

## **NOTA DE PRENSA.**

### **Reunión del Consell de Desenvolupament Econòmic i Social d'Elx**

(26 de octubre de 2004)

El Consell de Desenvolupament Econòmic i Social d'Elx ha analizado el contenido del Pacto por el Empleo y la Promoción Económica de Elche, en concreto los apartados referidos a Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación (I+D+i), y a Promoción Económica.

El documento de Pacto por el Empleo y la Promoción Económica de Elche que se está analizando, está dividido en 6 apartados: Fomento del empleo, Formación, I+D+i, Promoción Económica, Servicios a las empresas y Suelo industrial. Las acciones relativas al fomento del empleo y la formación, ya han sido estudiadas por el CES.

Se han propuesto como principios transversales del Pacto: el fomento del empleo de calidad apoyado en la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el acceso al mercado de trabajo y en la promoción laboral, y en la conciliación de la vida laboral y familiar; el impulso de la cooperación entre las pequeñas y medianas empresas; y la promoción del desarrollo sostenible y del respeto al medio ambiente.

Las acciones concretas que se han planteado son las siguientes:

#### **I+D+i.**

---

#### **Objetivo:**

- ***Desarrollar una cultura en el tejido empresarial ilicitano basada en la realización de actividades de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación, para crear valor añadido y ventajas competitivas en los bienes/servicios que se producen/prestan en Elche y para generar nuevas oportunidades de negocio que contribuyan a la diversificación de la economía ilicitana.***

#### **Acciones:**

1. Puesta en marcha del **proyecto "QUORUM", Parque Científico y Empresarial de la Universidad Miguel Hernández de Elche.**
2. Potenciación de los **servicios y actividades de I+D+i que desarrolla el Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Elche.**

3. Incremento de las **actividades de I+D+i que desarrolla el Instituto Tecnológico del Calzado (INESCOP)**.
4. Potenciación de las **investigaciones de la Estación Phoenix** sobre la palmera datilera y los sistemas productivos del palmeral.
5. Fomento de la **actividad investigadora de las Universidades de Elche**, relacionada con las necesidades y potencialidades de los sectores económicos ilicitanos.
6. Impulso a la **creación de una sociedad de capital riesgo** en la que participen inversores locales.
7. Difusión de las iniciativas existentes de **creación de empresas privadas cuyo objetivo social principal es el análisis de viabilidad y la inversión en proyectos innovadores** que surgen de la Universidad.
8. Difusión de las ayudas y servicios existentes para apoyar la **inversión de las pequeñas y medianas empresas en proyectos de I+D+i**, fomentando la creación de microempresas y el autoempleo.
9. Programación de actividades que fomenten la **cooperación entre el sector empresarial, las Universidades locales y los centros tecnológicos**, con el objeto de que las líneas de investigación se puedan concretar en desarrollos empresariales.
10. Realización de un estudio sobre **actividades comerciales innovadoras**.

## **Promoción económica.**

---

### **Objetivo:**

- ***Difundir los factores de localización empresarial que caracterizan a Elche entre potenciales inversores, para fomentar el desarrollo de proyectos empresariales relacionados, por una parte, con las nuevas oportunidades de negocio que existen en la agricultura, el comercio, la construcción, la industria, los servicios y el turismo; y, por otra parte, con los nuevos yacimientos de empleo.***

### **Acciones:**

1. Realización de gestiones ante el Gobierno Español, la Generalitat Valenciana y la Unión Europea, para conseguir su compromiso en el desarrollo de una política industrial activa que favorezca la **adaptación del calzado español y de la industria de componentes, a las nuevas exigencias y tendencias del entorno socioeconómico**, con especial incidencia en Elche, por la importante concentración productiva que existe en torno al sector calzado.
2. Actualización del **Plan de Acción Comercial de Elche**, solicitando el incremento de las ayudas a las actuaciones públicas y privadas que se incluyan en el mismo, en especial las relativas a la creación de empresas, a la renovación de establecimientos comerciales, a la creación de un centro comercial abierto, y al urbanismo comercial y la modernización de infraestructuras.
3. Elaboración y aprobación de un **Plan de Dinamización Turística de Elche**, para acelerar el desarrollo del sector turismo y asegurar su sostenibilidad como destino.
4. Desarrollo de campañas de promoción y comunicación en torno a las **oportunidades de inversión que existen en Elche** en la agricultura, el comercio, la construcción, la industria, los servicios y el turismo, difundiendo las ventajas de localización empresarial.
5. Publicación de un **dossier sobre Elche**, que contenga información sobre la realidad económica ilicitana, para captar inversiones que contribuyan a diversificar la economía y crear empleo.
6. Realización de campañas de información y concienciación para **fomentar inversiones en nuevas oportunidades de negocio y nuevos yacimientos de empleo**, dirigidas al empresariado local.
7. Organización de una **feria sobre nuevas oportunidades de negocio y nuevos yacimientos de empleo**.
8. Potenciación de la organización de **actividades congresuales** en Elche.
9. Desarrollo de actividades de **fomento del espíritu empresarial y emprendedor** que generen un clima favorable a la creación y al desarrollo de empresas innovadoras.
10. Creación en Internet de un **foro de difusión de las "mejores prácticas" empresariales** de Elche.
11. Impulso a la **política de marcas y patentes** (creación, protección y promoción) en el sector empresarial local, creando en Elche un Foro de marcas.

12. Fomento de las **actividades que organice la Institución Ferial Alicantina** que supongan un impulso a la promoción económica de Elche, un apoyo a la difusión de las nuevas oportunidades de negocio y de los nuevos yacimientos de empleo, y una promoción de la cooperación empresarial.
13. Desarrollo de actividades de promoción de la **cooperación interempresarial**.