



CALIDAD. José Vilella comprobando los dátiles de una de las primeras palmeras 'in vitro' distribuidas en el 2002. / LA VERDAD

Las palmeras 'in vitro' empezarán a estar a plena producción en el 2010

De los 600 kilos de dátiles que se han obtenido este año se podrán alcanzar **entre 90 y 100 toneladas**

Hay **12.000 ejemplares** en todo el término municipal pero no todas son para plantación industrial

J.C. ROMERO ELCHE

La tesis doctoral *Aspectos tecnológicos para el aprovechamiento agroindustrial del dátil de tipo blando*, realizada por el investigador ilicitano de la Universidad Miguel Hernández y miembro de la Estación Phoenix, José Vilella, a través del Departamento de Tecnología Agroalimentaria de la División de Tecnología de Alimentos, y con la colaboración del Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA), marcó el inicio del proceso. Se establecieron las bases científico-tecnológicas para el desarrollo de una industria del dátil y la conservación en fresco del dátil de tipo blando, que es el que habitualmente se produce de forma mayoritaria en Elche.

La palmera puede cosecharse una sola vez, manteniendo el producto en unas condiciones seguras. De este modo se estará en con-

diciones de abastecer al mercado con dátiles frescos en función de la demanda, aprovechando el dátil que se produce en el término municipal ilicitano.

Mediante las investigaciones que se dieron a conocer en el 2005, se alcanzaron los 112 días de conservación, tres meses y medio de dátil fresco, frente a los dos o tres días de duración habitual. Para ello se utilizan técnicas de conservación mediante atmósferas modificadas, frío-conservación a temperaturas bajas pero siempre por encima del punto de congelación.

El fruto siempre se mantiene con temperaturas superiores al punto de congelación y con unos gases o atmósferas que lo rodean, y que permiten mantener su humedad para que no se seque. Con ello se prolonga su conservación.

Meses después, la primera producción de palmeras *in vitro* de la

Estación Phoenix, con más de un millar de ejemplares, que fueron repartidas el 16 de mayo del 2002, empezaban a dar frutos un año antes de lo previsto. Era algo testimonial -unos 60 kilos-, pero confirmaba el trabajo que se venía desarrollando.

Tutela

El Ayuntamiento, a través de la Estación Phoenix, se está encargando de tutelar la puesta en marcha del proceso de comercialización de los dátiles producidos por las palmeras *in vitro*. En este sentido, el pasado año quince productores constituyeron la Sociedad Agraria de Transformación Datelx que se encargará de ello, aunque otros interesados optaron por unirse a Coopelche para esta misma función.

Durante los próximos meses el trabajo se centrará principalmente en preparar el terreno, para el momento en el que los dátiles

Un registro sanitario para la instalación

J.C.R. ELCHE

Dentro de las actuaciones que ya se han puesto en marcha para la comercialización de los dátiles de palmeras *in vitro*, para este año se está gestionando disponer de un registro sanitario para las instalaciones.

José Vilella explicó que «la estación es piloto pero las producciones que se obtengan de las ensayos se podrían ya comercializar si se considerara oportuno. Hasta ahora se trata de muestras, y hay que ir dando pasos hacia la comercialización. Se han presentado en Fitur o en las jornadas del campo de Elche, con mucho éxito».

Según aseguró, «la concepción de la producción del dátil va a cambiar totalmente, porque se pasa de una gestión familiar, artesanal, a una organización industrial».

CRONOLOGÍA

- **Febrero del 2005:** Una tesis doctoral sienta las bases para el desarrollo de la industria del dátil en Elche.
- **Noviembre del 2005:** Las primeras palmeras 'in vitro' empiezan a producir dátiles.
- **Diciembre del 2006:** Agricultores inician los trámites para constituirse en cooperativa para comercializar los dátiles de palmeras 'in vitro'.
- **Mayo del 2007:** Se constituye la Sociedad Agraria de Transformación Datelx para la producción, transformación y comercialización de dátiles a nivel nacional e internacional.
- **Junio del 2008:** La Estación Phoenix estima que en el 2010 las palmeras empezarán a estar en plena producción con entre 60 y 100 toneladas de dátiles procedentes de palmeras 'in vitro'.

La Estación Phoenix viene aportando todo el apoyo tecnológico

Una SAT ilicitana se prepara para la comercialización de la cosecha

puedan estar en el mercado en condiciones. En este sentido, mientras este año se han llegado a obtener entre 500 y 600 kilos, para el 2010 las palmeras *in vitro* estarán en condiciones de ofrecer «producciones importantes», como destacó José Vilella.

El técnico de la Estación Phoenix, que recientemente presentó una ponencia sobre el tema en el XXXV Congreso Nacional de Parques y Jardines Públicos, aseguró que «el cálculo teórico es de entre 90 y 100 toneladas de dátiles procedentes de palmeras *in vitro* en el término municipal de Elche. Ya estamos hablando de algo considerable».

Desde el 2002 se han distribuido entre 10.000 y 12.000 ejemplares, «aunque no todas se han destinado a plantaciones industriales. Ha habido agricultores que en su momento solicitaron un menor número de palmeras *in vitro* para tenerlas en sus parcelas simplemente».

Transferencia

Los procesos post-cosecha previos a la comercialización a gran escala se han probado en el laboratorio, «y el reto es pasarlo a escala de producción mediante la transferencia de tecnología. Hay que ir probando los procesos a escala piloto industrial, definir dichos procesos y las producciones, y usarlas para dar a conocer el producto al consumidor. No se trata de crear expectativas, sino de ir paso a paso, como se está haciendo ahora».

José Vilella destaca principalmente «el apoyo técnico que los productores van a tener de la Estación Phoenix, con el fin de que en unos años estén en condiciones de desarrollar el proyecto y la empresa tenga la capacidad suficiente. Disponemos de un control sobre la maduración del fruto, manteniéndolo fresco y aumentando el tiempo de oferta y que ésta sea de calidad, deslocalizando la campaña».