

ECONOMÍA

Una empresa de Telemarketing creará en Elche unos 200 puestos de empleo

Promofone tiene su sede central en Barcelona y anuncia que prestará servicio a ONO desde su asentamiento ilicitano

DOMINGO LÓPEZ

La empresa Promofone, fundada en 1986 en Barcelona (aunque sus orígenes se remontan a 1965) y líder en el sector del telemarketing, tiene previsto instalarse en Elche y para ello ya está tramitando la contratación de 85 teleoperadores-as, si bien su intención es llegar a contar con una plantilla de cerca de 200 personas, según aseguró la directora general, María Dolores Pitarch.

Promofone ha elegido Elche como ciudad para abrir esta nueva sede después de contar ya con oficinas en Madrid, Sevilla, Canarias y Portugal, además de los tres centros operativos de Barcelona. Promofone, que pertenece al grupo Konecta, es una empresa de servicios telefónicos con líneas de atención al cliente y que trabaja para otras empresas. El asentamiento en Elche viene porque

desde aquí se prestará servicio a ONO, principal cliente en la zona de Valencia. Además, según explica Alicia Colomer, responsable del departamento de Selección de Recursos Humanos, «hemos visto que en Elche, por sus circunstancias económicas y el paro que se

La dirección ha elegido la ciudad por reunir las condiciones para su plan de expansión

está generando en la industria, pensamos que es un enclave ideal para contratar a personal que no genere demasiadas rotaciones en el puesto de trabajo».

La sede de Promofone de Elche

se ubicará en la calle Joaquín Bernard Amorós, donde se están acondicionando unas instalaciones que se quieren inaugurar antes de las próximas fechas navideñas, según indicó la directora general, María Dolores Pitarch. «No sólo vamos a contar con teleoperadoras, sino que también habrán otros empleados, coordinadores, supervisores, etc. Nuestro cliente inicial es ONO, pero pensamos que Elche es un lugar idóneo para nuestros planes de expansión. En Elche contaremos con una planta baja de más de 500 metros cuadrados que serán equipados tecnológicamente. La inversión de esta sede es de 600.000 euros», explica la directora general.

La formación de los empleados de Promofone se impartirá tanto en la ciudad, aunque, según Pitarch, habrá alguna gente que tendrá que desplazarse a Barcelona



Una imagen de archivo de una sala de producción de Promofone

para recibir allí otro tipo de formación. Promofone es una empresa especializada en el marketing telefónico integral que se adapta a las exigencias de cada cliente, por lo que cuenta con una amplia gama

de servicios, desde la emisión y recepción de llamadas, investigación de mercados, aplicativos informáticos, formación, servicios de consultoría y planificación de campañas en general.