.*

ting Elche 2004. Tras la proyección de un vídeo en el que el presidente de la agencia, Lluís Bassat, excusaba su ausencia al congreso, el consejero-director general, Jordi Alavedra, explicó lo que Elche tendría que hacer para convertirse en la ciudad de congresos más importante de

España. "Elche tiene una oportunidad extraordinaria para llegar a ser una ciudad de referencia en organización de congresos", señaló y sugirió la idea de crear un premio denominado Dama de Elche de Oro a los Mejores Congresos del Año".