

## Domènec Biosca

► EXPERTO EN HOSTELERÍA Y TURISMO

# «El éxito del turismo estriba en favorecer la economía de la felicidad rentable»

M. J. MORA

■ Domènec Biosca, especialista en Turismo y Hostelería, está impartiendo durante dos días en Elche unas jornadas de formación bajo el título «La gran oportunidad turística de Elche» y que están dirigidas a los colectivos profesionales relacionados con el sector.

■ **¿Por qué hay que explicar las bondades turísticas de Elche a los ilicitanos?**

■ Hay que explicar a los profesionales públicos y privados que además de la economía vertical -la que producen las industrias-, existe la economía transversal, que es la ciudad y que su éxito también depende del éxito de la marca Elche que genera trabajo, pero que también proporciona negocio, porque lo que se ofrece es vivir, el palmeral, las fiestas, la

gastronomía... En el turismo hay que aportar calidad, pero también es importante que todos los ciudadanos sean anfitriones para que la gente venga a consumir municipios.

■ **¿Y qué se necesita para eso?**

■ Conseguir que los turistas vengan exige ser mediáticos, estar en las redes sociales, ser únicos, conocidos, accesibles, distraídos, amables... Uno de los pilares consiste en aplicar el plan estratégico de la ciudad y el de Turismo y explicarle a los ilicitanos que la industria se puede deslocalizar, pero que el territorio no se lo puede llevar nadie. Muchos municipios lo están haciendo ya y es imprescindible, aunque es un proceso lento porque lo que existe aún es una cultura industrial y la cultura de la economía transver-



DIEGO FOTÓGRAFOS

Domènec Biosca, en Elche.

sal exige flexibilidad, sorprender y satisfacer al cliente, es lo que denominamos, la economía de la felicidad rentable.

■ **¿Qué necesita Elche para dar el paso definitivo?**

■ Elche lo tiene todo: una ubicación inmejorable, el AVE y el aeropuerto, un recinto ferial impresionante, la universidad, un cen-

«Elementos como el

Mirador del Palmeral

pueden ser un gran motor de impulso del sector»

tro histórico importante y peatonalizado en muchas de sus zonas, fiestas mediáticas, relevancia gastronómica, entre otras cosas. Lo único que hay que mostrarle a los ciudadanos es que se puede vivir de los recursos externos y no sólo de los internos.

■ **¿Qué hay que hacer para que el planteamiento se convierta en realidad?**

■ Hay que usar tres canales fundamentales: que el cliente que venga se marche satisfecho y que transmita de boca a oreja las excelencias de la ciudad; formar parte de las redes sociales y establecer acuerdos con el sector privado para realizar las promociones típicas. Hay que cambiar la mentalidad de los ciudadanos y publicitar la marca de Elche.

■ **¿Qué peso tienen los elementos arquitectónicos?**

■ Son importantes. Elementos como el Mirador del Palmeral pueden ser un gran motor de impulso del sector turístico. Las ciudades necesitan de elementos arquitectónicos y urbanísticos que prevean el éxito del futuro y toda decisión estratégica que no es para hoy, que es para dentro de unos años, siempre será criticada, pero hacen falta elementos así.