



Plan de Acción Comercial de Elche

octubre, 2009



1. Introducción.

La Comisión Sectorial de Comercio del Plan Estratégico de Elche se configura como un órgano de participación ciudadana, siendo su cometido facilitar el debate y la reflexión en torno al sector comercial local, entendido éste en un sentido amplio, al considerar no sólo las actividades comerciales, sino también las relacionadas con la hostelería, la restauración y el ocio en el municipio.

Los integrantes de esta Comisión Sectorial han tenido la posibilidad y oportunidad de aportar ideas, proyectos, iniciativas y propuestas de actuación para incorporar al Plan de Acción Comercial de Elche, en el que se recoge un objetivo central, las líneas estratégicas principales y las medidas a implantar.

El Plan de Acción Comercial de Elche se ha elaborado teniendo en cuenta el objetivo y propósito estratégico en el ámbito económico, a medio plazo, aprobado por el Comité de Dirección de Futurelx:

“Conseguir que Elche sea una ciudad creativa e innovadora en el ámbito económico, que favorece la diversificación sectorial, la reindustrialización del tejido económico, el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio en sectores maduros y emergentes, y la creación de empresas y empleo de calidad.

Un modelo económico que permita a Elche consolidar y potenciar los principales proyectos estratégicos ya en marcha y mejorar en términos de competitividad, cohesión social y sostenibilidad”.

2. Metodología.

La metodología de trabajo para elaborar el presente Plan de Acción Comercial se ha estructurado de la siguiente forma:

1. El Comité de Dirección del II Plan Estratégico de Elche analizó el modelo de ciudad en el ámbito económico, realizando una propuesta de objetivo y propósito estratégico a medio plazo.
2. Se constituyó la Comisión Sectorial de Comercio integrada por representantes de los diferentes agentes urbanos con intereses en dicho sector (comercio, restauración y ocio).
3. La información referente al nuevo objetivo y propósito estratégico en el ámbito económico, así como de las líneas y proyectos estratégicos de ciudad, se remitió a los miembros de la Comisión Sectorial de Comercio para su análisis.
4. Se realizó una reunión de dinámica de grupo con los integrantes de la Comisión Sectorial de Comercio, para la reflexión y aportación de ideas, proyectos, iniciativas y acciones.
5. El Centro de Estrategias e Iniciativas Urbanas del Ajuntament d'Elx (CEIU) realizó el análisis de las propuestas realizadas y estudió información y documentación sectorial, con la finalidad de elaborar un documento de trabajo con propuestas de acción, clasificadas según las líneas estratégicas planteadas por el Comité de Dirección de Futurelx.
6. La convocatoria de una segunda reunión de trabajo por parte de la Comisión Sectorial permitió revisar el documento de trabajo de Plan de Acción.
7. El CEIU ha elaborado una propuesta más concreta de Plan de Acción Comercial de Elche que se ha remitido a todos los miembros del Comité de Dirección de Futurelx y a los integrantes de las diferentes Comisiones Sectoriales, para recabar más propuestas de actuación a incorporar al documento final.
8. El Consell de Desenvolupament Comercial d'Elx debate el Plan de Acción Comercial de Elche.
9. El Comité de Dirección de Futurelx aprueba el Plan de Acción.
10. Presentación y difusión del Plan de Acción Comercial.
11. Implantación y seguimiento del Plan.

3. Plan de Acción Comercial de Elche.

El Plan de Acción Comercial de Elche elaborado en el contexto del I Plan Estratégico se planteaba como objetivo central, una apuesta clara y contundente por el comercio urbano:

“Incrementar y diversificar la oferta comercial y de ocio de Elche, con especial incidencia en la creación e impulso de los Centros Comerciales Abiertos y el desarrollo de otros formatos comerciales, reconvirtiendo el sector comercial local con una clara orientación hacia el turismo y el sector servicios”.

Este objetivo es la actualización, como consecuencia de la evolución del sector y la ganancia de peso que alcanzó en el proceso de diversificación económica de la ciudad, del que se aprobó inicialmente en Futurelx:

“Incrementar la competitividad y la oferta de un comercio local rentable; reconvirtiendo el sector comercial, apoyándose en la creación e impulso de Centros Comerciales Abiertos, con una gestión profesionalizada y convirtiéndolos en grandes centros de ocio, con una clara orientación hacia el turismo y el sector servicios”.

En el modelo de ciudad que se plantea el II Plan Estratégico Futurelx, el comercio, la restauración y el ocio, son actividades con una gran importancia, necesarias para atender demandas básicas ciudadanas, para consolidar una estructura económica en el ámbito local más diversificada, para desarrollar nuevas oportunidades de negocio y crear empleo, para apoyar el desarrollo de otros sectores estratégicos como el turismo y los servicios, para renovar y dar vida a los espacios urbanos y para generar una gran oferta de entretenimiento para la ciudadanía.

Objetivo y propósito estratégico sectorial:

“Lograr una amplia, diversificada y atractiva oferta comercial, de restauración y de ocio, apoyada en una gestión pública y privada que prioriza la creatividad, la innovación y la calidad; con una clara orientación a las nuevas oportunidades de negocio, a la creación de empresas y empleo, y al desarrollo del sector turístico local”.

Líneas y proyectos estratégicos de carácter comercial:

1. **Movilizar de forma activa la creatividad, la innovación, el conocimiento y la capacidad emprendedora.**

- Diseño de una estrategia de comunicación que fomente la capacidad emprendedora y la importancia de **la creatividad, la innovación y la calidad** como factores de éxito de la gestión empresarial.
- Comunicación de la importancia de desarrollar e implantar **procesos de producción del servicio innovadores** (sistemas de pago, venta por internet, envío a domicilio, gestión de quejas, devoluciones, postventa, adaptaciones para discapacitados, etc.).
- Fomento de la **presencia en internet** de las empresas del comercio, la restauración y el ocio.
- Potenciación del **comercio electrónico** como un instrumento eficaz para los procesos de distribución y comercialización.
- Desarrollo de campañas de sensibilización empresarial sobre la necesidad de innovar en las técnicas para incrementar la **fidelización del cliente**.
- Fomento de la creación y desarrollo de **marcas propias**.
- Difusión de las innovaciones en materia de **interiorismo comercial**, divulgando las técnicas y criterios más novedosos de diseño de interiores (distribución de productos, mobiliario, iluminación, señalización interior, etc.).
- Impulso a la implantación de técnicas innovadoras de **escaparatismo**.
- Promoción de las ventajas que supone el desarrollo de la **Responsabilidad Social Empresarial** en las PYMES ilicitanas.
- Potenciación en el ámbito empresarial de jornadas de trabajo que favorezcan la **conciliación laboral y personal**, generando más tiempo libre y para el ocio.
- Fomento de la adhesión de los comercios ilicitanos al **Reconocimiento “Comercio Excelente”** de la Fundación Valenciana de la Calidad, apoyando a aquellos establecimientos que destaquen por su esfuerzo en mejorar su organización y gestión, demostrando una orientación clara hacia la satisfacción de las necesidades de los consumidores.

2. **Fomentar el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio.**

- Diseño e implementación de una estrategia de comunicación de las significativas **oportunidades de negocio** existentes en torno al sector comercial, la restauración y el ocio, con la finalidad de mejorar y completar la oferta existente, como actividad económica fundamental y como base de un producto turístico específico y necesario para el desarrollo de la ciudad.

- Difusión del **Plan de Acción Comercial de Elche** en el sector empresarial local y entre posibles inversores externos, con la finalidad de fomentar la creación y localización, en todo el término municipal, de actividades comerciales, de restauración y de ocio.
 - Potenciación del **comercio de proximidad** en los diferentes barrios y pedanías illicitanos.
 - Promoción de la gran **oferta comercial minorista de calzado** existente en la ciudad, vinculándola a la creación de un producto turístico específico.
 - Desarrollo de un proyecto de **Parque Outlet**, en especial de calzado, que favorezca la implantación de establecimientos comerciales especializados que ofrezcan productos procedentes de los stocks de los fabricantes y distribuidores, de anteriores temporadas a un precio rebajado.
 - Promoción de los modelos de **autogestión de los mercados municipales** para que los comerciantes asuman directamente la responsabilidad de dirección y gestión de los mismos.
 - Elaboración de un **Plan de actuación en los Mercadillos** locales para mejorar su localización, oferta comercial, instalaciones y servicios.
 - Impulso a la organización de **Mercadillos especializados** (productos agrícolas del Camp d'Elx, stocks, productos ecológicos, artesanía, productos de segunda mano, etc.) que se realicen periódicamente y que complementen la oferta comercial y de entretenimiento existente.
 - Apoyo a la organización de un **Mercadillo de Navidad**, que se pueda relacionar con el Belén Viviente y con una serie de actividades complementarias, y que cuente con una presencia en diferentes zonas comerciales de la ciudad.
 - Actualización de las **Ordenanzas Municipales de Mercados y Mercadillos** para adaptarlas a las nuevas demandas y necesidades ciudadanas.
 - Desarrollo de un **Plan de mejora de procesos en el Departamento de Aperturas** del Ajuntament d'Elx que permita simplificar los trámites administrativos, con la finalidad de agilizar la creación y la puesta en funcionamiento de comercios y establecimientos de restauración y ocio, a través de una ventanilla única.
 - Adaptación de las **Ordenanzas Municipales de ocupación de espacios públicos**, estableciendo unas condiciones adecuadas que permitan el desarrollo de la actividad económica y garanticen el disfrute por parte de los usuarios y los derechos de los vecinos.
- 3. Potenciar la formación profesional y empresarial, mejorando la productividad de los recursos humanos y la capacidad de gestión de las empresas.**
- Realización de un **informe sobre necesidades formativas** en el comercio, la restauración y el ocio.
 - Redacción de un **Plan de Formación** en el que se programe la organización de cursos específicos de cualificación empresarial y profesional, en materias de interés relacionadas con el comercio, la restauración y el ocio (mejora de la calidad, logística, marketing, gestión comercial, idiomas, atención al cliente, gestión de stocks, escaparatismo e interiorismo, nuevas tecnologías, promociones de ventas, seguridad y prevención de riesgos laborales, medio ambiente, etc.).

- Organización de actividades (asistencia a ferias, seminarios, jornadas profesionales, etc.) que fomenten el **aprendizaje y actualización continua**, en materia de gestión e innovación empresarial.
- 4. Invertir en los factores de localización empresarial de Elche, mejorando las comunicaciones, las infraestructuras, los equipamientos y los servicios, públicos y privados.**
- Actualización y difusión del **Mapa de Zonas y Ejes Comerciales** existentes en todo el término municipal.
 - Redacción de un **Plan de Actuación en el entorno urbano** de los ejes y zonas comerciales, con la finalidad de adecuarlo a las necesidades de consumidores, vecinos y empresarios (accesibilidad, entorno urbanístico, espacios públicos, equipamientos y servicios, etc.).
 - Integración en el **Plan Municipal de Movilidad Urbana** de las acciones y medidas necesarias para atender los requerimientos del sector comercial ilicitano (aparcamientos, peatonalización, transporte público, señalización, zonas reservadas de carga y descarga, etc.).
 - **Ampliación de aceras y peatonalización de calles**, con diseños urbanísticos, mobiliario y servicios urbanos que favorezcan la accesibilidad y la movilidad ciudadana en los principales ejes y zonas comerciales.
 - **Reurbanización y mejora de espacios públicos** de los principales ejes y zonas comerciales de la ciudad.
 - Construcción de **nuevos aparcamientos públicos** en aquellas zonas comerciales que tengan necesidad de los mismos.
 - Realización de un **Programa de Remodelación y Modernización de los mercados municipales** minoristas para adecuar sus instalaciones y servicios a las necesidades de los comerciantes y a las demandas de los consumidores.
 - Desarrollo del Proyecto del **Nuevo Mercado Central**.
 - Elaboración de un **Plan de Actuación en las zonas comerciales localizadas en los principales accesos a la ciudad**, dotándolas de infraestructuras adecuadas y de una normativa que favorezca la mejora de su imagen estética, con la finalidad de su integración y relación con la trama urbana.
 - Redacción de un **Plan Especial de Señalización e Imagen Comercial** que contemple los accesos a la ciudad; las principales zonas comerciales, de restauración y ocio; los aparcamientos en rotación existentes y plazas disponibles; los principales equipamientos y servicios urbanos; y los propios establecimientos.
 - Impulso al proyecto **Centro Comercial Abierto Centre d'Elx** como instrumento de gestión y cooperación empresarial.
 - Potenciación de los servicios que presta la **Cámara de Comercio en Elche** y de las actividades que organiza.
 - Impulso a la **eliminación de las barreras arquitectónicas** que impidan o dificulten a las personas con alguna discapacidad, el acceso y uso de los locales comerciales, de ocio y restauración.

- Incorporación en la **Revisión del Plan General de Elche** de estudios sobre el comercio, la restauración y el ocio, con el objetivo de integrar estas actividades en el modelo de ciudad.
 - Desarrollo del **Proyecto "IFA 2011"** para crear un área de nueva centralidad urbana que se convierta en un polo de atracción de inversiones e implantación de iniciativas empresariales relevantes y para mejorar las instalaciones del recinto ferial y la oferta de certámenes.
 - Construcción del **Auditorio Ciutat d'Elx** en la zona comercial de la Avenida de Novelda.
 - Ampliación del **Centro de Congresos Ciutat d'Elx**.
- 5. Fortalecer las relaciones, en el ámbito de todo el término municipal y con su entorno territorial (ciudad de Alicante, Vega Baja y comarcas del Vinalopó).**
- Desarrollo del proyecto de **Tranvía**, facilitando la accesibilidad y movilidad urbana en todo el término municipal.
 - Elaboración de un **Plan de Mejora de Accesos** al núcleo urbano y a las pedanías, favoreciendo las comunicaciones y relaciones en el municipio.
 - Perfeccionamiento de los **servicios de transporte interurbanos**.
- 6. Desarrollar una política de citymarketing en torno al concepto de "Elche, ciudad comercial", manteniendo una adecuada posición representativa y reivindicativa en diferentes foros y entidades, en relación a la importancia de Elche como ciudad comercial.**
- Redacción de un **Plan de Citymarketing** en torno al concepto de "Elche, ciudad comercial", con el diseño de una imagen corporativa común que se pueda adaptar a las diferentes zonas comerciales.
 - Difusión del concepto **"Elche, ciudad comercial"**, para incrementar la afluencia a la ciudad de visitantes y potenciales compradores.
 - Realización de campañas específicas de **promoción de los Mercados y Mercadillos** de Elche.
 - Elaboración de un **Portal del Comercio de Elche** en internet, que funcione como plataforma informativa y publicitaria, y que se aproveche como soporte difusor de las actuaciones comerciales que se desarrollen en el contexto del Plan de Acción Comercial.
 - Promoción de la oferta comercial, de restauración y ocio a través de las **redes sociales de Internet**.
 - Organización de **actividades de animación en los espacios públicos** integrados en las zonas comerciales, dirigidas a la ciudadanía en general para fomentar las relaciones personales y disfrutar del entorno urbano.
 - Incremento de la **difusión de las actividades culturales y de entretenimiento** que se organicen en la ciudad, dándoles una mayor proyección exterior.
 - Realización de **Citas Gastronómicas** en diversas épocas del año (Rutas, Jornadas, Menús especiales, etc.).

- Organización de unas **Jornadas Gastronómicas del Camp d'Elx**.
- Potenciación del "**Concurso de Tapas de Elche DESTÁPATE**" con el fin de difundir la gastronomía de los establecimientos de la ciudad.
- Impulso a la organización y difusión de **eventos relevantes** de carácter cultural y deportivo.
- Realización de diversas actividades, en colaboración con las Universidades de Elche, que permitan crear un **ambiente universitario** en la ciudad.
- Creación de una **Tarjeta Turística** que facilite diferentes ventajas que ofrezcan los establecimientos comerciales, de restauración y de entretenimiento adheridos.
- Elaboración de una **Guía comercial y turística** de Elche.
- Creación de una **Federación de Asociaciones de Comerciantes**, con el objetivo de fomentar la cooperación empresarial y ganar poder de representación en otros organismos, públicos y privados, para conseguir una mejor posición para defender los intereses sectoriales locales.