

Análisis y diagnóstico sobre la industria en Elche.

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

febrero 2000

Dirección del Plan

Antonio Martínez Gómez.

Realización Técnica del DAFO

Miguel Ángel Miralles Amorós.

Plan Estratégico Futurelx.

Tema clave: Industria

Características de la industria.

El sector industrial de la provincia de Alicante goza de una serie de características que hacen de la misma, una economía "atomizada", pequeños y medianos núcleos de población monoproduktivos, especializados en la producción de determinados bienes.

Entre otras podríamos destacar que son empresas muy diversas, con una particular distribución geográfica, con un reducido tamaño, abundando las PYMES y micropymes, e intensivas en mano de obra.

Estos núcleos de población son el claro ejemplo del modelo de desarrollo endógeno denominado distrito industrial o área-sistema.

Elche es una eminentemente industrial, si bien su sistema productivo es diversificado, la economía local gira alrededor de la industria del calzado.

Actualmente el sistema productivo local esta compuesto aproximadamente por unos 1.600 centros de producción, tanto de productoras finales como de componentes.

Las características más importantes del distrito industrial de Elche son:

- Una fuerte especialización productiva a nivel local, la economía gira alrededor del sector calzado.
- La producción del área es lo suficientemente importante como para cubrir una parte notable de la producción nacional, y europea del calzado.
- Una división del trabajo entre las empresas generando unas intensas relaciones entre las mismas.

- Una mano de obra cualificada, profesionalidad difusa de los trabajadores, que es el resultado de una sedimentación histórica de los conocimientos relativos al ciclo de producción y a las técnicas utilizadas.
- Existe un sistema de información eficaz a escala del área, garantizando una amplia y rápida información sobre los mercados de venta, las nuevas tecnologías, nuevos componentes, etc., que hacen que el conocimiento de cada agente se transforme en patrimonio común.
- Gran multiplicidad de PYMES, no existiendo una empresa líder y dominante sobre el sistema local.
- Una elevada capacidad de adaptación coyuntural y de flexibilidad por parte de las PYMES, la misma se concreta en una rápida respuesta a las variaciones de la demanda (series cortas de producción, ciclo de vida del producto cada vez más corto, escaso capital, etc.), así como elevadas tasas de renovación y rotación tanto para las empresas, como para los trabajadores respectivamente.

En definitiva, se trata de un espacio geográfico definido, caracterizado por la localización de un número de empresas que están involucradas en varias fases y líneas de fabricación de un producto homogéneo, donde la configuración de la estructura empresarial está caracterizada por PYMES, gran parte de ellas de carácter familiar, conformando un todo económico y social en el cual se produce una continua interacción entre actividad económica y cultura social.

1. Amenazas.

- La excesiva duración de los trámites exigidos por distintas Administraciones Públicas para poner en marcha las iniciativas empresariales.
- La incapacidad de algunas PYMES para adaptarse a un entorno más competitivo derivado del proceso de globalización de la economía.
- El desarrollo de procesos de concentración empresarial mediante fusiones, alianzas y adquisiciones que incrementan la presencia de grandes empresas multinacionales. Empresas que marcan pautas y condiciones en los mercados.
- La competencia de nuevos países emergentes. Cuya estrategia se basa fundamentalmente en competir vía precios, puesto que gozan de unos bajos costes salariales.

- La dependencia tecnológica permanente, lo que obliga a las empresas a mantener una estrategia de "seguidoras" en el mercado, sin poder adoptar una posición de liderazgo.
- La existencia de "factores de aglomeración" (localización de numerosas plantas productivas en una determinada área geográfica) pueden generar "deseconomías", tales como incremento del precio del suelo, del coste de la mano de obra, del precio de los inputs, mayores niveles de contaminación, problemas de transporte, tráfico, etc.
- Residuos industriales. Actualmente no existe una concienciación por parte del empresariado local, ni del reciclaje de los residuos industriales ni de las políticas medioambientales. Los nuevos requisitos del mercado internacional establecen una normativa más exigente respecto a la calidad de los materiales utilizados y su agresión al medio ambiente.

2. Oportunidades.

- El proceso de globalización de la economía implica la apertura de nuevos mercados donde competir e introducir los productos y bienes.
- Los nuevos canales de distribución utilizando las nuevas tecnologías de comunicación (internet, canales de distribución virtuales).
- La especialización en "nichos de mercado" donde se puede ser competitivo desarrollando estrategias de alta calidad, medio ambiente, diseño, marca, etc.
- La implicación de los empresarios en los procesos de diversificación económica.
- La colaboración entre los sectores industriales complementarios.
- La colaboración público-privada en materia económica.
- La existencia de "economía de distrito" (economías de escala, economías de alcance, reducción de los costes de transacción, etc.), unido a una demanda local estimulante y unos agentes sociales, tanto públicos como privados, que conforman un territorio favorable para la atracción de nuevas inversiones y para la diversificación y el desarrollo económico.
- La mejora de la productividad en las empresas a través de la introducción de nuevas fuentes de energía (gas ciudad) y de nuevos sistemas de comunicación, que repercutirán entre otros factores en los costes de las mismas.

- La moneda única reducirá los costes financieros y facilitará las transacciones comerciales, ya que llevará aparejado la eliminación de barreras y obstáculos al comercio de bienes, prestación de servicios y circulación de capitales.
- La existencia de una red de infraestructuras de comunicación importante (tren, aeropuerto, puerto, autovía, autopistas), permitiendo un fácil acceso y una distribución ágil de los bienes producidos.

3. Debilidades.

- El escaso nivel de capitalización de las pequeñas y medianas empresas.
- La deslocalización de plantas productivas, la elevada subcontratación hacia otras economías con menor coste de mano de obra, unido a la exportación de tecnología por parte de la industria auxiliar a países potencialmente competidores, implica un riesgo que puede incidir negativamente en el sistema productivo local.
- La necesidad de mayor formación de empresarios y mandos intermedios que pueda favorecer la aplicación de sistemas de gestión y organización capaces de incrementar la productividad del sector, así como aumentar sus potencialidades.
- La no percepción por parte del empresariado local de la necesidad de contratar mano de obra cualificada.
- La falta de una cultura de la calidad en muchas organizaciones empresariales.
- El escaso nivel de inversión en I+D. La inversión en I+D es una estrategia de reducción de costes y de aumento de competitividad poco utilizado por las empresas ilicitanas.
- La existencia de numerosas empresas familiares "maduras" que empiezan a enfrentarse al reto de la sucesión y al llamado relevo generacional.
- La falta de diversificación de la actividad ya existente, dada la excesiva dependencia respecto de la industria del calzado.
- El deficiente grado de asociacionismo del empresariado como causa-efecto de la atomización del sector, que dificulta el establecimiento de estrategias corporativas que eleven la competitividad de las empresas ilicitanas.

- La escasa existencia de importantes marcas de consumo. Un excesivo porcentaje de la producción está controlado por los distribuidores, perdiendo las empresas productoras finales el control sobre el producto acabado y por tanto su vinculación al consumidor final.
- La inexistencia de una industria auxiliar productora de maquinaria innovadora vinculada al sector. Esto provoca una dependencia tecnológica del exterior, condenando al sector a mantener una estrategia de "*empresas seguidoras*".
- El deficiente nivel de servicios en algunos polígonos industriales.
- El nivel insuficiente de servicios complementarios a la industria.
- La demanda de naves industriales de pequeñas dimensiones no suele ser atendida en la oferta de suelo industrial.
- La ausencia de un mercado de capitales desarrollado, que apueste por el sector industrial ilícito (proyectos de I+D, sociedades de capital-riesgo, financiación específica para la pequeña y mediana empresa, etc.).
- El déficit de redes de comercialización y distribución propias de las empresas productoras de bienes.

4. Fortalezas.

- La industria auxiliar y complementaria del calzado empieza a despuntar, introduciendo innovaciones de producto y de proceso, así como conquistando nuevos mercados.
- La homogeneidad de la estructura productiva de la ciudad permite alcanzar niveles elevados de especialización productiva, de innovación técnica y de profesionalización de los trabajadores.
- La existencia de un conocimiento, de un "saber hacer" que implica una profesionalización de los trabajadores resultante de la sedimentación histórica de conocimientos referentes al ciclo productivo y a las técnicas utilizadas.
- La existencia de abundante mano de obra cualificada.
- La tradición empresarial es una variable ligada a la estructura social del área. Esta atmósfera social fomenta el desarrollo de iniciativas empresariales.
- La implantación de centros educativos de alto nivel como la Universidad Nacional de Educación a Distancia, la Universidad Miguel Hernández de Elche y la Universidad Cardenal

Herrera (CEU San Pablo), jugando un papel fundamental en la formación de nuevos técnicos, y siendo foco de investigación básica para el desarrollo del tejido productivo.

- La existencia del Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI), la Institución Ferial Alicantina (IFA) y de una red de institutos tecnológicos (INESCOP, Instituto Tecnológico de la Empresa) capaces de difundir, incentivar y coordinar las innovaciones en la economía local.
- La elevada capacidad de adaptación coyuntural y de flexibilidad por parte de las PYMES ante el nuevo contexto de globalización internacional. Esta capacidad de adaptación se concreta en una rápida respuesta a las variaciones de la demanda (series cortas de producción, ciclo de vida del producto cada vez más corto, escaso capital, etc.).
- La flexibilidad de la mano de obra, que permite a las empresas suavizar los incrementos coyunturales de producción.
- La existencia de un parque industrial con proyección internacional, concebido como entorno de prestigio para la instalación de industrias y servicios en base a un diseño urbanístico evolucionado, con grandes espacios abiertos, dotaciones, y zonas verdes que le confieren una sofisticada imagen capaz de atraer inversión de capital externo.
- La existencia de redes comerciales abiertas internacionalmente, potenciadas y mantenidas por distintos agentes tanto públicos (IVEX, Cámaras de Comercio, etc.), como privados (asesorías especializadas, consorcios de exportación, asociaciones empresariales, etc.).
- Una apuesta creciente por la estrategia de mejora de diseño, tanto cuantitativa como cualitativamente en el sector zapatero.

Plan Estratégico Futurelx.

1. Objetivo estratégico.

Convertir Elche en un centro de crecimiento económico en torno al sector del calzado, a la industria auxiliar y complementaria y a los servicios a las empresas (cluster del calzado), fomentando la diversificación de la actividad económica.

2. Factores clave interrelacionados.

- Mejora de las infraestructuras.
- Elevar el nivel de formación.
- Diversificación de la actividad económica.
- Modernización tecnológica.

3. Líneas estratégicas.

- Realizar un “Plan de Acción Industrial” que permita disponer de información actualizada sobre el número de empresas, niveles de producción, niveles de empleo, etc., con la finalidad de conocer y detectar las necesidades de los distintos sectores industriales, su importancia económica y social, su trayectoria y sus posibilidades de crecimiento.
- Desarrollar el sector de la industria auxiliar y complementaria del calzado.
- Crear un ambiente y cultura favorable a la diversificación económica a nivel público y privado
- Agilizar las normas y trámites jurídicos y administrativos para crear y poner en funcionamiento una industria.
- Fomentar el asociacionismo empresarial.
- Promover, por parte de las Administraciones Públicas, el apoyo a nuevos proyectos de investigación entre empresas y universidades.

- Establecer programas específicos de formación para empresarios y trabajadores.
- Incrementar la oferta de suelo industrial, dotado de los servicios necesarios que favorezca la implantación de nuevas empresas.
- Mejorar la imagen de la industria ilicitana.
- Desarrollo de alianzas corporativas a nivel comercial y para la inversión en I+D.
- Favorecer la implantación y desarrollo de las Nuevas Tecnologías.
- Crear una "cultura de la calidad" a nivel productivo, laboral y medioambiental.
- Crear una Oficina de Promoción Industrial, en la que se desarrollen políticas de apoyo a empresarios locales y se fomente la diversificación.
- Potenciar el diseño en la industria local a través de una Escuela de Diseño.