

Análisis y diagnóstico sobre la cultura en Elche.

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

abril 2000

Dirección del Plan
Antonio Martínez Gómez.

Realización Técnica del DAFO
Miguel Ángel Soriano Hernández.
Beatriz Ros Álvarez.

Plan Estratégico Futurelx

Tema clave: Cultura

1. Características de la Cultura.

□ Por cultura se entiende, según la Real Academia Española: *“El conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época o grupo social. Cultura también es el resultado o efecto de cultivar los conocimientos humanos y de afinarse por medio del ejercicio las facultades intelectuales del ser humano”*.

La UNESCO, en relación con la cultura, define dos conceptos: democratización de la cultura y democracia cultural:

La **democracia cultural** es la situación en la que todos los integrantes de una sociedad participan en la vida cultural, sin distinción de sexo, edad, ni condición social.

En dicha situación, se supone que **las condiciones de acceso al patrimonio cultural y a las actividades de creación son abiertas a todos**. Ello implica que la **libertad de expresión y de creación** es reconocida y respetada. Es un concepto que trata de difundir la idea de que la cultura ha de hacerse con la colaboración de todos, y a partir de sus manifestaciones más inmediatas y concretas.

La democratización de la cultura es el hecho de extender a toda la población el patrimonio cultural acumulado. **Se trata de llevar a cabo una política determinada dirigida hacia la extensión o difusión de los bienes culturales**. La cultura es considerada como un bien que se ha de difundir, vender o conocer; incluyendo la conservación del patrimonio, el fomento de la creatividad y la difusión masiva de los productos culturales.

□ La cultura, como actividad humana presenta una serie de características, entre las cuales están las siguientes:

- **El acceso a la cultura es un valor para el desarrollo personal y para la calidad de vida**, y una condición necesaria para que exista una producción y oferta cultural de todos y para todos. **Incrementar la calidad de la oferta de cultura como un modo de enriquecimiento de la vida social es mejorar el bienestar de los ciudadanos y ciudadanas.**
- **La cultura está omnipresente** en el mundo del trabajo, en el tiempo libre, en la vida familiar, en todas las relaciones interpersonales y como elemento de desarrollo personal; **al definir un modelo de ciudad, la cultura se considera como elemento estratégico para alcanzar el modelo de calidad de vida deseable.**
- En cada momento concreto del tiempo, el entorno define unas líneas y características propias, **toda sociedad tiene unas cualidades peculiares que definen el perfil de su cultura y su manera de entenderla.**

En la actualidad, **la velocidad de los cambios** que se están produciendo en el entorno social y económico, y la libertad de pensamiento, **están generando una explosión de la actividad cultural.**

El desarrollo tecnológico, la modificación de hábitos de consumo, las modas, los nuevos instrumentos de comunicación, los nuevos conceptos de tiempo libre, etc., son elementos que condicionan de forma estructural los avances y modificaciones de la realidad cultural.

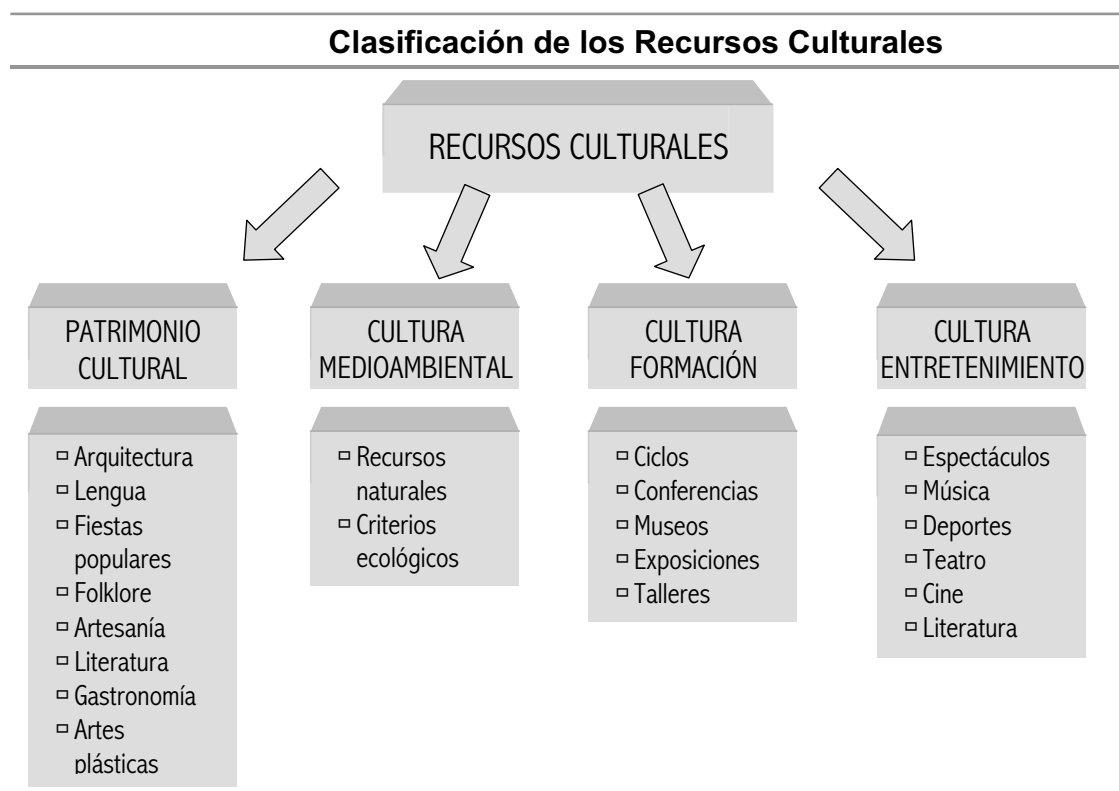
Estas tendencias están redefiniendo la política cultural, la cual ha de encaminarse hacia una **adecuación plena de la cultura hacia sus demandantes**, una **participación masiva** y un **acercamiento progresivo a la cultura por parte de todos los sectores de la sociedad.**

Asimismo, los cambios sociales están provocando que **la ciudadanía se interese cada vez más por formas de ocio relacionadas con la cultura ampliando el horizonte de crecimiento de las industrias y servicios culturales.**

□ Otros aspectos importantes que **definirán la cultura en los próximos años son el mestizaje y la diversidad**, que están teniendo lugar por las relaciones que se producen entre personas de culturas diferentes, a través de los procesos de inmigración que se están ocasionando.

□ El **sector cultural** genera una **importante actividad económica**, y un elevado nivel de **empleo y riqueza**.

□ **La cultura constituye uno de los valores más representativos de las ciudades**, de forma que los esfuerzos en política cultural deben dirigirse hacia aumentar el número de recursos culturales de la ciudad y a mantener con calidad los ya existentes. Estos recursos se pueden clasificar de la siguiente manera:



Elche es una ciudad con **importantes recursos vinculados al Patrimonio y al Medio Ambiente**. Además, la política cultural está potenciando los recursos relacionados con la **Formación y el Entretenimiento**.

□ La cultura ilicitana, caracterizada por el carácter emprendedor de sus habitantes, ha sido tradicionalmente un impulso para la creación cultural, y ha significado un importante número de artistas vinculados a diferentes disciplinas.

□ La importancia relativa que ha adquirido la cultura para los ilicitanos y las ilicitanas lo podemos comprobar a través de la encuesta elaborada por Demoscopia en 1998, con el fin de conocer la valoración que hace la ciudadanía de la calidad de vida y las estrategias de futuro de la ciudad. En dicha encuesta, se puso de manifiesto que **el segundo objetivo al que aspiran, después de la mejora de la habitabilidad, es la "Mejora de la Oferta Cultural"**.

La población de Elche identifica la cultura como elemento prioritario de su calidad de vida.

2. Amenazas.

- Las desigualdades económicas y sociales implican dificultades para el acceso a la cultura, por parte de las personas con menor nivel de renta.
- Una parte importante de la cultura presenta una excesiva dependencia de la financiación pública.
- El desarrollo de la política cultural requiere de importantes medios económicos.
- Los cambios en los hábitos de consumo pueden ser una barrera para algunas formas de cultura que no sepan adaptarse a los nuevos criterios: calidad, innovación y entretenimiento que busca la ciudadanía.
- El individualismo es un fenómeno que frena las relaciones personales y la participación en actividades culturales.
- La oferta cultural se rige por criterios de mercado (calidad y beneficio económico), lo que puede hacer que determinadas actividades no sean apoyadas por no ser consideradas rentables.
- En la "**cultura-espectáculo**", la forma es más importante que el contenido. En la sociedad de masas y del consumo se tiende a vulgarizar la cultura.
- Las deficiencias formativas del sistema educativo.

3. Oportunidades.

- En un entorno democrático, la actividad intelectual se desarrolla con libertad y pluralidad.
- Las acciones realizadas por las Administraciones, tanto en el apoyo a la difusión y creación cultural como en la prestación de determinados servicios culturales.
- El movimiento asociativo genera actividades culturales.

- Desarrollo de la “industria de la cultura”, generadora de crecimiento económico y empleo.
- Crecimiento del mecenazgo privado hacia la cultura.
- En la sociedad actual, dominada por el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información, cualquier persona puede acceder a un gran número de manifestaciones culturales.
- Las nuevas tecnologías favorecen el acceso a las ofertas “culturales”.
- Se genera un interés creciente por las manifestaciones tradicionales y culturales por parte de un determinado segmento del mercado turístico.
- Las tendencias demográficas, de envejecimiento de la población, están originando una creciente demanda de ocio y cultura.
- En la sociedad del bienestar, cada vez más se valora el tiempo dedicado, en cantidad y calidad, al ocio. El ocio cultural es una actividad de interés creciente. La cultura se convierte en un bien básico para el consumo.
- Creciente demanda de cultura como forma de entretenimiento alternativa al ocio no creativo.

4. Debilidades.

- Elche carece de mecenazgo cultural.
- La participación en asociaciones culturales es minoritaria.
- Elche no dispone de una infraestructura suficiente para el desarrollo de la producción cultural.
- La producción cultural en la ciudad presenta excesiva dependencia económica de la Administración Local.
- Escaso papel de la ciudad como vertebradora de la vida cultural.
- La información cultural es insuficiente.
- Infrautilización del uso de espacios para la cultura.
- El acceso a temprana edad al empleo impide tener tiempo suficiente para dedicarlo a la formación en conocimiento y cultura.
- El horario de trabajo de la industria en Elche no permite su compatibilización con la cultura.
- La normalización y el uso del valenciano presentan bajas cotas de implantación en la ciudad.
- Los recursos de Elche están mal utilizados.
- Tendencia hacia una cultura localista.

- No existe una política cultural definida.
- La Dama de Elche, elemento clave de la cultura ilicitana, no se encuentra ubicada en el municipio.
- Escasa utilización del palmeral como activo cultural.
- Los recursos culturales de Elche no están siendo explotados como elemento de imagen exterior de la ciudad.

5. Fortalezas.

- La población ilicitana identifica la cultura como elemento prioritario de calidad de vida.
- El número de personas que son público potencial de la cultura.
- Las Universidades de Elche generan una mayor oferta cultural para la ciudadanía (ciclos, conferencias, exposiciones, etc.).
- Existen numerosos enclaves naturales en Elche que permiten la posibilidad de convertirse en lugares de ocio y cultura medioambiental.
- La imagen de la ciudad se asocia a la Dama de Elche, al Palmeral y al Misteri, permitiendo proyectar hacia el exterior una imagen de Elche estrechamente asociada al arte y la cultura.
- La ciudad tiene una importante tradición cultural, con más de 2000 años de historia.
- Existen suficientes recursos culturales y medioambientales singulares para convertir a Elche en un posible destino del turismo cultural.
- La oferta y la creación cultural en Elche es variada.
- Existe una preocupación creciente desde las entidades públicas y privadas por la conservación del patrimonio histórico-artístico y medioambiental.
- Tradición musical del pueblo de Elche, grupos corales y afición por la música.
- Amplia oferta cultural gestionada desde la Administración Local.
- El carácter emprendedor de los ilicitanos y las ilicitanas.

Plan Estratégico Futurelx.

1. Objetivo estratégico.

Incrementar y mejorar la creación y la oferta cultural de Elche, para favorecer el desarrollo personal y la calidad de vida de los ciudadanos y ciudadanas.

2. Factores clave interrelacionados.

- Diversificación de la actividad económica.
- Atracción del turismo de calidad.
- Mejora de las infraestructuras.
- Potenciar los activos del municipio
- Mejora de la habitabilidad
- Vertebración de la cultura y del ocio.
- Elevar el nivel de formación.
- Conseguir una ciudad abierta y solidaria.

3. Líneas estratégicas.

- Favorecer la creación de nuevos **valores individuales y sociales** en torno a la "cultura".
- **Fomentar el grado de compromiso** de los ilicitanos con la actividad cultural.
- Invertir en **infraestructuras culturales y de ocio** para hacer posible **la creación y la oferta diversificada y descentralizada**.
- Conseguir que **la Dama de Elche se ubique definitivamente en la ciudad**.
- Incrementar, conservar y recuperar el **patrimonio cultural ilicitano**.
- Llevar a cabo **acciones de política cultural** encaminadas a aprovechar los importantes **recursos medioambientales** existentes.

- Desarrollar acciones culturales de calidad vinculadas al **entretenimiento**.
- Potenciar y crear elementos culturales que se **conviertan en referentes culturales para la ciudad**.
- Mantenimiento y mejora de **equipamientos especializados de carácter básico** (patrimonio, bibliotecas, museos, salas de arte, archivo, etc.).
- Difundir adecuadamente la oferta cultural.
- Fomentar las **inversiones privadas y el mecenazgo** para conseguir la ampliación de la oferta cultural de la ciudad.
- Favorecer el **desarrollo de la "industria cultural"**.
- Aprovechar las **nuevas formas de turismo y ocio cultural, ampliando la oferta cultural turística complementaria**.
- Dar **prioridad a la creación cultural**, al ser un elemento motor de la dinamización cultural, como forma de impulsar **la oferta de calidad** técnica y artística.
- Desarrollar canales que favorezcan **una interacción permanente entre los actores de la cultura** (artistas y creadores) con los sectores socioculturales dinamizadores de la cultura (entidades públicas y privadas).