

Plan Estratégico de Elche



Ayuntamiento de Elche
**SESIÓN DE TRABAJO
DINÁMICA DE GRUPO**
Mesa del Sector de Cultura

Participantes en la reunión

ARTHUR
ANDERSEN

En la jornada participaron las siguientes personas en representación de las organizaciones y empresas que se relacionan a continuación:

➤ **EMPRESAS E INSTITUCIONES:**

- ✓ **Asociación Informadores Elche, Cine Club “Luis Buñuel”** - Sr.D. Jaime Gómez
- ✓ **Conservatorio Municipal de Música de Elche** - Sra. Carmen Montesinos
- ✓ **Federación de AA.VV. de Elche** - Sr. D. Jaime Brotons
- ✓ **Grupo Cultural Paleontológico de Elche y Museo Agrícola de Puçol** - Sr. D. Antonio Ródenas
- ✓ **Museo de Arte Contemporáneo** - Sra. D^a. Sol Pérez
- ✓ **Museo Municipal de la Festa** - Sra. D^a. Rosa Verdú
- ✓ **Patronato Histórico Artístico cultural D’Elig** - Sr. D. José Payá Alberola
- ✓ **PSOE** - Sr. D. José Manuel Sánchez
- ✓ **Publicidad Antón** - Sr. D. José Antón
- ✓ **TAF AE** - Sr. D. José Antonio García
- ✓ **Joves d’Esquerra Unida d’Elx**

➤ **MIEMBROS COMITÉ DE DIRECCIÓN:**

- ✓ Sra. D^a. Margarita Fuster y Sr. D. José Jurado

➤ **TÉCNICOS:** Sra. D^a Joaquina Mora

Equipo de Arthur Andersen

ARTHUR
ANDERSEN

Por parte de la firma consultora Arthur Andersen y Cía. S. Com. estuvieron presentes en calidad de facilitadores las siguientes personas:

 Jorge Verdú

Oficina de Alicante

 Esther Guardiola

Oficina de Alicante

 Antonio López

Oficina de Alicante

Retos a los que se enfrenta el Sector de la Cultura (I)

ARTHUR
ANDERSEN

- Segmentar los actos culturales para llegar a las dos generaciones existentes, la de más de 35 años cuyo objetivo es “hacer dinero” y la de menos de 35 con más interés cultural.
- Intentar que los actos culturales existentes lleguen a todos los ciudadanos, potenciar el desarrollo de actos culturales que lleguen a todas las bandas de la población
- Potenciar las noticias culturales a través de los medios de comunicación.
- Potenciar la cooperación y coordinación entre sector privado y público a la hora de organizar eventos culturales y eliminar las duplicidades en las actividades culturales organizadas.
- “Profesionalizar” el sector de la cultura. Potenciar la dotación de personal cualificado que dinamice la actividad cultural.
- Incrementar la formación en el sector de la cultura.
- Plantear la cultura como una “diversión”.
- Renunciar al protagonismo por parte de los organizadores de actos culturales.
- No comparar la rentabilidad de un acto cultural en función del número de asistentes al mismo.
- Educar a la gente para que “ame” la cultura.

Retos a los que se enfrenta el Sector de la Cultura(II)

ARTHUR
ANDERSEN

- Conseguir potenciar la cultura mediante la conservación e investigación.
- Incrementar las infraestructuras donde realizar actividades culturales durante todo el año.
- Aprovechar las culturas de otras ciudades cercanas y conseguir que la cultura no sea calificada como “localista”.
- Descentralización de actos culturales hacia el entorno de la ciudad.
- Aumentar la oferta cultural y hacer más participativa a toda la ciudad.
- Potenciar la oferta cultural y poder llegar a todos los sectores, especialmente a los de nivel cultural más bajo.
- Conseguir que los medios de difusión sean eficientes.
- Potenciar el interés del “pueblo” por la cultura.
- Conseguir que los valores económicos en Elche no estén por encima de todo.
- Planificar a quienes van dirigidos y que se pretende con los actos culturales que se organicen .

Retos a los que se enfrenta el Sector de la Cultura (III)

ARTHUR
ANDERSEN

- Conseguir consolidar en el tiempo los proyectos e iniciativas culturales.
- Potenciar la involucración de las personal con nivel cultural alto para que divulguen la cultura al resto de la población.
- Conseguir una “Ciudad de los museos diferentes”.
- Llegar a eliminar el uso demagógico de la cultura.
- Lograr una ciudad de ciudadanos participativos y formados.

Líneas de Actuación propuestas (I)

- 1 **Consolidación de la Universidad Miguel Hernández (U.M.H).**
- 2 **Crear y consolidar un “Centro Complejo Cultural de Elche” (CENTRO COMPLEJO CULTURAL)-** Que ofrezca un amplio abanico de actividades, incorporando los recursos de los barrios.
- 3 **Oferta ajustada a la demanda (AJUSTADA)-** Realizar un análisis de la demanda cultural por barrios, edades, etc., aprovechando la red logística y física existente.
- 4 **Diversificación de la oferta (DIVERSIFICAC) -** Conseguir que las actividades culturales lleguen a todos los segmentos de la población y apertura a nuevas culturas diferentes: conociendo lo propio llegar a lo ajeno.
- 5 **Estructura cultural profesionalizada (PROFESIONALIZAC)-** Conseguir profesionalizar la cultura con ayuda institucional.
- 6 **La escuela debe ser transmisora de los valores culturales (ESCUELA)-** Los maestros y los padres deben propiciar la inquietud hacia los valores de la cultura.

Líneas de Actuación propuestas (II)

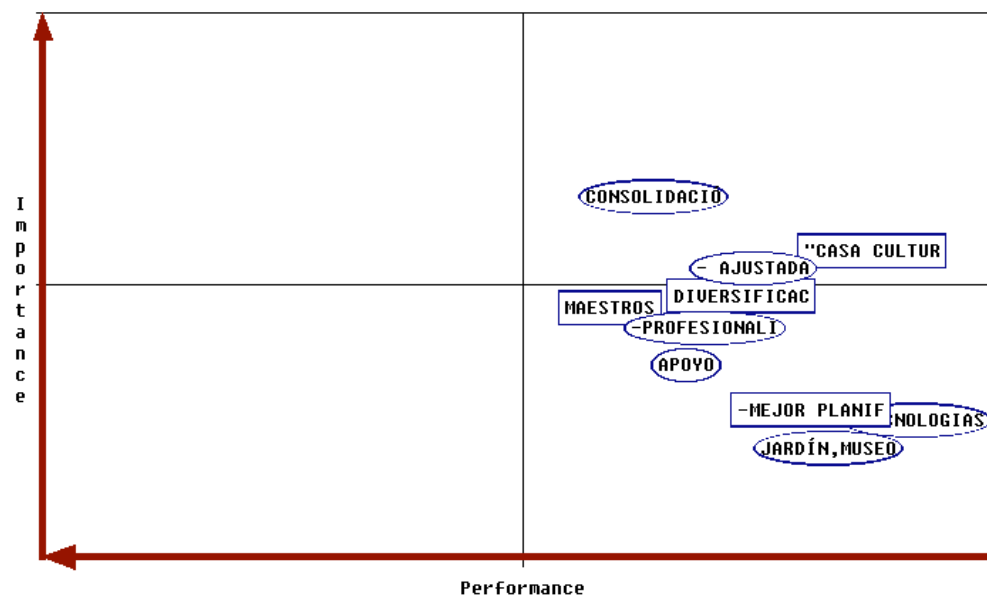
- 7 Apoyo a los museos que “funcionan”(APOYO)- Conseguir museos “vivos”, no exposiciones.
- 8 Mejor planificación de actos culturales (PLANIFICAC)- Más coordinación para evitar que los actos culturales se solapen unos con otros.
- 9 Utilización de nuevas tecnologías (TECNOLOGÍAS)- Empleando también recursos ya existentes, como la actual red logística dentro del ámbito cultural, expendedores de tickets, etc.
- 10 Crear jardín botánico, museo de las ciencias (JARDÍN BOTÁNICO- MUSEO CIENCIAS)- Aprovechando lo que es El Palmeral como foco de atención para atraer la gente.

Resultados Generales (I)

- El resultado de la votación sobre la importancia relativa de los proyectos identificados combinada con el grado de viabilidad que los participantes concedieron a cada proyecto fue el siguiente:

1. Consolidación de la U.M.H.
2. “Centro Complejo Cultural”
3. Oferta ajustada a la demanda
4. Diversificación de la oferta
5. Estructura cultural profesionalizada
6. Escuela como transmisores de los valores culturales
7. Apoyo a los museos “vivos”
8. Mejor planificación actos culturales
9. Utilizar nuevas tecnologías
10. Creación Jardín Botánico , Museo Ciencias

Andersen InterAct Profile

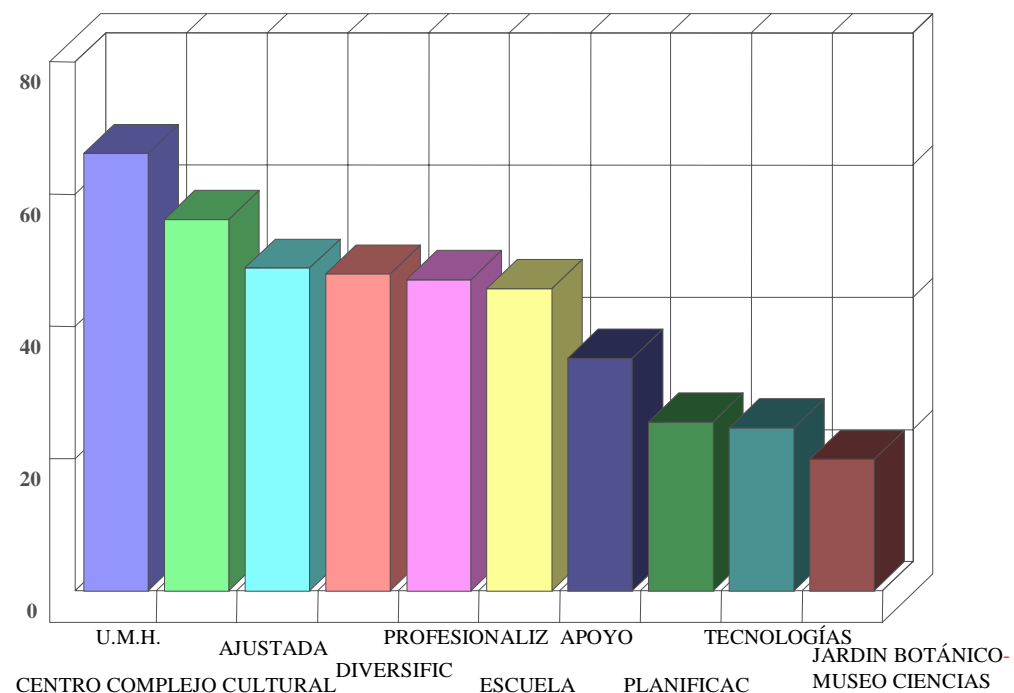


Resultados Generales (II)

- El siguiente histograma muestra los proyectos definidos ordenados según su importancia relativa:

1. Consolidación de la U.M.H.
2. "Centro Complejo Cultural"
3. Oferta ajustada a la demanda
4. Diversificación de la oferta
5. Estructura cultural profesionalizada
6. Escuela como transmisores de los valores culturales
7. Apoyo a los museos "vivos"
8. Mejor planificación actos culturales
9. Utilizar nuevas tecnologías
10. Creación Jardín botánico , Museo Ciencias

Importance



Resultados Generales (III)

- El siguiente histograma muestra los proyectos definidos ordenados según su grado de desarrollo actual a juicio de los asistentes a la reunión

6. Escuela como transmisora de los valores culturales

1. Consolidación de la U.M.H.

7. Apoyo a los museos “vivos”

3. Oferta ajustada a la demanda

4. Diversificación de la oferta

5. Estructura cultural profesionalizada

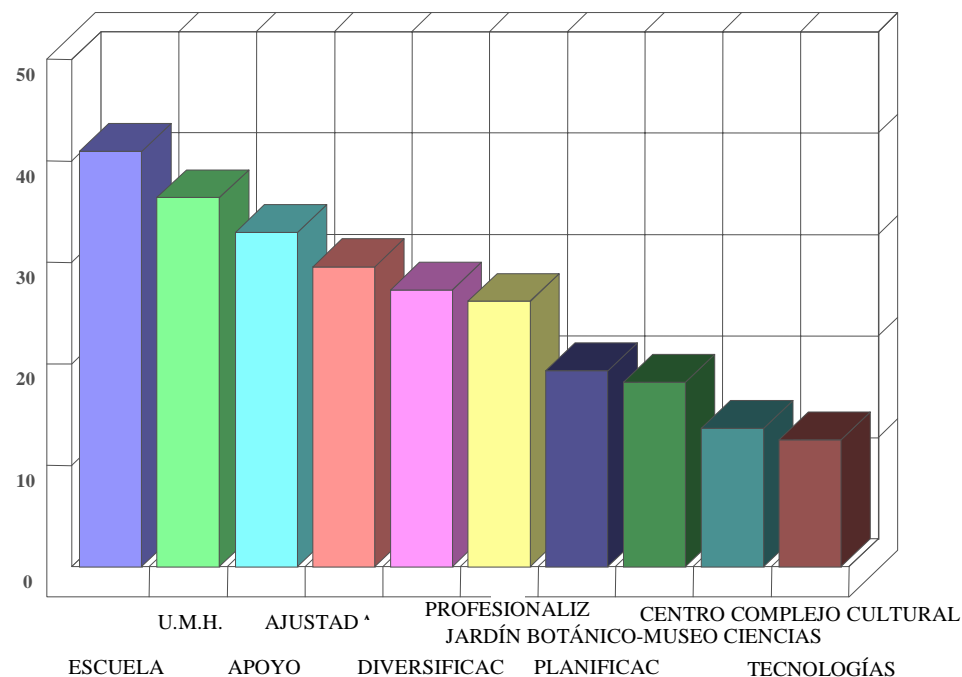
8. Mejor planificación actos culturales

10. Creación Jardín Botánico, Museo Ciencias

2. Centro Complejo Cultural

9. Utilizar nuevas tecnologías

Performance



Interpretación de los resultados (IV)

PROYECTOS A MEDIO PLAZO

Diversificación de la oferta
Estructura cultural diversificada
Maestros transmitan cultura a niños
Apoyo a los museos “vivos”
Mejor planificación actos culturales
Utilizar nuevas tecnologías
Jardín botánico , museo ciencias

PROYECTOS A CORTO PLAZO

Consolidación de la U.M.H.
“Centro de la Cultura”
Oferta ajustada a la demanda

PROYECTOS CONDICIONADOS

No se han detectado ninguno

PROYECTOS “ESTRELLA”

No se han detectado ninguno