

INDUSTRIA

# Futurelx promueve un foro de reflexión sobre el futuro del calzado

Técnicos y profesionales realizarán propuestas sobre la adaptación de las empresas y las nuevas estrategias

DOMINGO LÓPEZ

■ El consejo del Plan Estratégico de Elche (Futurelx) acordó antea- yer promover un plan de gestión sobre los cambios en el sector del calzado, con propuestas a corto plazo, según explicaron ayer el alcalde de Elche, Diego Maciá, y el director de Futurelx, Antonio Martínez.

Desde Futurelx se pretende crear un foro de debate y reflexión sobre el calzado, su presente y su futuro. Entre las acciones propuestas figura una reunión con técnicos y profesionales especialistas a los que se encargará la realización de propuestas concretas y estrategias de adaptación a los cambios que se puedan poner en práctica por las empresas.

Asimismo, también se recoge la organización de cuatro paneles de

experiencias empresariales relacionadas con las estrategias de comercialización, nuevas oportunidades de negocio, el futuro de la industria de componentes y las re-

**Convocan premios para reconocer el esfuerzo innovador en lo económico, territorial y social**

laciones con la Universidad. También se difundirán modelos de buenas prácticas de gestión empresarial puestos en marcha ya por algunas industrias del sector y se publicará, finalmente, un documento sobre la gestión del cambio

en el sector que pretende convertirse en una herramienta de trabajo para los empresarios y entidades públicas y privadas. En todas estas acciones se contará con todas las partes implicadas, desde los empresarios a los sindicatos y las distintas entidades públicas.

Por otro lado, Futurelx ha decidido convocar unos premios para reconocer el esfuerzo innovador de entidades, empresas, organismo y personas que fomenten alguno de los sectores clave de desarrollo de la ciudad. Estos premios se otorgarán cada dos años y se dividirán en doce categorías incluidas en los apartados económico, social y territorial. La entrega de esta primera edición de los premios está prevista para principios del próximo mes de julio, según anunció el alcalde.

## El Ayuntamiento se implica para hallar salidas a la crisis zapatera

A través de Futureix propone diversas acciones para gestionar el cambio en el sector a corto plazo

Quiere que las experiencias empresariales de éxito sirvan de referente a otros industriales.

G. M. ELCHE

El Ayuntamiento quiere tener un papel más activo en la búsqueda de soluciones a la reconversión del sector del calzado, principal motor económico del municipio. Para ello ha elaborado, a través del Plan Estratégico Futureix, un plan de gestión del cambio en el sector zapatero, con propuestas de acciones a corto plazo.

El alcalde, Diego Maciá, señaló ayer en la presentación del documento que el Ayuntamiento quiere jugar un papel más activo en este proceso, favoreciendo la búsqueda de soluciones prácticas, como las experiencias de empresarios que están sortando las dificultades actuales. Por su parte, el director de Futureix, Antonio Martínez Gómez, destacó que con estas propuestas se pretende difundir

las soluciones ya encontradas, principalmente a través de prácticas que permitan otras salidas al sector del calzado o alternativas distintas. Hizo hincapié en que los empresarios deben tomar conciencia de la importancia de la diversificación, y de que el calzado, como se entendía tradicionalmente, ha cambiado.

### Propuestas

El documento de Futureix propone cuatro líneas de actuación para el calzado. La primera es convocar una reunión de técnicos y profesionales especialistas a los que se encargará la realización de propuestas concretas y estratégicas de adaptación de las empresas a los cambios. Se abordarán aspectos como la comercialización, las marcas, el diseño y la moda, la internacionalización, la diversifi-

esación y la formación, entre otras.

Otra es la organización de cuatro jornadas públicas con un formato paneles de experiencias empresariales, entre los meses de marzo y mayo. Girarán en temas clave que permitan un cambio positivo en el sector desde el enfoque específico de cada uno de ellos.

Estos paneles pretenden demostrar la viabilidad de las acciones propuestas y difundir las prácticas de gestión empresarial de éxito. Versarán sobre estrategias de comercialización, nuevas oportunidades de negocio, la industria de componentes y las relaciones universidad-empresa.

Una tercera acción será la promoción de las mejores prácticas de gestión empresarial. Se trata de difundir en los medios de comunicación las experiencias de empresarios que están afrontando con éxito el proceso de cambio en el sector.

Finalmente, como última acción, se contempla la publicación de un documento con los trabajos técnicos y las experiencias empresariales, con el fin de que se convierta en herramienta de trabajo que permita a los empresarios y entidades públicas y pri-



CAMBIO. Trabajador en una fábrica ilicitana de calzado. / R. ULLAS

vadas afrontar con éxito los cambios en el modelo industrial y económico.

Junto con el plan del calzado, Maciá y Martínez presentaron también ayer el documento definitivo sobre el plan de acción deportiva. Entre las actuaciones se contemplan completar la red de instalaciones e infraestructuras; aprovechar el medio natural y la climatología para deportes al-

Uno de los objetivos es fomentar la necesidad de la diversificación

aire libre e impulsar la práctica de la actividad física y deportiva, federada o no.

## El Ayuntamiento de Elche abre un foro para debatir el futuro del sector del calzado

D. ALBEROLA

ELCHE.— El Plan Estratégico FuturElx y el Ayuntamiento de Elche han decidido organizar un foro de debate alrededor de las perspectivas del sector calzado, y convocar la primera edición de los premios Futurelx. Con respecto a ese foro de debate la intención es reunir a técnicos especialistas y empresarios para poder abordar el desarrollo de una política activa desde el Ayuntamiento de Elche en relación con el sector del calzado en colaboración con los agentes, privados y públicos, implicados en la gestión del mismo.

Con esta actividad se quieren conseguir propuestas de actuación que se puedan poner en práctica en base a las aportaciones de expertos de diferentes ámbitos de gestión empresarial. También se busca concienciar a todos los integrantes del sector calzado sobre la importancia de gestionar adecuadamente el cambio que se está produciendo en la industria zapatera para poder adaptarse a las nuevas exigencias y tecnologías.

De esta manera, distintos técnicos especialistas mantendrán un encuentro para abordar temas clave relacionados con el cambio en el sector del calzado como son las estrategias de comercialización, la creación de marcas, el diseño, la moda o la diversificación económica.

Antonio Martínez, director del Plan Estratégico FuturElx, destacaba que «el planteamiento que se pretende es hacer unas jornadas prácticas porque, debido a la situación de cambio y dificultades que se está manifestando claramente en el sector, el Ayuntamiento ha de asumir una política muy activa y hay que difundir la más positiva que existe ahora mismo en el sector». Martínez apuntaba que hay que «hacer ver que hay salidas, otras alternativas».