

PROMOCIÓN

El Ayuntamiento creará un espacio para exhibir todas las variedades de palmera

El comité de dirección del nuevo Plan Estratégico plantea la conveniencia de que fabricantes y comerciantes aúnen esfuerzos para que los visitantes acudan a la ciudad a comprar calzado

M. J. MORA

Los miembros del comité de dirección del II Plan Estratégico plantearon en su reunión del miércoles por la tarde la posibilidad de que Elche, atendiendo a sus dos Patrimonios de la Humanidad, cuente con un espacio en el que puedan contemplarse todas las variedades de palmeras existentes en el mundo como elemento singular. «En la reunión se planteó la idea, aunque aún no se ha concretado si será un itinerario o un jardín completo, es algo que aún está

El Consistorio apostará por que se faciliten al máximo los trámites para la actividad empresarial

por definir», explicó el alcalde, Alejandro Soler, quien destacó otra de las aportaciones realizadas en la reunión en relación al calzado.

En este sentido, el comité de

dirección puso sobre la mesa la conveniencia de que Elche sea un lugar visitado para hacer compras de calzado y que sirva de acicate para la promoción turística. «Mucha gente viene a los outlets y a algunas fábricas de calzado que ya venden sus productos a los visitantes. Por lo tanto, lo ideal es que los comerciantes y los fabricantes de la ciudad más importante del país y una de las primeras de Europa en cuanto a fabricación y distribución de zapatos generen un gran entorno para que la gente venga a comprar

El segundo plan de dinamización tratará de dar los máximos apoyos a las nuevas firmas

calzado con determinadas ventajas económicas», señaló Soler.

La reunión del miércoles se enmarca dentro de los contactos que se están manteniendo para absorber ideas de cara a la apro-

bación del plan de dinamización económico de Elche. Además, los asistentes pusieron de manifiesto la necesidad de que se lleven a cabo todos los esfuerzos necesarios para que la ciudad destaque por la facilidad a la hora de poner en marcha actividades empresariales, para lo que se apuesta por la existencia de un marco temporal.

Además, y asociada a la «marca Elche» se pretende ofertar a las empresas que quieran instalarse en la ciudad los máximos apoyos.