

## ■ REPORTAJE

# Un cambio necesario

## El Ayuntamiento de Elche y el sector turístico preparan un nuevo Plan Estratégico para la ciudad

MANUEL VALERO

Elche comienza a replantearse su estrategia de futuro inmediato en materia de turismo. El incremento en el número de visitantes a la ciudad, favorecido por el doble patrimonio de la Humanidad, el aumento en las pernociaciones y la frenética actividad cultural hacen de esta ciudad un destino atractivo. Ante este panorama, el alcalde de Elche, Alejandro Soler, y la Asociación de Empresas Turísticas han empezado a sentar las bases de lo que debe ser la oferta turística de la ciudad de las palmeras. El resultado es un Plan Estratégico que pretende fomentar así una nueva línea de actuación, ya que el actual cuenta con diez años de vigencia.

### Un proyecto a diez años

«Han pasado diez años, tenemos diez hoteles en la ciudad, tenemos puestos en valor dos Patrimonios de la Humanidad, tenemos una incipiente estructura turística en la ciudad», afirma José Vicente Castaño, secretario de la Asociación de Empresas Turísticas de Elche, con respecto al nuevo modelo. El proyecto busca instaurar las bases para empezar a trabajar durante esta década entrante el sector del turismo ilicitano dentro de un marco de desarrollo y adaptación. Entre las conclusiones destacan la reforma del servicio de taxi, la recogida de basuras en bolsas, además de dos proyectos como «Convention bureau», para impulsar el turismo de congresos, y «Film comisión», para constituir a la ciudad en escenario de rodaje.

Esta iniciativa y las nuevas formas de entender la oferta turística cuentan con el apoyo de otros sectores, aunque apostando por incrementar otros valores. Odón Martínez, responsable de cocina y partícipe del negocio familiar

**Se está implantando un turismo urbano, basado en la cultura, los congresos y el medio ambiente**



DIEGO FOTÓGRAFOS

Un grupo de visitantes solicita información en la Oficina de Turismo de Elche, en una foto de archivo

de El Granaíno, restaurante activo en Elche desde 1964, piensa que es necesario un cambio en cuanto a «una mentalización colectiva que haga darnos cuenta que no es una ciudad industrial. Abrir las miras y darnos cuenta de que aquí se acabó la industria y si hay que trabajar para el turismo hay que adaptarse al turismo».

El contexto del inicio de las conversaciones para un nuevo plan estratégico para la ciudad ilicitana viene marcado por el Plan del Turismo Español Horizonte 2020 consensuado por el Consejo de Ministros.

Esta iniciativa pretende una renovación del sector turístico español según los parámetros de las nuevas tecnologías y clientes para la fecha de 2020. Así, el próximo año comienza la aplicación del primer paso previsto hasta 2012 con el objetivo de potenciar las relaciones entre distintas comunidades.

Existe una serie de factores que parece anunciar la necesidad

de actualizar el turismo en Elche. Según un informe de la Comisión Europea de España y otros países del sur de Europa el cambio climático afectará a las visitas de la región en las próximos años. Las conclusiones de este trabajo advierten de que el turismo desviará su interés hacia el norte del continente europeo debido a la menor repercusión del cambio climático en estas zonas.

Por otra parte, la Confederación de Organizaciones Empresariales (Cierval), reflejó a mediados de 2007 y con motivo del informe de la Unión Europea sobre urbanismo, su preocupación por la posible repercusión en el turismo de la Comunidad Valenciana. Según la Cierval, otro aspecto que influye en la venida de visitantes españoles a tierras ilicitanas es la subida de los tipos de interés, además de la pérdida del litoral español como referencia de las inversiones, acaparado con más frecuencia en la actualidad por zonas como Europa del Este, Marruecos o Iberoamérica.

### Mejora de la oferta

Sin embargo, los índices revelan un progresivo aumento del número de visitantes a Elche. Así, según la Oficina de Turismo, se

produjo un incremento espectacular durante el periodo de 2000 a 2006, pasando de 22.000 visitas a más de 186.000 el año pasado. Aunque de 2005 a 2006 la variación supone más de un 50%, los valores del reciente periodo de enero a julio en comparación con el anterior no son tan notables como la progresión explicada, ya que se observa casi un 3% de aumento en la primera mitad del año. Según Odón Martínez «estos últimos cuatro años es cuando se está viendo un poquito más afluencia de turismo y menos quizá de la industria».

Para el Ayuntamiento, la calidad de la oferta turística ilicitana actualmente se apoya, entre otros factores, en una renovación de los destinos dentro de la ciudad. La declaración del Palmeral como Patrimonio de la Humanidad y después del Misteri, además de la reciente red de museos, añaden a emplazamientos privados como El Huerto del Cura, y naturales, como el Parque Natural de El Hon-

do, una mayor oferta cultural y lúdica.

A todo ello se añade un auge en las infraestructuras hoteleras. El número de hoteles y hostales en el último año casi duplican la cifra con respecto hace diez años aumentando así en más de seiscientas las plazas de hospedaje, siendo mayoría los hoteles. Este incremento ha venido acompañado de un alojamiento hotelero oscilante entre 2003 y 2006.

En cuanto a otros servicios, la ciudad de Elche ha mejorado su oferta respecto a cafeterías y restaurantes con una sostenible progresión desde hace una década que empieza a destacar desde 2003 con una cantidad que no disminuye de las 1.000 plazas anuales. Además, los servicios turísticos en Elche se completan con las 2.665 plazas de camping y 50 agencias de viajes registradas en la ciudad ilicitana el pasado ciclo.

### Nuevos modelos

El sector turístico ha sido en los últimos tiempos el complemento ideal para equilibrar la economía ilicitana durante la fase de cambio que vive la industria. Para desarrollarlo, a partir de enero el Instituto de Turismo de Elche tiene previsto desarrollar el turismo urbano, de tipo cultural, de congresos y medioambiental.

El anterior plan, ideado por Futurelx, ha quedado obsoleto y así lo demuestra el estanca-

miento que ofrecen los datos. José Vicente Castaño apunta: «La situación ha cambiado de forma radical, la ciudad que teníamos en el 97-98 es totalmente diferente turísticamente a la que tenemos en 2008». Se reafirma pensando que los puntos necesarios a tratar e incluir en el nuevo plan deben ser el aeropuerto, el turismo de playas y el turismo de congresos.

**En apenas seis años se ha pasado de 22.000 a 186.000 visitantes y se ha duplicado el número de plazas hoteleras**