

# futur **elx** informa

pla estratègic d'Elx

Sede: C/ Animes, 2; Bajo.03202 Elx  
Tel: 96 665 80 27 Fax: 96 542 42 97

## ELX ÉS FUTUR

**T**erminada la fase de anàlisis y diagnòstico de la Ciudad, Futurelx apuesta por que Elche sea una ciudad más habitable, edu adora y culta, solidaria y cohesionada a nivel social, para favorecer la prosperidad y el incremento del bienestar y de la calidad de vida de los ilicitanos. Con una base económica más diversificada y cualificada, apoyada en un desarrollo sostenible, que permita alcanzar el pleno empleo a sus ciudadanos y consolidarse como un importante centro de crecimiento económico regional.



**CIUDAD**

HABITABLE

EDUCADORA

SOLIDARIA

ACTIVA

EMPLEADORA

DESENVOLUPADORA

## Terminó la fase de análisis del Plan

Tras muchos meses de planificación y trabajo, FUTURELX ha terminado la fase de análisis y diagnóstico de la ciudad. Decenas de informes y estudios han hecho posible la concreción de los principales ejes sobre los que girará la elaboración definitiva del Plan Estratégico, es decir, de las propuestas que van a determinar el modelo de ciudad para las próximas

décadas. Ha sido ésta una fase caracterizada por el sentimiento profundo de que no sólo es necesario cambiar las cosas sino hacerlo en la dirección más conveniente para hacer de ELX una ciudad más habitable, solidaria, sostenible y competitiva, partiendo de una realidad que exige adecuarse a los retos del futuro.



### SENTAR CRITERIOS DE CRECIMIENTO

La dinámica del crecimiento tiene que encauzarse con arreglo a criterios rigurosamente programados. Incrementar nuestros valores en turismo, agricultura e industria, adecuarnos a las exigencias de las nuevas tecnologías, concentrar esfuerzos para mejorar la calidad urbana y hacer posible que ELX se convierta en una "ciudad educadora", entre tantos otros objetivos, obliga a sentar prioridades y a trazar líneas de actuación.

La Exposición ELX ÉS Futur significó, pues, el punto de partida real para que los ciudadanos empezaran a percibir que el viento del futuro ya solapa en la ciudad. Y no va a amainar.

# Gran éxito de la exposición "Elx és Futur"

**L**a Exposición ELX ES FUTUR, celebrada a primeros de año, es el punto de inflexión de un Plan Estratégico que empieza ya a identificarse como una plataforma con rasgos y perfiles definidos. Instalada en una monumental carpa, la exposición suspuso un riguroso repaso a las conclusiones del Plan Estratégico en sus fases preliminares de análisis y diagnóstico, y la primera cita de aproximación de los ciudadanos ilicitanos a una realidad teórica que muy pronto se irá traduciendo en realidades concretas.

Partiendo de la base de lo que ELX es en la actualidad, la Exposición invitaba a una reflexión sobre lo que nuestra ciudad debe ser en el futuro inmediato.

La ciudad que produce el 40 por ciento del calzado español, con 1.200 empresas y 17.000 trabajadores; con sus viveros informatizados y la Estación Experimental Agraria; el atractivo que despierta como polo comercial comarcal; con su Palmeral que aspira a ser Patrimonio de la Humanidad; con sus parques, espacios públicos y naturales; con condición de capital del arte ibérico español; y su flamante Universidad; su pasión por el deporte; las magníficas comunicaciones, sus polígonos industriales, su red de transportes públicos... La ciudad, en definitiva, que se rige como modelo de desarrollo y prosperidad, debe encarar con decisión el futuro para conseguir nuevas cotas de bienestar.

## Exposición

### AMPLIO RESPALDO DE ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS

Diversas entidades patrocinadoras y colaboradoras, públicas y privadas, intervinieron en la puesta en escena de la exposición ELX ES FUTUR, lo que evidencia la corriente de estrecha colaboración y sintonía entre el Ayuntamiento y la sociedad ilicitana. El reclamo "Ven a descubrir el presente y el futuro de Elche" sirvió para demostrar que el Plan Estratégico despierta un interés compartido por todos.

Las entidades patrocinadoras del evento fueron la Ciudad Deportiva Universitaria, Autobuses Urbanos de Elche, Pimesa, Intesa, Med Telecom, Cabitel, Caja de Ahorros del Mediterráneo, Los Serranos, Cegas, Natural Telecom y Pikolinos. Colaboraron la Universidad Miguel Hernández, Asepeyo, AZKAR, Hiperber, Caja de Crédito de Elche, Gesem, Andrés Serrano S.A., Rotul Graphics, Jardinería Huerto del Cura y Cooperativa El Palmeral.



# 30.000 personas visitaron la carpa

**A**lgo más de 30.000 personas visitaron la Exposición ELX ES FUTUR, instalada en la Plaza del Congreso Eucarístico de la ciudad. No solamente los ilicitanos mostraron un gran interés por la muestra. También cientos de turistas se adentraron por sus pasillos y paneles, interesados por el esta propuesta de futuro que recogía lo que, durante algo más de un año, se ha venido realizando

en el marco del Plan Estratégico FUTURELX.

Con una distribución por stands, la muestra facilitó el conocimiento de contenidos y mensajes mediante la incorporación de elementos audiovisuales y soportes multimedia, sobre industria del calzado, turismo, deporte, museos, el Palmeral y proyectos solidarios y de cooperación.



Futuro

# ¿POR QUÉ ELX ES FUTUR?

**F**uturo Plan Estratégico son conceptos tan entrelazados que difícilmente pueden distinguirse en el contexto de propuestas para la ciudad de las próximas décadas. El término ELX ES FUTUR sintetiza aún más si cabe su interdependencia. La primera fase de estudios e informes del Plan Estratégico ha propiciado una profunda reflexión interna sobre métodos de la aplicación a seguir, partiendo de nuestras propias señas de identidad. El Plan Estratégico no va a diseñar el futuro de Elx y referencias económicas y culturales propias. La evolución hacia el futuro tiene que ser la mejor respuesta a las exigencias de mejorar el presente. Cuando nos preguntamos "¿por qué Elx es futuro?" estamos profundizando en las claves personales e intransferibles de nuestra historia, de nuestras raíces y de nuestro presente. La respuesta es que Elx es futuro porque reúne todas las condiciones para serlo.



## CAPITAL MUNDIAL DEL CALZADO

Es un centro de primer orden mundial del calzado y, por lo tanto, puede convertirse en el capital mundial del calzado y de su industria auxiliar. La necesidad de diversificar su economía tendrá que hacer desde el propio sector calzado, que se irá transformando hacia su terciarización. El futuro del calzado pasa por la industria de componentes, su desarrollo y potenciación, el diseño y la moda, tecnología, innovación, exportaciones.

## DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

Cuenta con otras importantes opciones para su diversificación económica. En turismo, debe invertir en calidad, apoyándose en los importantes recursos activos de la ciudad. el Campo de Elche es un sector clave porque favorece la protección del medio ambiente y de los espacios naturales.

## POLO DE ATRACCIÓN COMERCIAL

Es un gran espacio comercial urbano abierto, pero debe convertirse en polo de atracción comarcal, lo que le obligará a renovar los espacios urbanos, modernizar sus instalaciones y servicios y ampliar y diversificar su oferta comercial.

## INTEGRACIÓN EN EL ARCO

Por su capacidad y niveles industriales, es un área clave para la integración del Arco Mediterráneo Español. Para ello es condición indispensable la dotación de infraestructuras urbanas, red viaria, medios de transportes terrestres y aéreos y marítimos, y suministros de energía, agua y telecomunicaciones.

## Objetivos

# U

n total de 15 análisis técnicos DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) han sido elaborados, y editados por el Plan Estratégico para ser empleados como herramientas básicas de trabajo en las distintas áreas de actuación. Se trata de documentos abiertos a la participación ciudadana para que ésta pueda completar o ampliar la visión estratégica de cada uno de ellos.

Por un lado, establecen las bases que identifican y comprenden tanto las oportunidades como las amenazas derivadas de acontecimientos externos, y, por otro, identifican los puntos fuertes y débiles que presenta la ciudad en los aspectos que se pretenden analizar. Pretenden, en definitiva, dar una visión actual y de las estrategias a seguir para corregir los problemas.

El análisis cualitativo de cada una de esas quince realidades permitirá identificar objetivos y criterios de actuación. Simplificamos, a continuación, cuáles son los objetivos señalados por tales informes, elaborados con arreglo a la metodología que habitualmente se aplica en los planes estratégicos de ciudades, y adaptada, en este caso, a las condiciones específicas de Elx.

# LOS 15 OBJETIVOS DE ELX

## ● AGRICULTURA

Reestructurar la agricultura ilicitana apoyándose en un modelo competitivo; con una gestión empresarial profesionalizada; con explotaciones y productos rentables, por su calidad y control de costes; compatible con las exigencias de protección del medio ambiente y conservación del espacio natural.

## ● COMERCIO

Incrementar la competitividad y la oferta de un comercio local rentable; reconvirtiendo el sector comercial, apoyándose en la creación e impulso de "centros comerciales urbanos abiertos", con una gestión empresarial personalizada y convirtiéndolos en grandes centros de ocio, con una clara orientación hacia el turismo y el sector servicios.

## ● DEPORTES

Fomentar y posibilitar la actividad física y deportiva entre todos los ilicitanos desde una perspectiva integral de desarrollo personal en sus tres componentes: fisiológica, por el desarrollo físico y mental que comporta; social, por el aspecto relacional y de intercambio entre los participantes; educativa, desde el punto de vista de la formación íntegra de las personas.

## ● EDUCACIÓN

Convertir Elche en una "ciudad educadora". Las Administraciones Públicas y los agentes económicos, sociales y políticos de la ciudad se comprometen a priorizar la educación como instrumento de igualdad de oportunidades, de creación de valores en los ciudadanos y para el desarrollo personal y social.

## ● EMPLEO

Alcanzar el pleno empleo en la ciudad de Elche, para elevar las cotas de riqueza y bienestar social de todos los ciudadanos, favoreciendo la formación profesional y la diversificación de la actividad económica.

## ● INDUSTRIA

Convertir Elche en un centro de crecimiento económico en torno al sector del calzado, a la industria auxiliar y complementaria (cluster del calzado), y a los servicios a las empresas.

## ● INFRAESTRUCTURAS

Mejora de las infraestructuras y comunicaciones para favorecer la integración de Elche en el eje de desarrollo del Arco Mediterráneo, configurando un gran espacio territorial con las comarcas del Sur de la Comunidad Valenciana.

## ● JUVENTUD

Crear una ciudad capaz de atender las demandas y necesidades de los jóvenes, implicándoles en una participación activa en todos los ámbitos sociales y culturales.

## EL PLAN ESTRATÉGICO HA TERMINADO LA EDICIÓN DE LOS DOCUMENTOS A EMPLEAR COMO HERRAMIENTAS DE TRABAJO PARA IDENTIFICAR OBJETIVOS Y CRITERIOS DE ACTUACIÓN

### **NUEVAS TECNOLOGÍAS**

Favorecer la integración de Elche en el entorno global, modernizando la ciudad a través del acceso y desarrollo de las nuevas tecnologías, incrementando en términos generales sus valores competitivos en el ámbito económico y social.

### **SERVICIOS SOCIALES**

Incrementar el bienestar y la calidad de vida de los ilicitanos a través de mecanismos reductores de la desigualdad y la exclusión social, comprometiendo en esta labor a las Administraciones Públicas, los agentes sociales, los económicos y los políticos; y concienciando a todos los ciudadanos.

### **TURISMO**

Desarrollar un turismo de calidad, apoyado en un aumento del atractivo de la ciudad.

### **URBANISMO**

Configurar y gestionar un modelo urbano de ciudad apoyado en el desarrollo sostenible, creando un "espacio compartido" para todos sus habitantes, caracterizado por la calidad de su habitabilidad; y con un marcado carácter de centralidad sobre su ámbito de influencia territorial, que favorezca por su nueva dimensión la integración de Elche en el Arco Mediterráneo.

### **VIVIENDA**

Promover las condiciones necesarias para conseguir que todos los ciudadanos puedan disfrutar de una vivienda digna y adecuada.

### **SERVICIOS**

Favorecer la ampliación y mejora de la oferta de servicios a instituciones y empresas, desarrollando una red de interrelaciones en la economía ilicitana, para fortalecer y aumentar la competitividad.

### **CULTURA**

Incrementar y mejorar la creación y la oferta cultural de Elche, para favorecer el desarrollo personal y la calidad de vida de los ciudadanos y ciudadanas.



LOS INFORMES, QUE TIENEN EN CUENTA LAS CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS DE ÉLX, ESTÁN ABIERTOS A LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA, QUE PODRÁ COMPLETARLOS O AMPLIARLOS.

## Exposición

## CONFERENCIAS Y JORNADAS DE REFLEXIÓN

Durante las últimas semanas se han venido celebrando jornadas de reflexión y conferencias sobre aspectos claves del Plan Estratégico. Su objetivo se enmarca en el propósito de Futurelx de abrir a los ciudadanos nuevas perspectivas informativas y corrientes de opinión sobre el urbanismo y la industria del calzado. El primero de estos grandes temas abordó el paisaje y la estética urbana, planes estratégicos, ciudad y territorio sostenible, y universidad y ciudad. Dentro del calzado, se abordó la competitividad del sector y de la economía española en general e incluyó la celebración de una mesa redonda que abordó la situación de la industria auxiliar y de sus componentes como pieza clave para el futuro.

### UNA UNIVERSIDAD ABIERTA E INTEGRADA EN EL PROYECTO DE CIUDAD

En su conferencia sobre "Universidad y Ciudad", Carles Llop Torné, doctor arquitecto y profesor de Urbanismo de la Universitat de Catalunya, defendió que la Universidad, independientemente del modelo que adopte, debe ser el motor que añade valor al conjunto de la ciudad.



Carles Llop propuso para Elche una universidad abierta que genere interacciones entre esta y la ciudad; debe ser una Universidad "de Elche", y no "fuera de Elche".

Para Llop, el proyecto de Universidad tiene que ser compartido, ilusionante y participativo, y, en definitiva, ha de estar integrado dentro del proyecto de ciudad. La Universidad sirve para hacer ciudad.

Respecto al modelo de universidad, Llop propuso que se genere a través de la discusión sobre el propio modelo, de forma dinámica y continuidad en el tiempo.



## La clave del desarrollo urbano es **ELPALMERAL**

**E**l Palmeral de Elx tiene que ser el elemento clave del desarrollo urbano de la ciudad, manifestó Danil Zarza, arquitecto y profesor de urbanismo de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, dentro de su conferencia "la estética del paisaje urbano".

Las ciudades señalo el conferenciante, no solamente deben respetar su entorno paisajístico a través de una adecuada estructura urbana, sino que tiene que integrar y



Zarza defendió una universidad con trama urbana y abierta como mejor modelo de integración con la ciudad. Y destacó que en la sociedad postindustrial el elemento natural es el protagonista, y el problema es adaptar la personalidad del territorio a las continuas transformaciones urbanas, por cuanto que en la competencia entre ciudades, los elementos singulares, es decir, las identidades locales, son los principales factores de diferenciación.



## Conferencias

### ES NECESARIO EQUILIBRAR EL CONSUMO Y EL USO DEL SUELO

**Javier Eizaguirre Garitagoitia**, doctor arquitecto y profesor de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad de Cataluña, propuso en su conferencia "Ciudad y Territorio Sostenible" que la sostenibilidad del territorio pasa por el equilibrio entre consumo y uso del suelo.

En la actualidad consumimos mucho territorio, dijo, y las actividades sociales se dispersan, de forma que nos encontramos con una ciudad difusa y compleja donde lo importante no es estar en el centro, sino estar conectado (a los nudos de autopistas, a los aeropuertos, al AVE o a Internet).

Para Javier Eizaguirre, el suelo agrícola es un bien cultural que necesita protegerse, ya que es considerado un patrimonio de los habitantes de ese territorio. De hecho, según Eizaguirre, el campo es parte de la

# El factor clave del calzado es su competitividad

**E**l sector está experimentando un cambio, de forma que según como se adapte la industria ilicitana a esos cambios, quedará configurado el futuro del sector, y, en definitiva, de la ciudad. Es la conclusión general de los paneles sobre calzado organizados por Futurelx y en el que intervinieron directivos de importantes firmas industriales. Este proceso de cambio conformará un sector donde las grandes empresas fabricantes que están presentes en todo el proceso productivo del zapato habrán desaparecido, y sólo sobrevivirán aquellas que orienten su actividad al diseño, la comercialización o la producción muy especializada; en definitiva, segmentos que posibiliten la incorporación de mayor valor añadido al producto.

En este sentido, la industria de componentes del calzado tiene todas las oportunidades para convertirse en el elemento clave de diversificación de la industria ilicitana, debido al incremento que ha experimentado en los últimos diez años.

Los ponentes destacaron las enormes posibilidades del sector tanto por su competitividad como por sus posibilidades de diversificación. Los participantes



comentaron que algunas de las estrategias que pueden favorecer que la ciudad se consolide como el centro nacional del calzado son las siguientes:

- Desarrollar programas de formación propios del calzado, en todos sus niveles, para conseguir unos recursos humanos cualificados.
- Aumentar la calidad, el diseño, la imagen de marca, como elemento diferenciador del producto frente a los competidores emergentes.
- Disminuir la producción masiva y dirigir los esfuerzos hacia la especialización productiva.
- Cambiar la mentalidad en todo el ciclo del producto, orientándola hacia la satisfacción del cliente final.
- La industria de componentes debe diversificar sus productos y sus mercados; aunque la industria del calzado es su principal mercado, debe incrementar su presencia en otros sectores. Esto significa crear redes de comerciales distintas a las del calzado.
- Las posibilidades del sector de componentes pasan por conseguir empresas altamente capitalizadas, con fuertes inversiones en I+D y con un alto nivel de tecnología que favorezca la competitividad y la productividad.

## Población

### LENTO PERO PROGRESIVO AUMENTO DE INMIGRANTES

Elx comienza a ser receptora de inmigrantes procedentes de los cinco continentes. Su población nacida en el extranjero ha experimentado un crecimiento significativo: se ha pasado de los 3.105 habitantes en 1.986 a los 3.941 en 1.998. El crecimiento todavía es lento, pero progresivo.

El mayor número de extranjeros dados de alta en el padrón de habitantes de Elx durante 1.998 corresponde a ciudadanos europeos (126), seguidos de los americanos (73) y africanos (53). Los países que en dicho año empadronaron más habitantes fueron Alemania, Argelia y Marruecos.

### 20.000 ILICITANOS VIVEN EN EL CAMPO

El estudio sobre demografía de Elx arroja datos asimismo significativos cuando distingue la población radicada en la ciudad y en el campo y las pedanías. Su extrapolación será de interés para estudiar las bases de actuación del Plan Estratégico en la agricultura y la industria.

A principios de siglo, la población estaba equilibrada. Con el avance del siglo, la población urbana empezó a adquirir una mayor importancia hasta alcanzar el 86 por ciento en 1.998. Desde la década de los 50, la población con residencia en el campo y las pedanías se ha mantenido constante



## ELX TENDRÁ 200.000 HABITANTES EN EL 2.005

**L**a población de Elx se ha estabilizado en torno a los 192.000 habitantes y la cota de los 200.000 se alcanzará en el año 2.005. Los datos forman

parte de un informe elaborado por el Plan Estratégico y constituyen un punto de arranque obligado para debatir las distintas coordenadas del futuro inminente en la ciudad.

La racha del espectacular crecimiento de la población en los años 60 y 70 se ha quebrado definitivamente. Recordemos que

Elx contaba en 1.960 con algo más de 73.000 habitantes y que quince años más tarde su población se había disparado hasta alcanzar la cifra de 147.614 habitantes.

A partir de entonces se ha producido una constante desaceleración del crecimiento, que resulta preocupante por los registros de los últimos años. La tendencia demográfica apunta a que el número de habitantes sólo aumentará si se produce un fenómeno migratorio similar al de las décadas antes señaladas.

## EL CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN TIENDE A SER CERO

El descenso de la natalidad resulta alarmante. De los 33.367 nacimientos en 1.981 se ha pasado a los 1.332 del pasado año. La tasa de natalidad número de nacimientos por cada mil habitantes pasó del 20,43 por ciento al 6,85 por ciento. Por el contrario, la tasa de mortalidad se ha mantenido y el pasado año fue del 6,16 por ciento. La comparación entre

ambas tasas señala una diferencia entre ambas de sólo el 0,69 por ciento. El estudio en cuestión concluye que el crecimiento de la población tiende a cero, es decir, nacen tantas personas como fallecen.

Bien es cierto que tales tendencias son muy similares a las que se registran en las estadísticas nacionales, pero no por ello puede obviarse el

problema.

Varios informes señalan que el actual ritmo de crecimiento económico y el bajo índice de natalidad conducen a un problema de mano de obra, a pesar de la tasa general de paro, porque existe un desajuste entre la oferta y la demanda del mercado laboral.

# COMO IDENTIFICAMOS NUESTRA CIUDAD

FUTURELX PRESTARÁ ASISTENCIA TÉCNICA AL PLAN ESTRATÉGICO DE BIGASTRO

**L**a Dama es la referencia más identificativa de Elx y, en consecuencia, el símbolo que debe representar a la ciudad, que una inmensa mayoría imagina como una ciudad de servicios y también como una metrópoli industrial. Elx necesita, sobre todo, aparcamientos y áreas de ocio. El pensamiento que resume más categóricamente a la ciudad es "Elx, palmeral de Europa", y el verde es el color que define con más claridad su identificación. Son éstas las conclusiones de una encuesta entre



438 ilicitanos elaborada por FUTURELX. La colaboración de los ciudadanos es un elemento básico que ayudará a precisar las líneas maestras del plan. La ciudad del futuro será la que los ciudadanos quieran. Una gran campaña de comunicación insistirá en la línea de participación abierta durante al Carpa-Exposición Elx és Futur, abundando en las propuestas de actividades orientadas, ya, a conseguir los objetivos del Plan. Será ésta la nueva y definitiva fase del plan.

Los ayuntamientos de Elx y Bigastro han llegado a un acuerdo de colaboración mediante el cual la Oficina Técnica del Plan Estratégico Futurelx prestará a ese municipio asistencia técnica para el desarrollo e implantación de un proceso de planificación estratégica.

De esta manera, el Ayuntamiento de Bigastro llevará a cabo su plan estratégico teniendo en cuenta la metodología y experiencia desarrolladas por el del Elx, y, como éste, estará fuandamentado en los principios de consenso, participación ciudadana, colaboración público-privada, debate plural y compromiso en la acción y unidad ante la defensa de los temas clave, según se recoge en un protocolo de olaboración suscrito por ambas instituciones.

El Plan Estratégico de Bigastro coincide con la celebración del III Centenario de la Fundación de dicho municipio de la Vega Baja en el año 2.001, y su objetivo es afrontar el proceso de adaptación de esta localidad de la Vega Baja a los cambios que se están produciendo en el entorno de las ciudades.

## SÍMBOLO MÁS REPRESENTATIVO



- La Dama (61%)
- La Palmera (29%)
- La Mangrana del Misteri (8%)
- Otros (2%)

## ¿CÓMO IMAGINAR ELX EN EL 2.015?



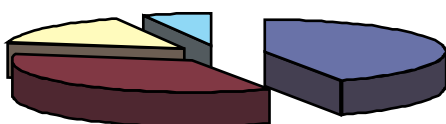
- Una ciudad de servicios (38%)
- Una metrópoli industrial (33%)
- Un destino turístico (25%)
- Otros (2%)

## EL COLOR MÁS IDENTIFICATIVO



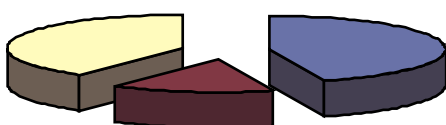
- El verde de sus palmeras (77%)
- El dorado del oropel del Misteri (13%)
- El azul de su cielo (6%)
- Otros (4%)

## ¿QUE LE FALTA A LA CIUDAD?



- Aparcamientos (43%)
- Áreas de ocio (35%)
- Zonas comerciales (16%)
- Otros (6%)

## UNA SOLA FRASE SOBRE ELX



- Elx, Palmeral de Europa (45%)
- Elx, capital mundial del calzado (15%)
- Otros (40%)

# LAS CIUDADES DEL SIGLO XXI. ENTRE LO GLOBAL Y LO LOCAL

**L**as ciudades en el siglo XXI se van a convertir en un elemento esencial de compensación del proceso de globalización que se está desarrollando a nivel económico, social y cultural. A nadie se le escapa la extraordinaria importancia que está adquiriendo en la sociedad actual la ciudad como elemento aglutinador de los flujos de la información, de las ideas, de la riqueza, de las mercancías y personas. Además, los importantes cambios que se están produciendo en el entorno de las ciudades afectan directa e indirectamente a las mismas, a su estructura, a su funcionamiento, a sus habitantes y a su actividad.

**E**sta importancia de las ciudades se ha visto potenciada con el desarrollo de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información, la internacionalización de las economías y sociedades, el incremento de la competencia... Son unos cambios que están conformando una "nueva economía", incluso podríamos hablar de una "nueva sociedad" en que lo global se está desarrollando de forma considerable y rápida.

**A**l mismo tiempo, y aunque pueda parecer una paradoja, esta "universalización" de los valores económicos, sociales y culturales que se está produciendo hace muy difícil establecer cualquier tipo de límite o de frontera, y en este contexto el papel y la identidad de las ciudades puede llegar a cuestionarse. Se empieza a conformar una cultura de la globalización en el ámbito del individuo y de los ciudadanos, está tomando cuerpo una nueva identidad cultural que de no ser completada y compensada con planteamientos locales, puede implicar la pérdida de la personalidad propia.

**P**or el contrario, es necesario favorecer el papel de la ciudad como nexo de unión de "lo local" y de "lo global". Éste va a ser el principal objetivo de las ciudades en los años sucesivos: el favorecer la coexistencia de un proceso global-local. La gestión del cambio social, económico y cultural desde el nuevo protagonismo de las ciudades debe ser liderado por las autoridades locales, con el apoyo de los diferentes agentes sociales y económicos existentes. En este proceso de gestión hay que ser capaces de ver, interpretar y decidir sobre lo que está sucediendo en torno de las ciudades.

**H**ay una serie de cambios que deben analizarse y contemplarse desde el punto de vista de la ciudad, destacando las tendencias demográficas, el desarrollo tecnológico, los procesos de urbanización, los problemas mediambientales, las transformaciones y desigualdades sociales, la crisis de las ideologías, el cuestionamiento del Estado de Bienestar,... Se nos plantea ahora la pregunta ¿cómo afrontar estos cambios. Sin duda, utilizando los instrumentos de gestión adecuados. Y entre estos instrumentos destaca la planificación estratégica, que se apoya en principios que consideramos básicos para la construcción de la ciudad como son la participación ciudadana, los mecanismos de consenso y de cooperación público-privada, la defensa de intereses comunes o el compromiso en la acción.

**I**nsistiendo en el nuevo protagonismo de las ciudades, cabe decir que la planificación estratégica supone potenciar "lo local" y adaptarse a "lo global", todo ello desde el papel de la ciudad como elemento básico favorecedor del desarrollo de las relaciones entre los ciudadanos y entre las organizaciones, en el ámbito económico, social, cultural y político.

**E**l triunfo de "lo global" frente a "lo local", la anulación de la identidad cultural y de la personalidad propia, será un síntoma de fracaso en la gestión de este reto. En cambio, el éxito será conseguir que esas relaciones puedan coexistir en el ámbito local y global, conformando una nueva sociedad más cercana a las necesidades y a la sensibilidad de los ciudadanos.

**Diego Maciá Antón, Alcalde d'Elx.**