

Pla d'Acció

Plan de Acción Agrícola

Objetivo Estratégico de Agricultura

Reestructurar la agricultura ilicitana apoyándose en un modelo competitivo; con una gestión empresarial profesionalizada; con explotaciones y productos rentables, por su calidad y control de costes; compatible con las exigencias de protección del medio ambiente y conservación del espacio natural.

Líneas Estratégicas de Agricultura **Línies**

1. Establecer unas bases sólidas para gestionar el proceso de cambio y reestructuración de la agricultura ilicitana.
2. Crear infraestructuras y métodos de riego que disminuyan el excesivo déficit actual de agua y la inseguridad en el suministro; y favorezcan la racionalización y ahorro en su consumo, generalizando su implantación.
3. Fomentar la producción y comercialización de productos de calidad y con denominación de origen.
4. Cualificar la agricultura ilicitana a través de la formación profesional y empresarial.
5. Promocionar los métodos de producción agraria compatibles con el medio ambiente.
6. Mejorar las infraestructuras productivas y el desarrollo tecnológico.
7. Desarrollar actividades no agrícolas en las zonas rurales, con el fin de aumentar las rentas agrarias y diversificar la actividad económica.
8. Crear y potenciar la "agricultura de la palmera".

Línea estratégica 1: Establecer unas bases sólidas para gestionar el proceso de cambio y reestructuración de la agricultura ilicitana.

- Desarrollo de un plan de gestión del cambio dirigido a los agricultores, para conseguir empresarios agrícolas que apuesten por la calidad, la rentabilidad, el respeto al medio ambiente, la promoción y comercialización de los productos agroalimentarios.
- Fomento de la actitud emprendedora y de una cultura empresarial en el sector agrícola ilicitano.
- Difusión de las oportunidades y fortalezas del Camp d'Elx, creando un ambiente favorable en el sector empresarial que incentive las inversiones en la agricultura ilicitana.
- Realización de una campaña de promoción y de imagen de la profesión de agricultor.
- Establecimiento de una línea de ayudas a iniciativas agrícolas desarrolladas por agricultores jóvenes.
- Desarrollo de campañas de comunicación para defender el papel del Camp d'Elx como instrumento protector del medio ambiente y de preservación de un entorno natural de calidad para la ciudadanía.
- Impulso del asociacionismo agrario a través de una oferta de servicios de calidad (información, asesoramiento, tramitación de subvenciones, seguros, prevención de riesgos laborales, calidad agroalimentaria, etc.) a los agricultores.
- Dotación de medios y recursos suficientes a la Concejalía de Agricultura del Ajuntament d'Elx, para dar soporte técnico al proceso de reconversión del Camp d'Elx.
- Potenciación del papel del Consejo Agrario Municipal, incorporando al mismo personas relacionadas con el Camp d'Elx que estén dispuestas a participar activamente en el proceso de reestructuración y modernización de la agricultura ilicitana.

- Desarrollo de programas de información dirigidos a los agricultores sobre cuestiones diversas (financiación, ayudas, seguros, planificación de cultivos, ventajas de los nuevos sistemas de riego, nuevos métodos de cultivo, asociacionismo, etc.).
- Negociación de condiciones especiales de financiación, con diferentes entidades, para facilitar la creación de nuevas empresas y para desarrollar proyectos de inversión en la reestructuración y modernización del sector agrícola ilicitano.
- Realización de publicaciones periódicas de información a los empresarios, con noticias relacionadas con la gestión empresarial, las ayudas y subvenciones para poner en marcha, renovar o modernizar las explotaciones.
- Difusión de los instrumentos de financiación existentes, públicos y privados, existentes para la modernización de la agricultura ilicitana.
- Formalización de un Convenio con el Instituto de Geografía de la Universidad de Alicante para desarrollar temas específicos que afectan al futuro de la agricultura ilicitana.

Línea estratégica 2: Crear infraestructuras y métodos de riego que disminuyan el déficit actual de agua y la inseguridad en el suministro; y favorezcan la racionalización y ahorro en su consumo, generalizando su implantación.

- Desarrollo de actividades de información y concienciación a los agricultores sobre la importancia de disminuir el consumo de agua de riego.
- Información a los agricultores sobre las ayudas públicas existentes para favorecer la inversión en infraestructuras y métodos de riego.
- Ejecución de proyectos de riego, apoyados en la construcción de embalses reguladores que mejoren la distribución del agua para la agricultura ilicitana.
- Realización de las inversiones y obras necesarias para la construcción de una red de distribución de agua que permita la instalación de riego por goteo en las explotaciones agrícolas.

- Impulso a la renovación de la red de riego actual del Camp d'Elx para incrementar su caudal, eliminando sus deficiencias y pérdidas de agua.
- Establecimiento de ayudas a las comunidades de regantes existentes en el Camp d'Elx, para que desarrollen sus actividades, servicios e inversiones.

Línea estratégica 3: Fomentar la producción y comercialización de productos de calidad y con denominación de origen.

- Impulso a los cultivos de más calidad y rentabilidad (económica y medioambiental) para el Camp d'Elx (frutas tradicionales, cítricos, flores, plantas ornamentales, hortalizas).
- Fomento de actividades de viverismo y de producción y comercialización de flores cortadas, plantas ornamentales, palmeras y árboles autóctonos.
- Promoción a las actividades empresariales relacionadas con la construcción y el mantenimiento de jardines y parques (públicos y privados).
- Apoyo a la creación de cooperativas y agrupaciones de productores que ofrezcan unos servicios de calidad (información, asesoramiento, tramitación de subvenciones, seguros, prevención de riesgos laborales, calidad agroalimentaria, etc.) a los agricultores y promocionen los productos en los mercados.
- Realización de estudios de mercado para conocer las características de la demanda de productos del Camp d'Elx y de las potencialidades de la oferta agroalimentaria.
- Potenciación de la actividad exportadora por parte de agricultores y distribuidores.
- Diseño y ejecución de una estrategia de marketing y promoción de los productos agrícolas y alimentarios de Elx, dirigida a los principales operadores y agentes distribuidores, en los principales mercados del sector.

- Tramitación oficial de la denominación de origen para las granadas que se producen en Elx y otras poblaciones.
- Desarrollo de campañas de publicidad señalando las ventajas de una alimentación sana y de calidad, basándose en el consumo de hortalizas y frutas frescas.
- Ejecución de campañas de comunicación para difundir y fomentar el consumo de productos agroalimentarios ecológicos, resaltando sus propiedades para la salud y para la protección del medio ambiente.
- Establecimiento de diversos canales de comercialización, directa e indirecta, para los productos ecológicos del Camp d'Elx.
- Incorporación al calendario de certámenes de la Institución Ferial Alicantina de una feria agrícola, organizada con la colaboración de los principales agentes y entidades relacionadas con el sector.
- Mejora de los "mercadillos" locales de venta directa por parte de los agricultores (ubicaciones, periodicidad, calidad de los productos, estética de los puestos, etc.).

Línea estratégica 4: Cualificar la agricultura ilicitana a través de la formación profesional y empresarial.

- Diseño de un plan de formación en el sector agrícola, creando una oferta atractiva de cursos dirigidos a la mejora de la cualificación del empleo (gestión medioambiental, prevención de riesgos laborales, calidad agroalimentaria, gestión comercial, biología, etc.).
- Impulso a la creación en el Camp d'Elx de un Centro de Investigación y Formación Agraria para el desarrollo de enseñanzas continuas y ocupacionales, a partir de la actual Estación Experimental Agraria de la Conselleria de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- Desarrollo de las gestiones necesarias para la consecución de un ciclo de nivel medio de formación profesional agraria (F. P. 2).
- Realización de un programa de actividades de formación permanente de los trabajadores del sector agrícola.

- Apoyo a la organización de las Jornadas Culturales y de Estudio del Camp d'Elx, para convertirlas en un escaparate relevante de la transformación de la agricultura ilicitana y en un foro de debate periódico sobre el sector.
- Programación de cursos de formación sobre agricultura ecológica.
- Desarrollo de actividades especiales de formación dirigidas a la mano de obra extranjera que trabaja en el Camp d'Elx.

Línea estratégica 5: Promocionar los métodos de producción agraria compatibles con el medio ambiente.

- Desarrollo de campañas de comunicación para implantar sistemas de gestión integrada de la calidad y el medio ambiente en sector agrícola ilicitano.
- Difusión de las ayudas existentes de las diferentes Administraciones Públicas, para la aplicación de métodos de producción agraria compatibles con las exigencias de protección del medio ambiente y conservación del espacio natural.
- Fomento en el sector de las ventajas de la agricultura ecológica como instrumento de diversificación del Camp d'Elx y de preservación del medio ambiente.
- Impulso a la transformación de explotaciones tradicionales en ecológicas.
- Difusión de sistemas de producción ecológicos y de técnicas de gestión empresarial y comercial para este tipo de productos.
- Realización de campañas de sensibilización dirigidas a los agricultores sobre el importante papel de la agricultura en la preservación del medio ambiente.
- Promoción de un Código de Buenas Prácticas Agrarias.
- Establecimiento de incentivos a la restauración de la vegetación natural, para evitar la erosión del suelo y recuperar la calidad paisajística.

- Creación de zonas de reserva agrícola protegidas en el Plan General de la ciudad.
- Implantación de medidas de protección y recuperación de especies autóctonas en extinción.
- Desarrollo de un Plan de forestación de la sierra ilicitana, plantando especies propias de esta zona mediterránea.
- Establecimiento de una adecuada gestión de residuos en la agricultura bajo plástico.
- Identificación y catalogación de suelos contaminados en el municipio de Elx.
- Revisión del Catalogo del Patrimonio Natural de Elx, con las especies presentes, las más vulnerables o en peligro de extinción, que incluya identificación y ubicación de los lugares de mayor valor natural.
- Realización de campañas de Sensibilización y de Respeto hacia el Medio Ambiente Natural, con el fin de dar a conocer el patrimonio natural y sus valores, entre la población ilicitana.
- Establecimiento y difusión de ayudas e incentivos para disminuir el uso de pesticidas en la agricultura.

Línea estratégica 6: Mejorar las infraestructuras productivas y el desarrollo tecnológico.

- Diseño e implantación de un Plan de Calidad en el sector agrícola ilicitano, en relación con los productos agroalimentarios y los procesos productivos.
- Establecimiento de ayudas al desarrollo y la implantación de proyectos tecnológicos en el sector agrícola, que potencien la producción de nuevas variedades de cultivos y la aplicación de modernas técnicas de producción.

- Apoyo a la implantación y desarrollo de la industria auxiliar agrícola en Elx (maquinaria, sistemas de riego, abonos y fitosanitarios, logística y transporte, semillas y viveros, calidad, seguridad e higiene, etc.), para dar un soporte técnico y profesional al proceso de reestructuración y modernización de la agricultura ilicitana.
- Información al sector agrícola sobre nuevas tecnologías, variedades de especies, técnicas de cultivo avanzadas, sistemas de riego, etc.
- Difusión de las ayudas públicas existentes para solucionar el problema del minifundismo.
- Desarrollo de un plan de investigación técnica, química y biológica, en la Universidad Miguel Hernández de Elx, sobre cultivos, productos y sistemas de producción, para mejorar la calidad y rentabilidad de la agricultura ilicitana.
- Divulgación de las ayudas existentes para la modernización tecnológica en el sector agrícola.
- Realización e implantación de un Plan de Prevención de Riesgos Laborales en el sector agrícola ilicitano, para fomentar el empleo en torno a los conceptos de calidad y seguridad.
- Desarrollo de líneas de investigación para mejorar la calidad y productividad de la agricultura ecológica.
- Establecimiento de ayudas para la implantación de las nuevas tecnologías en el sector agrícola ilicitano, fomentando el uso de Internet y el comercio electrónico.
- Implantación de medidas contra la erosión, para conservar la capacidad productiva del suelo.

Línea estratégica 7: Desarrollar actividades no agrícolas en las zonas rurales, con el fin de aumentar las rentas agrarias y diversificar la actividad económica.

- Desarrollo de un plan de animación y dinamización económica para crear un ambiente favorable que promueva y facilite las inversiones públicas y privadas en el Camp d'Elx.
- Potenciación de la industria agroalimentaria local, tanto en el ámbito comercial como en su vertiente transformadora.
- Incremento de la oferta de suelo específica y de calidad para la instalación de industrias agroalimentarias.
- Desarrollo de un Plan de mejora del hábitat rural, completando las infraestructuras, los equipamientos y los servicios públicos básicos, necesarios para los habitantes del Camp d'Elx y de los principales núcleos de población de las pedanías rurales.
- Aumento de los servicios de seguridad ciudadana en el Camp d'Elx.
- Mejora de los caminos rurales existentes en el Camp d'Elx, teniendo en cuenta su pavimentado, seguridad y señalización.
- Realización de un estudio para mejorar los servicios de transporte entre las pedanías y el casco urbano de Elx.
- Diseño e implantación de programas de revitalización del comercio de proximidad y la restauración en las pedanías de Elx.
- Aplicación de las medidas del Plan de Acción Comercial que afecten a las pedanías del Camp d'Elx.
- Creación, diseño y estructuración de diferentes productos turísticos, atractivos y de calidad, en relación con el turismo residencial en el Camp d'Elx y con el ecoturismo.
- Gestión del turismo residencial en el Camp d'Elx y del ecoturismo a través de la investigación de los mercados potenciales, la definición de las características del propio producto, el establecimiento de estrategias de publicidad y promoción y la política de comercialización.
- Creación de rutas en el Camp d'Elx que articulen los distintos recursos turísticos existentes: Museos, parques naturales, zonas de interés, etc.

- Puesta en marcha de un plan de difusión de la cultura popular, las fiestas tradicionales y la gastronomía del Camp d'Elx.
- Impulso a las actividades del Centre de Cultura Tradicional de Puçol.
- Ampliación de la oferta de ecoturismo, al vincular los recursos naturales locales con los existentes en el entorno próximo: Parque Natural de la Mata y Torrevieja, Reserva Marina de Tabarca, Pinada de Guardamar.
- Desarrollo de los Planes Rectores de Uso y Gestión de los Parques Naturales del "Hondo d'Elx-Crevillent" y de las "Salinas Santa Pola-Elx", con especial incidencia en la vertiente educativa, científica y divulgativa.
- Aplicación de las medidas del Plan de Acción Medioambiental, en especial las actuaciones que tengan una mayor incidencia en el desarrollo del ecoturismo en Elx, poniendo en valor medioambiental los recursos del Palmeral, los Parques Naturales del Hondo y de las Salinas, el Clot de Galvany, Pantano de Elx, el Camp d'Elx, las playas y cordones dunares de "El Altet-Arenales del Sol-Carabassi-El Pinet", y la pinada de La Marina.
- Creación de rutas cicloturísticas por el Camp d'Elx, que conecten la ciudad con las distintas pedanías.
- Fomento de la oferta de restauración y gastronomía en el Camp d'Elx, favoreciendo la apertura de nuevos establecimientos.
- Realización de estudios sobre las actuaciones urbanísticas y la tipología de las viviendas relacionadas con el turismo residencial, adaptándola, en cada caso, al entorno territorial y a los recursos turísticos y naturales próximos.
- Implantación de las medidas del Plan de Acción Turística, en especial las actuaciones que tengan mayor incidencia en el desarrollo del turismo residencial en el Camp d'Elx y del ecoturismo.

Línea estratégica 8: Crear y potenciar la "agricultura de la palmera".

- Adaptación de la legislación sobre el palmeral para favorecer la producción y comercialización de palmeras por parte de la iniciativa privada.
- Fomento de la plantación de palmeras de las variedades más adecuadas por su calidad, para la producción datilera destinada a la alimentación humana y/o para el aprovechamiento ornamental.
- Apoyo a la creación de nuevos viveros de palmeras, ampliando la superficie de plantación, en especial en la zona de saladares del Camp d'Elx.
- Desarrollo e implantación de sistemas de producción y métodos de trabajo relacionados con las plantaciones de palmeras, que favorezcan su rentabilidad económica.
- Potenciación de las investigaciones de la Estación Phoenix sobre la palmera datilera y los sistemas productivos, para conseguir las mejores especies de palmeras y dátiles, desde el punto de vista de su comercialización.
- Impulso de una línea de investigación científica sobre la implantación tecnológica en los sistemas y técnicas de producción de palmeras y dátiles.
- Formalización de convenios de colaboración para la realización de investigaciones sobre el palmeral, entre las Administraciones públicas, el sector privado y la Universidad Miguel Hernández de Elx.
- Creación y difusión de una marca específica que identifique la calidad de las palmeras y los dátiles de Elx, favoreciendo su comercialización en los diferentes mercados.
- Ejecución de campañas de promoción del consumo de dátiles, entre la población y a nivel profesional (industria de la alimentación, sectores de restauración y repostería).
- Fomento de los productos artesanos vinculados con la palmera.
- Apoyo a las actividades realizadas por los talleres artesanales de palma blanca con el objetivo de evitar su desaparición.
- Ampliación de las actividades del Taller Municipal de Artesanía de la Palma Blanca, para realizar una oferta permanente con fines formativos y turísticos.

- Desarrollo de cursos de formación específicos dirigidos a mejorar el nivel de cualificación de los profesionales relacionados con los trabajos de la palmera y a incrementar su número.
- Promoción de los cambios necesarios en la legislación sobre el palmeral para dotar de mayores competencias y operatividad a la Junta Gestora del Patronato del Palmeral.