



Plan Estratégico Futurelx.

Tema Clave: TURISMO

Sobre el análisis de la situación actual del turismo en el municipio de Elche destacaremos las principales cuestiones planteadas como caracterizaciones de las tendencias turísticas generales, debilidades y fortalezas intrínsecas a Elche, amenazas actuales y oportunidades que presenta el entorno, así como propuestas de actuación que han surgido de los diferentes foros de debate promovidos por "Futurelx, pla estratègic d' Elx".

1. Caracterizaciones de las tendencias turísticas generales.

- El producto turístico viene definido por 5 elementos fundamentales:
 - a) los recursos; aquello que atrae al visitante.
 - b) los eventos o acontecimientos del lugar de especial relevancia o interés.



- c) los elementos secundarios asociados al proceso de urbanización (hoteles, tiendas, gastronomía, centros de exposiciones, etc.)
 - d) la accesibilidad, tanto externa como interna, a las ciudades.
 - e) el desarrollo de la imagen de la ciudad.
- La proyección de la imagen exterior de una ciudad tiene en el turismo una de sus bazas principales, y debe fundamentarse a través de las singularidades ambientales y culturales que posee.
 - El turismo no es una actividad más a integrar dentro del alcance de actividades de una ciudad, sino que impregna toda la actividad municipal, pues su espacio productivo es todo el espacio físico percibido por el turista.
 - El turismo urbano es una actividad de interés creciente. La ciudad se convierte así en un espacio para ser consumido.
 - Se presta una especial atención a los estándares de calidad del servicio.
 - Existe una tendencia, cada vez mayor, a primar la calidad sobre el producto masivo, desde el punto de vista de la demanda.
 - Existe un creciente rechazo de los productos turísticos estandarizados. Cada vez se diferencia más la especialización del producto, a través de la creación de entornos singulares.



- La demanda turística tiende a buscar prácticas de ocio activo, como el deporte, junto al sustrato cultural, fiestas, rutas gastronómicas, etc., es decir, se prima la existencia de una amplia oferta complementaria.
- Aumenta el interés por las manifestaciones tradicionales y culturales de los espacios de destino turístico.
- Se demanda una alta integración ecológico-paisajística.

2. Amenazas.

- La transformación de las estructuras territoriales, sociales y urbanas como consecuencia del turismo, se puede traducir en una esquilmación del patrimonio natural y medio-ambiental, a causa de modelos que priman el corto plazo y olvidan planteamientos equilibrados y con visión de futuro.
- Existencia de una alta vulnerabilidad ecológica en el frente costero.
- Existencia de un enorme volumen de alojamiento en el área inmediata.
- Fuerte imagen exterior y fidelización de la demanda en municipios del entorno.



- Concienciación creciente del entorno sobre la importancia del turismo, que se ha traducido en la existencia de mano de obra cualificada y sistemas de comercialización eficientes en esos municipios.

3. Oportunidades.

- Convicción institucional de que el futuro pasa por el desarrollo de los servicios de naturaleza turística.
- Existe un desarrollo autosostenido continuado del turismo en toda España, a diferencia de lo que ha venido ocurriendo en otros sectores.
- La mayor movilidad de los turistas en los puntos de destino favorece una relación sinérgica entre espacios que ya están funcionando y nuevas oportunidades de desarrollo.
- Se está produciendo un fraccionamiento creciente de las vacaciones en distintos periodos, lo que permite ampliar el número de destinos a un mismo turista.
- Se observa una acusadísima estacionalidad del turismo alrededor de nuestra área.
- Existe una creciente demanda de turismo de 3ª edad y extranjero en nuestra zona geográfica.



- Problemática adecuación de la edificación a su entorno en los municipios vecinos, con exceso de viviendas y apartamentos turísticos, frente a una escasez de plazas hoteleras.
- Deficiencia de infraestructuras y equipamientos en esos municipios.
- La creciente sensibilidad ambiental abre posibilidades que permiten utilizar recursos sin transformarlos de forma sustancial, gracias a la diferencia entre la sobreexplotación habida en municipios del entorno, frente a la conservación que presenta Elche, con un patrimonio litoral e interior todavía por explotar, y que representa una absoluta descongestión del destino turístico.
- Escasez de oferta complementaria y poca diversificación en municipios vecinos, frente a las amplias posibilidades que ofrece Elche.
- Existe, dado el carácter fuertemente industrial de Elche, un potencial importante para atraer inversiones y hacer negocios, a través del turismo.
- Se empieza a constatar un afloramiento de empresarios interesados en el sector turístico, lo que puede crear efectos miméticos en otros empresarios.
- Se prevé un crecimiento de los flujos de turistas, tanto vacacionales como de negocios, en el interior de los países de la Unión Europea, como consecuencia de la Unión Económica y Monetaria.



4. Debilidades.

- Carencia de las ventajas comparativas de ciudades como Barcelona, Madrid o Frankfurt, que poseen un impresionante valor añadido generado históricamente, tanto en el ámbito cultural, como empresarial, infraestructural y social, lo que impide seguir su modelo de desarrollo turístico.
- Falta de definición del producto turístico ilicitano
- Superposición competencial desarticulada de las distintas Administraciones, que dificulta el desarrollo de políticas homogéneas.
- Fragmentación espacial del territorio propio (enclave de Santa Pola).
- Degradación ambiental en el espacio interior ilicitano.
- Escasez de infraestructuras desestacionalizadas en los enclaves turísticos ya existentes (Arenales, El Altet, La Marina).
- Falta de plazas hoteleras.
- Falta de una conciencia ciudadana sobre el potencial turístico propio de Elche.



- Enfoque endógeno de la vida de la ciudad (servicios, deportes, cultura, accesibilidad, etc.), con escasa vocación hacia el exterior.
- Inexistencia de una identificación psicológica entre las palabras Elche y turismo, desde el exterior.

5. Fortalezas.

- El término municipal es de una gran extensión, con un amplio frente litoral.
- Existencia de recursos naturales de elevado valor ecológico (Hondo, Clot de Galvany, Palmeral, etc.)
- Singularidad del Palmeral como único enclave medioambiental urbano europeo de esas características, que puede constituir a Elche dentro del club de las ciudades sostenibles.
- Fuerte personalidad histórica de la ciudad (2000 años de antigüedad, construcciones características, arte ibérico, técnicas tradicionales, etc.), que le confiere un atractivo interesante.
- Existencia de manifestaciones tradicionales y culturales de elevado interés y proyección internacionales (Misteri, Domingo de Ramos, Dama de Elche) que ejercen un gran liderazgo.



- Existencia de elementos significativos que pueden conformar una buena "imagen de marca" (Palmeral, Dama de Elche, ecosistema dunar)
- Atractiva red de museos y centros culturales en continua renovación y mejora.
- Existencia de una amplia red de infraestructuras sociales y deportivas que permiten articular una buena oferta.
- Clase empresarial fuertemente desarrollada, preparada para aprovechar nuevas oportunidades de negocio.
- Potente actividad industrial, que permite enfocar el desarrollo turístico de una forma metódica, sin las urgencias derivadas de las necesidades de un aparato productivo deteriorado.
- Existencia de una gestión local experta, con órganos participativos en materia turística (Consejo Municipal de Turismo), que han sido capaces, en otros lugares, de generar consensos para el desarrollo del turismo y que han dado lugar a los planes de desarrollo que más éxito han tenido.
- Localización cercana a los principales mercados emisores de turistas



Plan Estratégico Futurelx

1. Objetivo estratégico.

Desarrollar un turismo de calidad, apoyado en un aumento del atractivo de la ciudad.

2. Factores clave interrelacionados.

- Diversificación de la actividad económica.
- Atracción del turismo de calidad.
- Mejora de las infraestructuras.
- Potenciación de los activos del municipio.
- Mejora de la habitabilidad.
- Vertebración de la cultura.
- Elevar el nivel de formación.
- Alcanzar el desarrollo sostenible.
- Conseguir una ciudad abierta y solidaria.

3. Líneas estratégicas.

- Definir y diseñar los productos turísticos en torno a los espacios naturales disponibles, el litoral y la propia ciudad en el ámbito urbano.
- Crear una imagen singular y atractiva de Elche, de carácter turístico.



- Desarrollar una red de comercialización de los productos turísticos.
- Aplicar un modelo urbanístico que favorezca el desarrollo del sector turismo.
- Implantar el concepto de calidad en el sector turístico.
- Concienciar a los ciudadanos ilicitanos de la importancia del turismo para favorecer el desarrollo local.
- Introducir una fuerte orientación hacia el turismo en la gestión de las empresas vinculadas al sector (restauración, agencias de viajes, servicios, etc.) y del Ajuntament d'Elx.
- Favorecer la captación de inversiones públicas y privadas para desarrollar el sector turístico local.