



NOTA DE PRENSA

ELX, CIUTAT TURÍSTICA

El Comité de Dirección de Futurelx, Pla Estratègic d'Elx, en su sesión del día 22 de abril, ha revisado el objetivo y las líneas estratégicas del Plan de Acción Turística.

El nuevo objetivo estratégico aprobado pretende **desarrollar un turismo de calidad, apoyado en los importantes activos culturales y naturales de Elx**, teniendo en cuenta las líneas estratégicas siguientes:

1. **Definir, diseñar y mejorar productos turísticos específicos para Elx.**
2. **Crear una imagen turística singular y atractiva de Elx.**
3. **Crear/mejorar servicios e infraestructuras de carácter turístico.**
4. **Aplicar un modelo del entorno urbano que favorezca el desarrollo del sector turismo.**
5. **Implantar el concepto de calidad en el sector turístico.**
6. **Concienciar a los ciudadanos ilicitanos de la importancia del turismo para favorecer el desarrollo local.**
7. **Mejorar la gestión, la formación y la orientación hacia el turismo en las empresas relacionadas con el sector y en el Ajuntament d'Elx.**
8. **Favorecer la captación de inversiones públicas y privadas para desarrollar el sector turístico local.**

El turismo es un sector que ha experimentado en Elx una importante expansión en los últimos años. Futurelx ha identificado y vinculado, a las 94 acciones previstas en el Plan Estratégico, más de 200 proyectos concretos que ya se están llevando a cabo en la ciudad en el ámbito turístico, por parte del Ajuntament d'Elx y otras entidades públicas y privadas.

JORNADAS SOBRE NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

El Comité de Dirección de Futurelx, ha aprobado la organización de unas Jornadas sobre **“Nuevas Oportunidades de Negocio”**, a celebrar los días 20 y 27 de mayo y 3 de junio de 2004, en el Centro de Congresos “Ciutat d'Elx”, con el objetivo de **apoyar la diversificación de la actividad económica y favorecer la gestión del proceso de cambio que se está produciendo en la actualidad en los principales sectores económicos de la ciudad.**

Las jornadas pretenden identificar Nuevas Oportunidades de Negocio en los siguientes sectores: calzado, componentes para el calzado, construcción, comercio, turismo, servicios a las empresas, agricultura. Además se tratarán, como temas específicos, las relaciones empresa-universidad y las franquicias.

Las jornadas se estructuran con unos **“paneles”** en los que una selección de empresarios expondrán sus experiencias prácticas sobre la gestión de cambio empresarial y unas **“ponencias”** que serán desarrolladas por: Diego García, presidente



de la Asociación Técnico Empresarial de la Construcción; José María Gómez Gras, vicerrector de Asuntos Económicos de la Universidad Miguel Hernández de Elche; Rafael Calvo Rodríguez, presidente Ejecutivo de la Federación de Industrias del Calzado Español; Juan Carlos Soler Obrero, director de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado; Antonio Martínez, director del Plan Estratégico Futurelx y Enrique Pineda, gerente de Turisme d'Elx.

Las jornadas organizadas por la Oficina Técnica de Futurelx y la Concejalía de Fomento del Ajuntament d'Elx, van a contar con la colaboración de las siguientes entidades:

Consell de Desenvolupament Econòmic i Social d'Elx.
Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC)
Asociación de Comerciantes de Elche (ACE)
Asociación de Comerciantes de la Avenida de Novelda
Asociación de Empresas Turísticas de Elche.
Asociación Técnico Empresarial de la Construcción (ATECO).
Asociación Terciario Avanzado.
Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Elche.
Federación de Industrias del Calzado Español (FICE).
Instituto Municipal de Turismo (Turisme d'Elx).
Sindicato Comisiones Obreras.
Sindicato Unión General de Trabajadores.
Universidad Miguel Hernández de Elche.
Universidad Cardenal Herrera- CEU. Campus de Elche.
UNED. Centro Asociado de Elche.