

Plan Estratégico Futurelx.

Tema Clave: NUEVAS TECNOLOGÍAS

El desarrollo de las Nuevas Tecnologías (NN.TT.) está incidiendo directamente sobre el individuo, a nivel personal y como trabajador, ciudadano, cliente y/o consumidor; y, sobre las organizaciones empresariales y los sectores productivos, la educación y la cultura, las infraestructuras, la Administración y los sistemas políticos.

La evolución de las Nuevas Tecnologías está conformando una importante transformación del entorno económico y social. De la Sociedad Agraria se pasó a la Sociedad Industrial. La actual "revolución" tecnológica implica el inicio de una nueva etapa, la "Sociedad de la Información" o la "Era del conocimiento". La clave del éxito va a ser la forma en que se recopile, gestione y utilice la información. Lo importante es posibilitar que las "ideas" y "conocimientos" de la gente se conviertan en "activos" rentables a nivel económico y/o social.

1. Características de las Nuevas Tecnologías de la información.

La globalización de la economía y el cambio tecnológico están produciendo cambios importantes en las formas de creación de la riqueza y en el comportamiento social. Los efectos de este cambio varían según países, culturas, instituciones, niveles y formas de desarrollo, no obstante se pueden observar unos rasgos comunes:

- **Distribución de información.** Sin olvidar que su potencialidad no está en la cantidad, sino en la capacidad de análisis y de entendimiento de dicha información.
- **Rapidez de implantación y ubicuidad,** apoyada en las siguientes características:
 - a) Dinamismo: la información es del dominio público de forma inmediata.
 - b) Ubicuidad: se puede estar en diferentes partes al mismo tiempo.
 - c) Cambia la unidad de medida del espacio y tiempo.
- **Interrelación o interacción usuario-máquina.** El mayor acceso a la información supone una serie de cambios en la relación del individuo con su entorno. Los principales son:

- a) Ampliación del entorno en el ámbito global.
 - b) Posibilidad de automatizar e interconectar todas las instalaciones de cualquier actividad.
 - c) Protagonismo de la función social y educativa de los distintos agentes.
 - d) Individualismo.
- **Potencialidad enorme.** Las nuevas tecnologías permiten que cada ciudadano participe personalmente y decida por sí mismo. Este hecho facilita la implicación del individuo en su entorno, transformando el contexto socio-político.
 - **Economía del “conocimiento”,** en la que el incremento de la productividad no depende del incremento cuantitativo de los factores de producción (capital, trabajo, recursos naturales), sino de la gestión del conocimiento y de la información.
 - Este entorno económico exige un nuevo modelo de **producción flexible**, constituido en torno a la práctica cada vez más generalizada de la empresa-red (como nueva forma de organización). Se observa una descentralización de las grandes empresas creando unidades de gestión semi-autónomas; dando lugar a la proliferación de PYMES y la formación de redes de cooperación entre empresas.

2. Amenazas.

- No reaccionar adecuadamente por parte de los agentes económicos, sociales y políticos de la ciudad ante el proceso de cambio que implican las Nuevas Tecnologías.
- No cambiar la mentalidad empresarial respecto a la gestión de los Recursos Humanos y no invertir en la "gestión del conocimiento". No conseguir cambiar el concepto de coste por el de inversión en relación al personal y las NN.TT., por no considerarlos "activos" fundamentales para incrementar los resultados económicos.
- No mantener el equilibrio entre lo "global" y lo "local", en el ámbito económico y social.
- No gestionar la información que generan las NN.TT. La disposición de mucha información no equivale a estar informado, ni estar informado implica capacidad para pensar. La información ha de ser analizada y seleccionada, a fin de evitar que el exceso nos lleve a la desinformación
- El elevado coste económico que supone la necesidad de actualización constante a las NN.TT.
- La no implantación de las NN.TT. afecta al proceso de gestión empresarial de la calidad, pudiendo suponer su fracaso.

- Falta de seguridad en las redes de distribución y en los datos.
- Los hábitos de consumo afectan al desarrollo del comercio electrónico. El consumidor no está acostumbrado a comprar desde casa, por esto la mayoría de las transacciones de comercio electrónico son entre empresas y no entre empresa-consumidor
- Existe el peligro de exclusión de Elche del proceso de globalización, al no implantarse suficientemente las NN.TT. o al no ajustarse a su rápida evolución.
- Las NN.TT. en el campo educativo pueden no servir para enseñar-aprender, si se utilizan a nivel superficial, como entretenimiento o juego.
- El sujeto se puede aislar cada vez más y se pierden situaciones de contacto, provocando que estemos más cerca de los demás pero más solos físicamente.
- La excesiva dependencia personal de las NN.TT. puede generar rutina y pasividad, individualismo y aislamiento.
- La utilización de las NN.TT. en todas las situaciones, al considerarlas como inevitables e imprescindibles, cuando existen otras técnicas tradicionales mejores.

3. Oportunidades.

- La gestión de la información implica convertir los conocimientos, en un activo principal de las organizaciones. El capital intelectual es un claro elemento diferenciador en un entorno económico muy competitivo.
- Las Nuevas Tecnologías incorporadas a las organizaciones favorecen una mejora general en la gestión empresarial (costes, rentabilidad, rendimiento). Las NN.TT. son un instrumento para mejorar la productividad y para lograr la eficacia de los procesos.
- Las NN.TT. favorecen la modernización de las organizaciones locales, mejorando sus estructuras, eliminando burocracia, rediseñando procesos, automatizando tareas rutinarias, desarrollando trabajos que añadan más valor, eliminando intermediarios, y orientando las empresas más hacia el cliente y la Administración local más hacia los ciudadanos.
- La posibilidad de compartir el conocimiento, tanto en cantidad como en calidad, desde una perspectiva universal, posibilitará la versatilidad de los sistemas y lugares de producción para las organizaciones.
- Las organizaciones locales pueden ofrecer nuevos servicios.
- La "globalización" puede favorecer que Elche se convierta en un centro de excelencia internacional.

- Las NN.TT. En el ámbito educativo implican nuevas formas de enseñar y de aprendizaje y son instrumentos motivadores para aprender, por su atractivo y posibilidades multimedia.
- El proceso de abaratamiento de las NN.TT. permiten la generalización de su uso.
- Las NN.TT. permiten la inserción social y laboral de personas discapacitadas.
- Las NN.TT. suponen el desarrollo de nuevas formas de trabajo (por ejemplo, el teletrabajo), que van a tener un gran impacto a nivel económico y social.
- Los sistemas políticos se pueden ver afectados por las NN.TT., al implicar éstas una mayor transferencia de información al ciudadano, incluso en tiempo real, lo que le dará más poder en el proceso de toma de decisiones. Los ciudadanos se podrán implicar más directamente en las tareas de gobierno, demandando sistemas más participativos.

4. Debilidades.

- El bajo nivel de inversiones en Nuevas Tecnologías, en el ámbito público y privado; y en el ámbito individual, de las infraestructuras, de las empresas, de la Administración Local, de la educación y de la cultura.

- Existen unas grandes carencias informativas, en los sectores económicos y sociales, sobre la importancia de la implantación y desarrollo de las Nuevas Tecnologías.
- Escasa conciencia en las PYMES ilicitanas de la ventaja competitiva que suponen las NN.TT.
- El modelo de gestión empresarial ilicitano se apoya principalmente en el "paternalismo" como cultura empresarial, y las NN.TT. exigen un cambio hacia un modelo "participativo".
- Hay un bajo nivel de informatización y de conexión a Internet por parte de las organizaciones de Elche.
- Falta cualificación profesional especializada en las aplicaciones empresariales (la preparación es más en ocio y entretenimiento).
- Los continuos cambios tecnológicos exigen una inversión económica continua, provocando resistencias por parte del empresario.
- Las empresas encuentran problemas de financiación, agravados por el desconocimiento general de las posibilidades que las instituciones públicas ofrecen a las PYMES para colaborar en la implantación de las NN.TT.
- Elevado coste de las comunicaciones, por los problemas de falta de competencia entre operadores privados.

- Las comunicaciones son muy lentas, por problemas relacionados con las infraestructuras telefónicas y con la capacidad de los servidores de Internet.
- Existe una falta de infraestructuras en instalaciones y edificios.
- Mínimo desarrollo del comercio electrónico por parte de los sectores económicos locales.

5. Fortalezas.

- La cultura empresarial ilicitana, caracterizada por la existencia de un gran número de empresarios emprendedores con capacidad de iniciativa e innovación. Existe una disponibilidad para asumir riesgos.
- El entramado industrial de Elche lo constituyen empresas de pequeñas dimensiones. Frente a la rapidez y flexibilidad que exige la continua adaptación a las Nuevas Tecnologías, las PYMES son más dinámicas y tienen la ventaja de reaccionar más rápido.
- El alto poder adquisitivo y la riqueza de la zona permiten asumir inversiones en NN.TT.

- Frente al proceso de globalización de la economía, Elche tiene una gran experiencia exportadora, lo que implica una ventaja real ante la posibilidad de ampliación de mercados que las Nuevas Tecnologías ofrecen.
- Existen organismos públicos que ofrecen distintas modalidades de ayuda a proyectos de Nuevas Tecnologías: IMPIVA, CDTI, CEEI, Universidades.
- La existencia de las universidades permitirá, por las relaciones entre centros de formación y empresas, formar a los jóvenes para incentivar su capacidad de iniciativa. Además, favorecerá el desarrollo de proyectos empresariales relacionados con las NN.TT.
- El incremento que se está produciendo en el nivel de cualificación profesional, como consecuencia de los diversos programas formativos que se están desarrollando a distintos niveles.
- La importancia de Elche, por su dimensión económica y demográfica, están favoreciendo las inversiones en infraestructuras por parte de los operadores de NN.TT.

Plan Estratégico Futurelx

1. Objetivo estratégico.

Favorecer la integración de Elche en el entorno global, modernizando la ciudad a través del acceso y desarrollo de las Nuevas Tecnologías, incrementando en términos generales, sus "valores" competitivos en el ámbito económico y social.

2. Factores clave interrelacionados.

- Diversificación de la actividad económica.
- Mejora de las infraestructuras.
- Potenciación de los activos del municipio.
- Mejora de la habitabilidad.
- Vertebración de la cultura.
- Elevar el nivel de formación.
- Conseguir una ciudad abierta y solidaria.

3. Líneas estratégicas.

- Impulsar la planificación e inversión pública y privada en infraestructuras urbanas vinculadas a las Nuevas Tecnologías.
- Crear una cultura ciudadana respecto a las ventajas del uso de las Nuevas Tecnologías en relación al progreso económico y social.
- Facilitar el uso y acceso generalizado a las Nuevas Tecnologías por parte de los ciudadanos y empresas de Elche.
- Apoyar y fomentar la inversión privada en Nuevas Tecnologías, para modernizar los sectores económicos y sociales.
- Potenciar la formación profesional y empresarial en Nuevas Tecnologías.
- Impulsar la función social de las Nuevas Tecnologías, respecto a la mejora de la igualdad de oportunidades y el incremento de la participación ciudadana.
- Implantar las Nuevas Tecnologías en la Administración Local, para mejorar la calidad de los servicios públicos, incrementando los flujos de información y comunicación con los ciudadanos.