

# Nordika's ofrecen moda cómoda para los pies más exigentes de todo el mundo

Trabajan para mantener lo que ya está siendo un sinónimo para sus consumidores: cuando hablan de esta empresa hablan de **calidad, de estilo, de confortabilidad y de moda**

L.V. ALICANTE

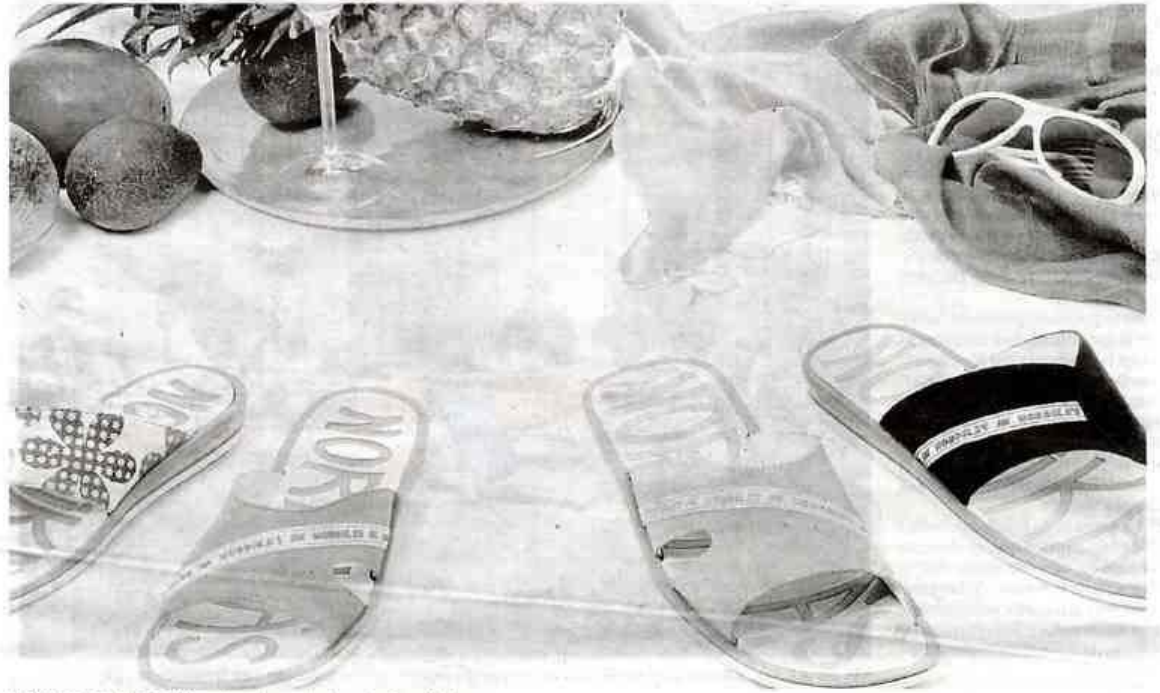
Nordika's nace hace más de 20 años con un proyecto creado por Gregorio Tomás y Gonzalo Juárez en 1984. Fue un inicio modesto con siete trabajadores, incluyendo a los dos socios. Sin embargo, desde el principio tenían unas ideas muy claras que con mucha ilusión consiguieron hacerlas realidad. Desde el nacimiento de Nordika's como marca, el proceso de crecimiento ha sido continuo.

Para ello, han asentado sus principios en crear un producto Nordika's, es decir, en obtener un diseño propio, que identifique los artículos y que sirva de referente al resto del sector. Y así, conseguir un producto exclusivo con diseños, pieles, tejidos, y acabados de calidad, capaces de satisfacer a los consumidores más exigentes de acuerdo a las últimas tendencias que marca la moda.

De igual forma, también pretenden ofrecer al mercado siempre lo mejor: reinversión constante, innovación, desarrollo de nuevos conceptos añadiendo un alto nivel de exigencia en todos los niveles de la organización.

Fruto de este nivel de exigencia, Nordika's ha implantado la norma ISO 9001:2000 que alcanza a todos los departamentos de la empresa: Diseño, Fabricación y Comercialización. «Para nuestra empresa la calidad nunca ha sido una superficial, ha sido una exigencia. Tradicionalmente hemos mantenido unos altos niveles de calidad en nuestra organización. Conseguir la certificación nos supone que garantizamos, y nos comprometemos a que la superación y la mejora sea una realidad», han señalado fuentes de la entidad.

Nordika's se ha consolidado como una compañía sólida, y comprometida con la sociedad, desde el punto de vista empresarial. De



MÁXIMO ESMERO. Muestra de productos de Nordika's. / L.V.

hecho, lo que ha caracterizado la evolución de la compañía, ha sido su carácter progresivo en los crecimientos, y en los objetivos, sin grandes saltos, meditando cada uno de los pasos y metas a alcanzar.

El cuarto punto en el que ha basado sus principios ha sido en ilusionar al consumidor final que compra sus zapatos, al igual que a sus clientes, a sus comerciales, a sus trabajadores, y a todas las personas que en algún momento se relacionan con la empresa.

Pero, Nordika's es muchos más: son diseños elegantes, exclusivos e innovadores que hacen de sus zapa-

tillas, el complemento imprescindible para estar siempre bien vestido en tus momentos de descanso. La comodidad es sin duda una de las características fundamentales de la firma. Es un calzado diseñado y fabricado en España con las mejores pieles, materiales suaves, ligeros y flexibles. Hormas amplias que mantienen los pies libres y cómodos para crear una agradable sensación de descanso siempre que llegues a casa. Materiales: inmejorables pieles, extra-suaves y transpirables, tintadas con pigmentos naturales según las normativas europeas. Pero no sólo la moda es

importante. En Nordika's se preocupan también por la salud gracias a la utilización de tejidos Aloe Vera aplicado al suave rizo de algodón; un textil único de propiedades regeneradoras, fungicidas y bactericidas, que reducen la sensación de cansancio gracias sus cualidades antiinflamatorias.

Y por supuesto, descanso. Sus suelas están creadas con gel de látex, forradas de mullidas pieles transpirables, plantillas de carbón activo antibacterias, y de suave rizo de algodón. Todas ofrecen un suave amortiguado y ayuda a la recuperación del paso al caminar. A lo

largo de los años, Nordika's se ha mantenido fiel a sus principios, y siguen fabricando desde Elche. El equipo humano trabaja en una mejora continua de todos los sistemas de trabajo

El futuro pasa por una expansión internacional. En los últimos años han trabajado para desarrollar un equipo comercial que les sirva de base para seguir creciendo en los mercados internacionales. Los pasos que están dando los están confirmando que su producto, su estilo, su calidad, su diseño, y su utilidad son perfectamente válidos para todo el mundo.