Análisis y diagnóstico sobre la juventud en Elche.

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

febrero 2000

Dirección del Plan
Antonio Martínez Gómez.

Realización Técnica del DAFO
Miguel Ángel Soriano Hernández.

futurex

Plan Estratégico Futurelx

Tema clave: Juventud.

A continuación se analizan algunas de las conclusiones más significativas del informe sobre la Juventud de Elche realizado por FUTURELX.

Los jóvenes deben participar en el diseño y desarrollo del modelo de ciudad, ya que van a ser los principales "usuarios" del mismo cuando esté definido. En este sentido cabe decir que los jóvenes de hoy serán los "actores" de la ciudad en el próximo siglo, los que harán posible el desarrollo de ésta y los que impulsarán cada línea de actuación que pretenda llevar a Elche a cumplir los objetivos estratégicos de FUTURELX.

❑ **No es fácil identificar a un joven. Este término no aclara sus aspiraciones, ilusiones, oportunidades o necesidades**. En realidad pertenecer a este grupo no es más que tener una edad determinada, e incluso en este sentido no quedan claros sus límites. Realmente no es joven el que tiene cierta edad, sino más bien el que posee una mentalidad joven, el que actúe como un joven.

Existen ciertas circunstancias a las que los jóvenes deben enfrentarse por igual, éstas son las siguientes:

- **Las instituciones tradicionales (iglesia, política, ejército, familia) están perdiendo su sentido para las nuevas generaciones**, lo que está provocando una crisis de identidad entre el colectivo. **Este vacío se suele llenar con afiliaciones de otro tipo, bien en colectivos solidarios o de respeto por el medio ambiente, bien en grupos discriminatorios y agresivos ligados a ideas radicales**.

- La **falta de empleo para personas jóvenes, y sobre todo, la precariedad de éste** cuando por fin se consigue, es una característica decisiva para entender la frustración ante el diseño del futuro de los jóvenes.

- Los cambios sociales requieren trabajadores con un alto grado de cualificación. La juventud es la edad en la que se adquiere la formación necesaria, y por tanto, **es aquí cuando las personas se han de plantear si prefieren continuar sus estudios o intentar incorporarse al mercado de trabajo**.

- **Los jóvenes son de los principales colectivos demandantes de ocio y cultura en todas sus facetas**: deportes, espectáculos, cultura, medio ambiente, etc. Esto significa que requieren un entorno que les ofrezca una oferta atractiva en este sentido.

- Los jóvenes en general muestran una actitud positiva ante los cambios sociales o culturales, esto **les permite adaptarse con facilidad a las nuevas sociedades**.

- **Los jóvenes constituyen un grupo de riesgo en temas relacionados con la salud** como las toxicomanías, las enfermedades de transmisión sexual, la bulimia o la anorexia

1. Amenazas.

- Aislamiento de la juventud, que puede ser provocado por la TV o Internet, frente a las relaciones personales y sociales.

- Existencia de individualismo en nuestra sociedad.

- Escasa valoración de la solidaridad.

- Crecimiento de actitudes de tipo violento entre los jóvenes como forma de expresión de sus sentimientos: fanatismo deportivo, xenofobia, exaltación nacionalista, etc.

- Desmotivación por temas sociales o políticos.

- Desilusión ante la imposibilidad de diseñarse un futuro. Es complicado que los jóvenes accedan a una vivienda, o que consigan un empleo de calidad.

- Dificultad a la hora de encontrar un primer empleo.

- Las empresas consideran la experiencia laboral como un aspecto clave para conseguir empleo, lo que impide que un importante número de jóvenes no pueda acceder a un puesto de trabajo.

- Generalización del consumo compulsivo, relacionado con el sentimiento de aceptación en el grupo a través de las modas que imponen las marcas.

- Incremento del consumo de alcohol entre los jóvenes, sobre todo entre los más jóvenes.

- Creciente preocupación por el culto al cuerpo como elemento trascendental en la vida de los jóvenes lo que puede provocar problemas como la anorexia, la bulimia o las depresiones.

- Existe una falta de comprensión y comunicación entre jóvenes y mayores.

2. Oportunidades.

- Los jóvenes tienen una alta capacidad para adaptarse a las circunstancias, para innovar, para aprender rápidamente. Un valor añadido de la juventud es su capacidad de idealismo y utopía.

- Conciencia de la necesidad de formar e informar a los jóvenes en valores personales y sociales.

- Aumento del nivel educativo de los jóvenes, sobre todo entre las mujeres.

- Desarrollo de los Nuevos Yacimientos de Empleo.

- Grandes posibilidades de formación.

- Facilidad para acceder a los nuevos sistemas de información.

- Los jóvenes tienen una percepción más liberal sobre las relaciones de pareja; son permisivos en temas como la homosexualidad, las relaciones prematrimoniales, el divorcio, etc.

- Afinidad por los temas deportivos y por la educación física.

- Creciente concienciación por temas de la salud, como el SIDA, las toxicomanías, etc.

- Existe un creciente acercamiento y respeto por el medio ambiente, aspecto relacionado con la búsqueda de calidad de vida.

3. Debilidades.

- Falta de cultura social participativa, que se traduce en un muy bajo interés por el asociacionismo en los jóvenes.

- Escasa participación de la juventud ilicitana en actividades de voluntariado social.

- En una gran parte de los jóvenes ilicitanos se manifiesta un cierto desinterés por la formación y la educación. La industria local, que demanda mano de obra no cualificada, atrae a los jóvenes, que consiguen los ingresos suficientes para cubrir sus necesidades en una sociedad muy consumista.

- Los jóvenes no tienen vivencia en la ciudad, no "usan" la ciudad en su tiempo de ocio.

- Los medios que se ponen a disposición de los jóvenes no son aprovechados, en muchas ocasiones por la actividad laboral propia de Elche, que apenas deja tiempo para el ocio.

- En la ciudad se aprecia falta de actividades y elementos que permitan atraer a los jóvenes de fuera (albergues, alquileres, residencia universitaria, oferta cultural y de ocio, etc.)

- Escaso impacto de la información que se dirige a la juventud, debido a que a menudo las Administraciones no consiguen atraer a los jóvenes con sus campañas.

- Carencias de vías de relación que favorezcan las propuestas de los jóvenes a la Administración, para que ésta las ponga en marcha.

- Escaso protagonismo del Consejo de la Juventud en Elche.

- Carencia de áreas que permitan diversificar la oferta de ocio en la ciudad, lo que provoca, en gran medida, el desplazamiento de los jóvenes a otras ciudades los fines de semana.

- La calidad del empleo que se oferta a los jóvenes en Elche está muy condicionada por las características del sector calzado: bajo nivel de cualificación exigido, temporalidad, precariedad en muchas contrataciones, etc.

Fortalezas.

- La juventud representa el grupo social más importante en Elche.

- Amplia oferta formativa para los jóvenes ilicitanos, tanto en el ámbito reglado como no reglado.

- El nivel de empleo en Elche es alto, muy vinculado al sector del calzado.

- Existencia de espacios deportivos en gran número, distribuidos por todo el término municipal.

- Empiezan a asomar nuevas formas de participación juvenil en la sociedad, a través de la cultura (teatro, música, etc.)

- Facilidad para que los jóvenes puedan organizar asociaciones.

- Desarrollo de la universidad, que sirve como punto de apoyo para la formación de los jóvenes

Plan Estratégico Futurelx

1. Objetivo estratégico.

Crear una ciudad capaz de atender las demandas y necesidades de los jóvenes, implicándoles en una participación activa en todos los ámbitos sociales y culturales.

2. Factores clave interrelacionados.

- Diversificación de la actividad económica.
- Mejora de la habitabilidad.
- Vertebración de la cultura.
- Elevar el nivel de formación.
- Alcanzar el desarrollo sostenible.
- Conseguir una ciudad abierta y solidaria.

3. Líneas estratégicas.

GENERAL

- Formar en valores personales y sociales.
- Incrementar la información juvenil.
- Implantar cauces que faciliten la comunicación entre los jóvenes y la Administración.
- Establecer sistemas que permitan la coordinación entre Concejalías a la hora de realizar actividades que afecten a la juventud.

PARTICIPACIÓN

- Favorecer sistemas que faciliten la participación de los jóvenes en nuestra sociedad y que eliminen el componente de individualismo.
- Potenciar el asociacionismo y el voluntariado juvenil.
- Favorecer la operatividad del Consejo Local de la Juventud de Elche como organismo representativo de la voz de los jóvenes ante la sociedad.

EMPLEO/FORMACIÓN

- Apoyo a la creación de iniciativas empresariales que lleven a cabo jóvenes emprendedores.
- Potenciar políticas activas de empleo en las que se incorporen acciones de inserción socio-laboral específicas, encaminadas a la inserción laboral de los jóvenes y la consecución de un empleo de calidad.
- Potenciar medios que faciliten la motivación de los jóvenes por la educación y la formación como instrumento de desarrollo personal, social y laboral.

OCIO/CULTURA/DEPORTES

- Diversificar la oferta de ocio que se destina a los jóvenes en Elche desde una perspectiva sociocultural desarrollada y alternativa, apoyándose en canales de difusión amplios y cercanos al joven.

ECONOMÍA/VIVIENDA

- Desarrollar acciones encaminadas a solventar la problemática que supone la adquisición de una vivienda por los jóvenes a través de soluciones concretas, adaptadas a las diferentes tipologías y necesidades de este colectivo.

SALUD/MEDIO AMBIENTE

- Fomentar acciones continuadas de información, formación y prevención en temas de salud.
- Incorporar los valores de preservación del medio natural entre los jóvenes.