

Encuesta de opinión sobre Condiciones y Características del Modelo de Ciudad



FICHA TÉCNICA:

Dirección del Plan:

Antonio Martínez Gómez

Realización Técnica:

Aurora Campos Cayero

Ana Isabel Ferrández Rodríguez

Miguel Ángel Soriano Hernández

Encuestadores:

Pilar Balaguer González

María Francisca Clement Parra

Esther López López

ÍNDICE.

- I. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ENCUESTA.**
- II. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN ANALIZADA.**
 - II.a Datos personales
- III. LA CALIDAD DE VIDA EN ELCHE. PRESENTE Y FUTURO.**
 - III.a Grado de satisfacción global.
 - III.b Elementos de desarrollo de la ciudad.
 - III.c Evolución de los temas críticos.
- IV. OPINIÓN SOBRE EL MODELO DE CIUDAD PROPUESTO POR FUTURELX.**
 - IV.a Opinión respecto a los objetivos de Futurelx.
- V. RELACIONES TERRITORIALES DE ELCHE.**
 - V.a El papel de Elche a nivel territorial.
 - V.b Ciudad en que les gustaría vivir.
- VI. OPINIÓN SOBRE FUTURELX.**
 - VI.a Acciones desarrolladas por la oficina técnica del plan.
- VII. SECTOR DE ACTIVIDAD.**
 - VII.a Opinión sobre su sector de actividad.
- VIII. DATOS DE LOS ENCUESTADOS.**
 - VIII.a Conocimiento del valenciano.
 - VIII.b Asociacionismo.
 - VIII.c Utilización de las nuevas tecnologías
 - VIII.d Medios de comunicación

I. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ENCUESTA.

La Encuesta de Opinión sobre Condiciones y Características del Modelo de Ciudad ha sido realizada por la oficina técnica de Futurelx, Pla Estratègic d'Elx.

Los Objetivos de este estudio son los que se detallan a continuación:

- Averiguar el grado actual de satisfacción ciudadana y sus perspectivas de futuro con respecto a la situación de nuestra ciudad.
- Conocer las opiniones de los principales agentes sociales, económicos y culturales de la ciudad.
- Conocer la adecuación de los trabajos del Plan Estratégico con respecto a las prioridades de los ilicitanos.
- Entender mejor la ciudad y cuales son las prioridades de actuación que Futurelx debe plantearse en el futuro próximo.

Las entrevistas para la recogida de los datos se efectuaron a 302 personas, miembros del Consejo General de Futurelx. Estos entrevistados son verdaderos líderes de opinión de la sociedad ilicitana, en cuanto que representan a organismos, instituciones y empresas de todos los ámbitos de la vida económica y social de la ciudad.

El estudio se efectuó en los meses de Noviembre y Diciembre de 2000. Las entrevistas se llevaron a cabo mediante la coordinación de citas previas aplicando técnicas logísticas según el lugar de ubicación.

Las encuestas se pasaron a través de entrevistas personales, para lo cual se contó con la colaboración de tres entrevistadoras, estudiantes en prácticas de la Universidad Miguel Hernández de Elche, haciendo uso del convenio de colaboración suscrito entre la Universidad y el Ajuntament d'Elx.

Respecto al apartado de incidencias, cabe decir que no se han podido recoger 28 de las encuestas pasadas, lo que supone el 9,27% del total. Los motivos han sido diferentes, aunque nunca por negarse el encuestado.

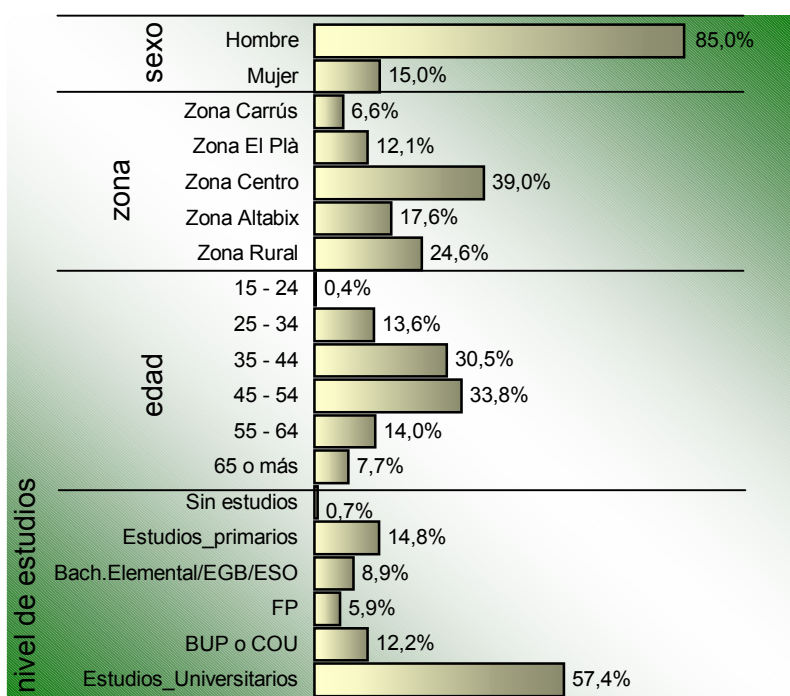
II. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN ANALIZADA.

A continuación se analizan las variables que definen la población encuestada, lo que nos permite acercarnos a la fisonomía social de los encuestados.

II.a Datos personales.

- Esta muestra **está representada mayoritariamente por hombres**, y por una población con edades comprendidas, principalmente, entre los 35 y los 54 años, suponiendo los de esta franja un 65% sobre el total.
- **El nivel medio de estudios es bastante elevado**, ya que más de la mitad de los encuestados poseen estudios universitarios (57,4%); por otra parte, tan sólo un 15% dispone de estudios primarios o no tiene estudios.

Datos de la población analizada



- La ubicación domiciliaria de los encuestados se extiende por todo el municipio, siendo la zona centro de la ciudad el espacio donde residen mayor número de ellos (39%), seguido por la zona rural (25%). Tras éstas, Altabix y el Pla también tienen amplia representación, siendo Carrús el barrio el que menos han escogido los miembros de la encuesta para vivir.

III. LA CALIDAD DE VIDA EN ELCHE. PRESENTE Y FUTURO

III.a Grado de satisfacción global.

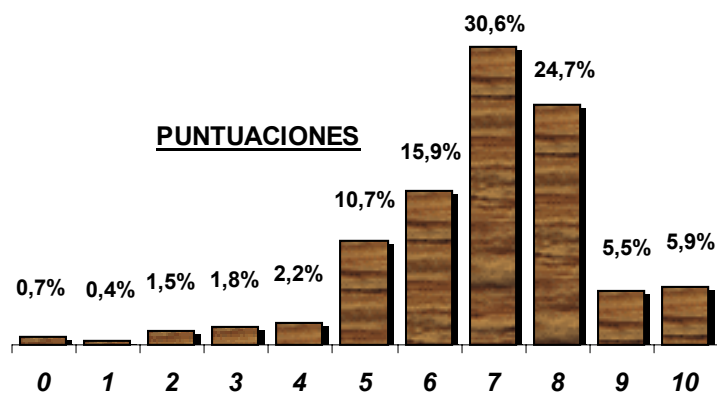
Situación global de la Ciudad.

Hemos preguntado a los encuestados sobre el grado de satisfacción global con la vida en Elche. Las conclusiones más significativas son las siguientes:

- **El grado medio de satisfacción global se sitúa en 6,8 puntos.**

- La puntuación más frecuente es el 7, elegida en el 31% de los casos.

- El 90% de las puntuaciones están comprendidas entre el 5 y el 10, es decir, prácticamente todos los encuestados se consideran satisfechos con respecto a la ciudad.



III.b Elementos de desarrollo de la ciudad.

Satisfacción con respecto a los aspectos de desarrollo de la ciudad.

Para diseñar un modelo de ciudad para todos, es imprescindible conocer qué opinan los ciudadanos sobre Elche. Para ello se preguntó a los encuestados sobre 36 aspectos de desarrollo de la ciudad, que resumen todos los elementos de la vida social, económica y cultural de la ciudad.

Cada uno de estos aspectos se han puntuado de 0 a 10, agrupándose posteriormente en satisfacción baja (0,1,2,3); media (4,5,6) y alta (7,8,9,10). Las conclusiones más significativas son:

- **El 64,8% de entrevistados** ha manifestado un nivel alto de satisfacción en cuanto a **“La recuperación del palmeral”**, siendo éste el elemento de desarrollo con puntuación **más positiva**.
- También han obtenido niveles de satisfacción muy positivas “Las zonas verdes y ajardinadas” (con el 61,9% de los entrevistados); “El suministro de agua” y “La calidad de las playas ilicitanas” (con cerca del 60% de las respuestas altas).
- **Las asignaturas pendientes**, con niveles de satisfacción más bajos, son **“El tráfico”** seleccionado por el **66%** y **“El ruido”**, votado por el **57% de** los entrevistados.
- Tanto los elementos más positivos, como los más negativos, están relacionados con el medio ambiente (zonas verdes, palmeral o espacios naturales frente a contaminación, ruido o tráfico).
- El nivel de satisfacción expresado por la mayoría de los entrevistados en cuanto a las relaciones económicas (comercio, industria y empleo), es positivo, encontrándose en la parte alta del cuadro.
- Mientras, algunos aspectos relacionados con el urbanismo, los transportes, las nuevas tecnologías y las infraestructuras (“La relación precio-calidad de las viviendas”, “Los aparcamientos”, “El nivel de implantación y desarrollo de las Nuevas Tecnologías” y “Las comunicaciones viarias”), obtienen niveles de satisfacción negativos por encima del 20%, aunque todos ellos obtienen niveles de satisfacción medios superiores al 50%.

En el cuadro de la siguiente página podemos observar todas las puntuaciones:

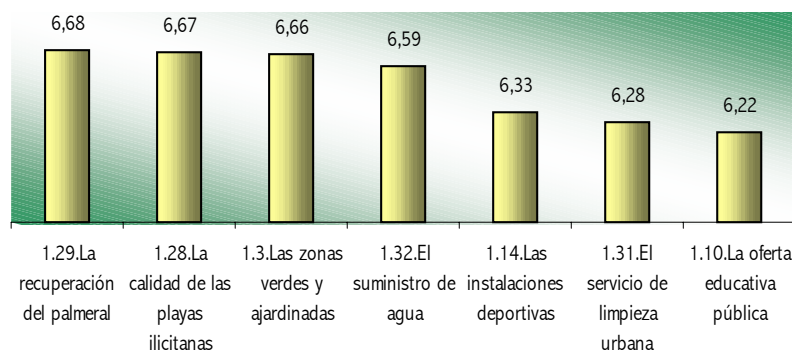
Nivel de satisfacción respecto a los aspectos de desarrollo de la ciudad.

	BAJA	MEDIA	ALTA	
puntuaciones	9,89	25,2	64,8	La recuperación del palmeral
	10,2	27,8	61,9	Las zonas verdes y ajardinadas
	6,59	32,6	60,8	El suministro de agua
	7,33	32,2	60,4	La calidad de las playas ilicitanas
	9,16	33,7	57,1	Las instalaciones deportivas
	9,93	37,8	52,2	El servicio de limpieza urbana
	10,6	37,7	51,6	La oferta educativa pública
	14,6	34,4	50,9	La información local a través de los medios de comunicación
	10,2	41,7	47,9	Las actividades vinculadas a las fiestas
	8,79	44,3	46,8	La situación del sector de componentes de calzado
	13,1	41,0	45,7	La actividad comercial
	12,8	42,1	45,0	La situación del empleo
	13,1	44,6	42,1	La seguridad ciudadana
	11,7	46,1	42,1	La situación del sector de fabricación de calzado
	7,33	51,6	41,0	Las instalaciones de los centros sociales
	10,9	48,7	40,2	Las acciones de protección medio ambiental
	12,8	47,7	39,3	La oferta educativa privada
	12,0	48,7	39,1	Las actividades culturales
	11,0	53,3	35,6	El transporte público urbano
	18,6	47,9	33,3	El planeamiento urbanístico
	13,9	53,4	32,6	Los servicios públicos que ofrece el Ajuntament d'Elx
	18,3	51,2	30,4	La influencia de la mujer en la sociedad y economía
	15,0	54,9	30,0	La oferta de servicios a empresas e instituciones
	25,2	45,4	29,3	Las comunicaciones viarias
	14,2	56,4	29,3	Las ayudas y apoyos a las personas y grupos
	18,3	54,4	27,2	El transporte público interurbano
	16,1	57,8	26,0	La oferta de servicios personales
	21,6	56,4	21,9	La integración de los inmigrantes
	25,2	53,1	21,6	Las infraestructuras ferroviarias
	20,8	57,8	21,2	El nivel de implantación y desarrollo de las Nuevas Tecnologías
17,9	61,1	20,8	El nivel de desigualdad y de exclusión social	
27,8	53,1	19,0	La oferta de ocio	
35,1	50,5	14,2	La relación precio calidad de las viviendas	
56,7	34,4	8,79	Los aparcamientos	
66,3	28,5	5,1	El tráfico	
57,8	38,1	4,0	El ruido	

A continuación se realiza el análisis de las medias de las puntuaciones recogidas en la encuesta, en cada aspecto seleccionado. Las conclusiones principales son las siguientes:

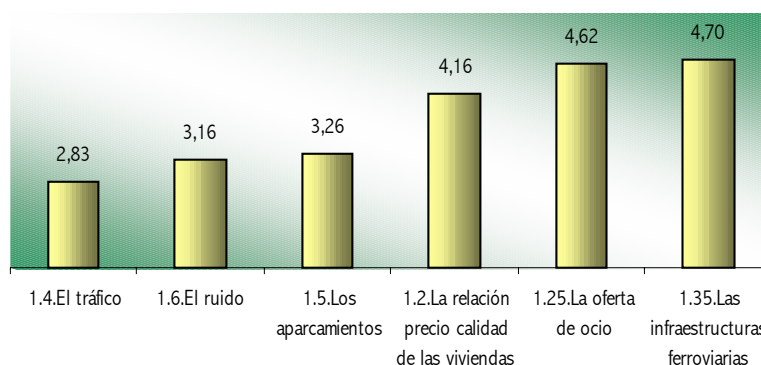
- El análisis de las medias de satisfacción nos ofrece consecuencias parecidas a las ya reseñadas. Los elementos **más valorados son los relacionados con el medio natural, las zonas verdes, el agua o la limpieza** (todos ellos con medias superiores a 6,3). Respecto a **los valores más bajos, destacan el tráfico, el ruido y los aparcamientos** (con medias muy bajas, por debajo del 3,3).

MEJORES PUNTUACIONES MEDIAS



- Otros elementos que cabe destacar son: en cuanto a los elementos mejor valorados, las instalaciones deportivas (con media de 6,33) y la oferta educativa pública (con 6,22); y respecto a los elementos menos valorados, la relación precio-calidad de las viviendas (media de 4,16), la oferta de ocio (con puntuación de 4,62) y las infraestructuras ferroviarias (con un 4,70).

PEORES PUNTUACIONES MEDIAS



En la tabla siguiente se aprecian los valores medios de todos los elementos de satisfacción, valorados por los encuestados en la encuesta actual:

Aspectos de desarrollo	Puntuación media
La recuperación del palmeral	6,68
La calidad de las playas ilicitanas	6,67
Las zonas verdes y ajardinadas	6,66
El suministro de agua	6,59
Las instalaciones deportivas	6,33
El servicio de limpieza urbana	6,28
La oferta educativa pública	6,22
Las actividades vinculadas a las fiestas	6,12
La situación del sector de componentes de calzado	6,10
La información local a través de los medios de comunicación	6,05
La actividad comercial	5,99
La situación del empleo	5,98
Las instalaciones de los centros sociales	5,97
La situación del sector de fabricación de calzado	5,86
Las actividades culturales	5,84
La seguridad ciudadana	5,82
Las acciones de protección medio ambiental	5,71
La oferta educativa privada	5,68
El transporte público urbano	5,61
Los servicios públicos que ofrece el Ajuntament d'Elx	5,57
La oferta de servicios a empresas e instituciones	5,38
La influencia de la mujer en la sociedad y economía	5,35
El planeamiento urbanístico	5,33
Las ayudas y apoyos a las personas y grupos	5,32
La oferta de servicios personales	5,26
El transporte público interurbano	5,17
Las comunicaciones viarias	5,10
El nivel de desigualdad y de exclusión social	4,96
La integración de los inmigrantes	4,95
El nivel de implantación y desarrollo de las Nuevas Tecnologías	4,90
Las infraestructuras ferroviarias	4,70
La oferta de ocio	4,62
La relación precio calidad de las viviendas	4,16
Los aparcamientos	3,26
El ruido	3,16
El tráfico	2,83

Comparando los datos de nuestra encuesta con los que arrojaba el informe de Demoscopia, en 1998, podemos extraer las siguientes conclusiones:

- Los aspectos más positivos (el palmeral, el paisaje, el clima o las zonas verdes), coinciden en las dos encuestas, lo que quiere decir que **los ilicitanos siguen valorando por encima de todo el medio natural.**
- Los aspectos peor valorados también coinciden, pese a la diferencia temporal. Así, **el ruido, el tráfico, los aparcamientos y las infraestructuras tienen valoraciones negativas en los dos informes.**
- Los aspectos económicos (empleo, nivel económico, industria, etc.) son considerados en ambos informes como elementos positivos de la ciudad.
- El nivel de equipamiento deportivo y educativo alcanza una puntuación alta en los datos de Futurelx; de igual manera fue valorado positivamente en la encuesta de Demoscopia.
- Un aspecto a resolver sigue siendo la escasez de oferta para el ocio. Sin embargo, existe un avance en lo referente a la cultura, ya que la media de los datos de 2000 se sitúa cerca de 6 puntos, mientras que hace tres años se mencionaba como uno de los aspectos más negativos de la ciudad.
- En cuanto a la oferta comercial, la apreciación actual es mucho más positiva que la referida a 1998, ya que este aspecto es valorado en la actualidad como un elemento de desarrollo de la ciudad.
- Un aspecto a destacar es la integración de los inmigrantes, que ha obtenido puntuaciones bajas en la encuesta de Futurelx, y que no se contemplaba en ningún caso hace tan sólo tres años.

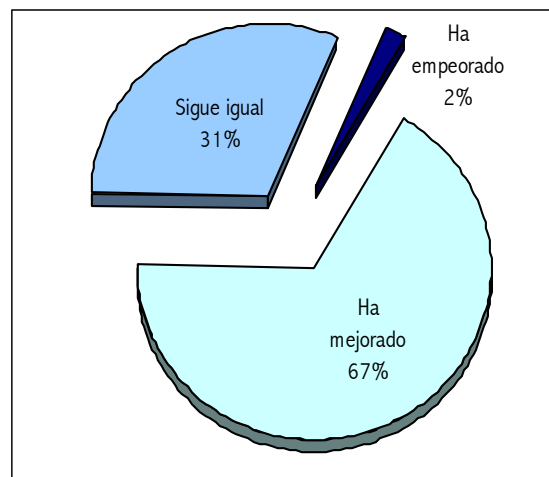
III.c Evolución de los temas críticos.

Evolución de Elche en los últimos años.

Uno de los propósitos principales que se marca este estudio es conocer el grado de satisfacción ciudadana y sus perspectivas de futuro con respecto a la situación de nuestra ciudad. Para ello se solicitó la opinión de los encuestados sobre la evolución de Elche en los últimos años.

▪ **Los encuestados piensan mayoritariamente** (en el **67%** de los casos), que **la ciudad ha mejorado**; frente a un escueto **1,8%** que **piensan que ha empeorado**.

Evolución de Elche en los últimos años



▪ Si comparamos estos datos con los que nos arrojaba la encuesta sobre Calidad de Vida y Estrategias de Futuro que encargó Futurelx a Demoscopia en 1998, existe una

Comparativa de los resultados

	2001	1998
Ha mejorado	67,04%	78,37%
Sigue igual	31,11%	15,00%
Ha empeorado	1,85%	6,63%

disminución de los más optimistas (67% frente a 78%), pero también de los pesimistas, lo que significa un aumento de los que ven la situación actual con más

moderación. Esta postura es lógica, ya que desde 1998 la situación ha mejorado, y muchos de los encuestados piensan que el estado global de la ciudad ha seguido una tendencia homogénea, dentro de un curso global positivo.

▪ Respecto a los que opinan que la ciudad ha empeorado en los últimos años, cabe decir que el porcentaje de los que lo creen en la actualidad (1,8%), es muy inferior a los que lo hacía en 1998 (6,6%), posiblemente por las causas argumentadas en el apartado anterior.

Evolución y perspectivas de los aspectos clave de la ciudad.

Igualmente, se pidió a los entrevistados que opinaran sobre la evolución que han experimentado algunos aspectos significativos de la ciudad en los últimos años, y sobre sus perspectivas de cara al futuro cercano. Para ello se utilizaron 21 temas críticos estudiados por Futurelx; la tabla siguiente muestra todos los aspectos analizados, junto con su porcentaje de respuestas positivas, clasificados de mayor a menor respuesta “ha mejorado”:

Temas críticos de desarrollo de la ciudad (respuestas positivas)

aspectos analizados	ha mejorado	mejorarán
El bienestar y calidad de vida de los ciudadanos	69,1%	68,0%
El desarrollo de la actividad física y deportiva	65,5%	68,7%
El crecimiento del empleo	62,0%	53,5%
La oferta educativa	62,0%	63,6%
Las infraestructuras y comunicaciones de la ciudad	60,6%	78,8%
La oferta cultural	58,9%	69,9%
La calidad de la habitabilidad	58,1%	72,6%
La implantación de las nuevas tecnologías	57,3%	72,7%
La oferta comercial	56,2%	66,9%
El desarrollo de la industria de componentes del calzado	54,9%	49,0%
El respeto y salvaguarda del medio ambiente	47,9%	66,3%
La oferta de servicios a instituciones y empresas	46,7%	59,4%
La evolución del sector calzado	45,7%	38,2%
La participación activa de los jóvenes a nivel social y cultural	44,7%	56,1%
El desarrollo sostenible	44,4%	52,4%
El acceso de los ciudadanos a una vivienda digna y adecuada	44,2%	52,3%
La desigualdad y educación social	43,1%	53,8%
El desarrollo de turismo de calidad en la ciudad	39,0%	62,1%
La integración de Elche en el Arco Mediterráneo	37,8%	57,4%
La centralidad de Elche y su ámbito de influencia territorial	34,3%	50,2%
La evolución de la agricultura ilicitana	6,6%	16,1%

Las conclusiones más importantes que se pueden extraer son las siguientes:

- El aspecto que se observa que **más ha mejorado es “El bienestar y la calidad de vida de los ciudadanos”**, que se ha considerado que ha avanzado por casi el **70% de los encuestados**.
- También consideran mayoritariamente que se ha avanzado en “El desarrollo de la actividad física y deportiva”, “El crecimiento de empleo”, “La oferta

educativa” y “Las infraestructuras y comunicaciones de la ciudad”, todos ellos elegidos por más del 60% de los encuestados.

- Respecto de qué esperan que mejore en el futuro, destacan “Las infraestructuras y comunicaciones”, con casi el 78,8% de las respuestas; “La implantación de las Nuevas Tecnologías” y “La calidad de la habitabilidad”, con cerca del 70%. De igual manera, “El desarrollo de la actividad física y deportiva”, “El bienestar y la calidad de vida de los ciudadanos” y “El respeto y salvaguarda del medio ambiente”, también han sido señalados en más del 65% de las encuestas.

En cuanto a las valoraciones negativas, la tabla de respuestas se expone a continuación:

Temas críticos de desarrollo de la ciudad (respuestas negativas)

aspectos analizados	ha mejorado	mejorarán
La evolución de la agricultura ilicitana	56,6%	49,6%
La centralidad de Elche y su ámbito de influencia territorial	22,6%	13,5%
La partición activa de los jóvenes a nivel social y cultural	17,8%	10,7%
El acceso de los ciudadanos a una vivienda digna y adecuada	17,6%	14,3%
La integración de Elche en el Arco Mediterráneo	14,9%	4,3%
La evolución del sector calzado	13,0%	20,7%
La desigualdad y educación social	12,4%	9,1%
El respeto y salvaguarda del medio ambiente	12,1%	9,8%
Las infraestructuras y comunicaciones de la ciudad	11,9%	4,6%
La oferta comercial	10,5%	9,3%
El desarrollo de turismo de calidad en la ciudad	10,5%	6,6%
La oferta educativa	9,8%	5,8%
El desarrollo de la industria de componentes del calzado	8,3%	14,2%
El desarrollo sostenible	7,7%	10,4%
La implantación de las nuevas tecnologías	7,7%	4,0%
La calidad de la habitabilidad	7,1%	8,1%
La oferta cultural	6,8%	4,6%
La oferta de servicios a instituciones y empresas	5,4%	2,8%
El crecimiento del empleo	4,9%	8,3%
El desarrollo de la actividad física y deportiva	3,4%	2,3%
El bienestar y calidad de vida de los ciudadanos	2,6%	4,7%

- El aspecto que se considera como el que **ha seguido un proceso más desfavorable es “La evolución de la agricultura ilicitana”**, elegido en un **56,6%** de los casos.
- De igual manera, **las perspectivas de futuro del sector agrícola tampoco son muy halagüeñas**, ya que **49,6%** de los que han respondido **piensa que seguirá empeorando**.

- Por otra parte, cabe decir que el **empeoramiento de todos los aspectos ha sido considerado sólo por un 10% de los entrevistados.**
- Respecto a “La centralidad de Elche y su ámbito de influencia territorial”, el 22,6% de los encuestados piensan que ha empeorado, aunque más del 50% creen que mejorará en el futuro cercano.
- En lo referente a “La evolución del sector del calzado”, se piensa que, en general, no ha empeorado en los últimos años (13%), aunque cabe destacar que el 21% de los encuestados son pesimistas en cuanto a su desarrollo en el futuro.
- Otros aspectos que se considera que han empeorado, con más del 17% de las respuestas, son “La centralidad de Elche en su área de influencia territorial” o “La participación activa de los jóvenes a nivel social”.
- Por último destacar que los tres aspectos que se consideran más estables, son aquellos seleccionados por el 50% de los entrevistados, y son: “El desarrollo del turismo de calidad en la ciudad”, “El desarrollo sostenible” y “La oferta de servicios a instituciones y empresas”. En general, aquellas acciones que en el presente no presentan ningún cambio, en el futuro se opina que tampoco lo presentarán.
- Hay que destacar que todas las respuestas muestran un comportamiento parecido, es decir, los aspectos más representativos seguirán el mismo curso que han llevado hasta ahora, que será el de mejorar, o como mucho, continuar como hasta ahora. En realidad, el análisis de las medias de respuesta (ver gráfico) nos indica que **la población analizada es muy optimista respecto al futuro de la ciudad, con un porcentaje de respuestas esperanzadoras cercano al 90%.**

IV. OPINIÓN SOBRE EL MODELO DE CIUDAD PROPUESTO POR FUTURELX.

IV.a Opinión respecto a los objetivos de Futurelx.

Grado de coincidencia con el modelo de ciudad.

El Objetivo Central definido por Futurelx es el siguiente: "Conseguir que Elche **sea una ciudad más** habitable, educadora y culta, solidaria y cohesionada a nivel social, **para favorecer la prosperidad y el incremento del bienestar y la calidad de vida de los ilicitanos.** Con una base económica **más** diversificada y cualificada, apoyada en un desarrollo sostenible, que permita **alcanzar el pleno empleo a sus ciudadanos y consolidarse como un importante centro de crecimiento económico regional**".

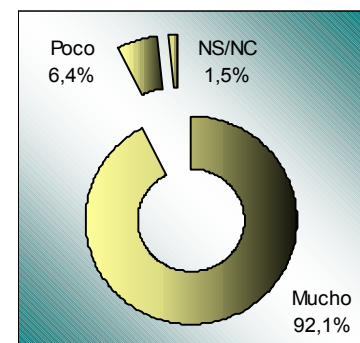
▪ **Prácticamente la totalidad de los encuestados (el 92,1%)** opinan que el **modelo de ciudad definido por Futurelx**, que queda concretado en el **Objetivo Central, se ajusta mucho a sus deseos.**

▪ Tan solo 17 personas opinan que dicha definición se acerca poco a sus deseos, esto supondría el 6% de los entrevistados. Nadie ha contestado que no se ajustan nada a esta definición.

▪ Respecto a las opiniones de los entrevistados sobre la adecuación del objetivo general de Futurelx, las más repetidas son las siguientes:

- Incorporar la oferta cultural, educativa y de ocio.
- Introducir en el texto el concepto de cuidado y mejora del medio ambiente.
- Mejora de las infraestructuras.
- Eliminar el problema del tráfico.
- Acercar la Administración al ciudadano, aumentar la participación de los ilicitanos en las decisiones de la ciudad.
- Dar más importancia al concepto de solidaridad.
- Que se apueste por los servicios, en especial por el turismo.

¿Se ajusta el modelo de ciudad a sus deseos?



- Existen opiniones contrarias en cuanto al concepto “crecimiento económico regional”, habiendo respuestas que lo potencian y lo amplían, y otras que critican la centralidad.

La totalidad de comentarios sobre lo que se añadiría o se quitaría a esta definición la tenemos en el [anexo1](#).

Opinión respecto a los 16 objetivos de Futurelx.

Se pidió a los encuestados que nos diesen su opinión sobre los 16 objetivos definidos por Futurelx con el fin de priorizarlos.

El siguiente cuadro muestra todos los objetivos ordenados de mayor a menor puntuación global acumulada obtenida. Se ha adoptado esta forma de exponer los datos porque todas las puntuaciones recogidas, para todos los objetivos, se comportaban de forma muy similar:

1284	Conseguir el "pleno empleo" de calidad
1276	Priorizar la educación
1266	Conseguir que todos los ciudadanos puedan disfrutar de una vivienda digna y adecuada
1247	Mejorar las infraestructuras y las comunicaciones
1237	Implicar a la juventud en una participación activa en todos los ámbitos sociales y culturales
1228	Apoyar la mejora del medio ambiente
1211	Reducir la desigualdad y la exclusión social
1204	Fomentar la diversificación de la actividad económica
1195	Incrementar y mejorar la creación de la oferta cultural de Elche
1189	Modernizar la ciudad a través del acceso y desarrollo de las nuevas tecnologías
1161	Desarrollar un turismo de calidad
1155	Fomentar el deporte
1114	Mejorar la calidad y habitabilidad urbana, apoyando la centralidad de Elche
1107	Mejorar los servicios a instituciones y empresas
1073	Reestructurar la agricultura
1030	Crear "Centros comerciales urbanos abiertos"

Las principales conclusiones que se pueden extraer son las siguientes:

- **Las propuestas más valoradas** fueron, respectivamente, “**conseguir el pleno empleo de calidad**”, “**priorizar la educación**” y “**conseguir una vivienda digna para todos**”, en todos los casos con puntuaciones acumuladas superiores a **1265 puntos**.
- Los objetivos **menos valorados** fueron “**mejorar la calidad y habitabilidad urbana, apoyando la centralidad de Elche**”, “**mejorar**

los servicios a las empresas”, “reestructurar la agricultura” y, en último lugar, **“crear centros comerciales abiertos”**. Estas puntuaciones se situaron entre 1115 y 1030 puntos acumulados.

- Todos los objetivos tuvieron valoraciones muy positivas, con medias que se sitúan entre el 3,7 y el 4,8 sobre 5. Este hecho hace pensar que los objetivos marcados por Futurelx coinciden con las opiniones de los miembros del Consejo General, respecto a los temas de desarrollo de la ciudad.

Opinión respecto a los conceptos de ciudad expresados por Futurelx.

Se pretendía consultar a los miembros del Consejo General cual era su grado de aceptación con los conceptos de ciudad que marcaba Futurelx. Las respuestas fueron muy similares en todos los casos, con medias entre 8,2 y 8,7 sobre 10. Aun así, se ha elaborado una prelación respecto a las puntuaciones totales de las respuestas, quedando ordenados los conceptos como sigue:

Opinión sobre los conceptos de ciudad



En realidad, **los miembros del Consejo General de Futurelx, valoran los conceptos de ciudad** definidos por el Plan **como muy positivos**.

V. RELACIONES TERRITORIALES DE ELCHE.

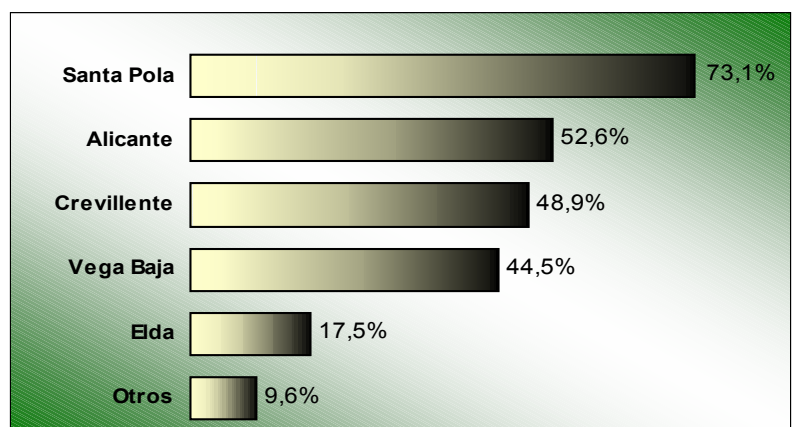
V.a El papel de Elche a nivel territorial.

Relaciones económicas y sociales de Elche.

Se pidió a los entrevistados que indicasen las ciudades o áreas territoriales con las que Elche tiene mayores relaciones económicas y sociales.

- El **73%** de los entrevistados opinan que entre Elche y Santa Pola se dan las uniones más fuertes, ya sea por las relaciones económicas o sociales que se dan entre ellas.

Ciudades con mayores relaciones sociales y económicas



- En segundo lugar se sitúa Alicante, mencionada en el **52,6%** de las entrevistas.

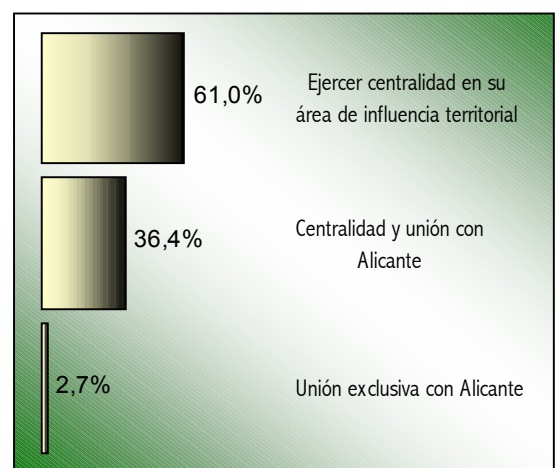
- Crevillente y La Vega Baja también son señaladas en casi el 50% de los casos.
- En cuanto a Elda, también mencionada en más del 15% de los casos, se refiere sobre todo a las relaciones debidas a los vínculos que establece el calzado.

El papel de Elche a nivel territorial.

Hemos preguntado a los encuestados qué opinaban sobre el papel que debía ejercer la ciudad en cuanto a su centralidad territorial y a su vinculación social, económica y cultural, con respecto a las localidades cercanas.

- El papel que Elche debe desempeñar a nivel territorial es "Ejercer centralidad en su área de influencia territorial", ha sido la respuesta dada por el **61%** de los entrevistados.

Papel a nivel territorial



- La opinión "Unión exclusiva con Alicante" es muy escasa (tan sólo elegida en el 3% de las 264 respuestas recibidas).
- La opción mixta, "Centralidad en su área y unión con Alicante", también ha sido señalada de forma destacada, eligiéndose en el 36,4% de las encuestas.

V.b Ciudad en que les gustaría vivir.

Ciudad en que le gustaría vivir.

Se pidió a los miembros del Consejo General de Futurelx que indicaran cual era su ciudad ideal para vivir.

- El **90%** de los **encuestados ha elegido Elche como ciudad en que le gustaría vivir, lo que destaca el gran amor que sienten por la ciudad los que aquí viven.**

A continuación se señalan todas las respuestas, organizadas de mayor a menor número de respuestas:

165 Elche	2 Tarragona	1 Madrid
13 Alicante	1 Alicante ó Murcia	1 Marbella
13 Barcelona	1 Barcelona ó Madrid	1 Murcia
4 Valencia	1 Boston	1 New York
3 Londres	1 Campello	1 Palma de Mallorca
3 San Sebastián	1 Córdoba	1 Pontevedra
2 Cambridge	1 Espinadero (Asturias)	1 Santander
2 Granada	1 Gerona	1 Vancouber
2 Oviedo	1 La Coruña	11 otras
2 Santa Pola	1 La Romana	
2 Sevilla	1 Llanes	

Ciudad que le gustaría que se pareciese Elche.

A continuación se comentan las opiniones más citadas y algunas particularidades, respecto a la pregunta ¿a qué ciudad le gustaría que se pareciese Elche?:

- BARCELONA (mencionada en 52 ocasiones), por su gran dinamismo, modernidad, organización, cultura y negocios. También por su calidad tanto de vida como de gestión municipal, por ser una ciudad abierta y por la identidad propia que tiene la ciudad.
- VALENCIA (13 veces), por su centralidad, tamaño, servicios, cultura y ocio.
- ALICANTE (12 veces), por su oferta educativa, cultural y de ocio.
- OVIEDO (12 veces), porque es una ciudad verde, fresca, limpia, educadora y elegante. Es una ciudad pensada para las personas. Con una buena planificación urbanística, ya que ha sabido respetar el centro histórico y conectarlo con lo nuevo.
- VITORIA (9 veces), por su urbanismo, parques, centros culturales y servicios.
- MURCIA (6 veces), por sus atracciones culturales y por ser una ciudad "*paseable*".
- PAMPLONA (6 veces), por el diseño de la ciudad.
- SALAMANCA (5 veces), por el ambiente universitario y la oferta cultural.
- SEVILLA (2 veces), por su gente.

En el [anexo3](#) podemos observar la totalidad de las ciudades que les gustaría que se pareciese Elche y por que motivos.

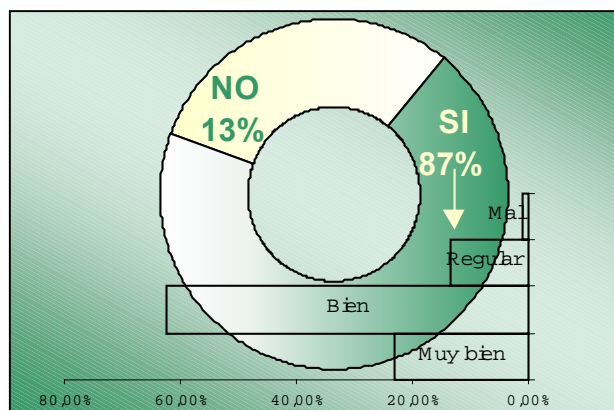
VI. OPINIÓN SOBRE FUTURELX.

VI.a Acciones desarrolladas por la oficina técnica del plan.

Se preguntó a los entrevistados cual a la relación existente entre la oficina técnica del Plan Estratégico y su Consejo General.

- Cabe decir que **más del 90%** de los encuestados **conoce las actividades realizadas por el Futurelx.**
- Respecto a su **participación en las actividades** desarrolladas por la oficina técnica, **aproximadamente un 70% lo ha hecho al menos en alguna de ellas.**

Parecer sobre la exposición 'Elx és Futur'



- Respecto a la Exposición "Elx es futur" el 67% de los encuestados declaró haber asistido calificándola de 'bien' o 'muy bien' más del 85%.

Se formuló una pregunta abierta para que los encuestados expresaran cómo piensan que afectará el Plan Estratégico a la vida de la ciudad. Es destacable que la respuesta mayoritaria es que afectará de forma positiva al futuro de la ciudad.

Las sugerencias aportadas sobre los trabajos realizados por Futurelx y lo que piensan que afectará el Plan a la vida en Elche, se pueden contemplar en el anexo 4.

VII. SECTOR DE ACTIVIDAD.

VI.a Opinión sobre su sector de actividad.

Se pidió a los encuestados que diesen su opinión sobre el sector de actividad al que pertenecen. Los datos obtenidos se agruparon en 17 sectores de actividad, económicos y sociales. Los datos de la tabla contigua muestran el número de respuestas por sector y el porcentaje sobre el total de respuestas.

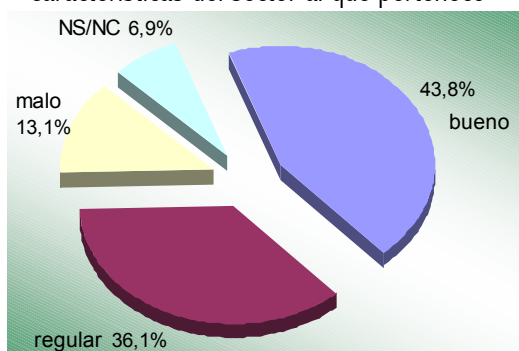
Los sectores más representados en el Consejo General de Futurelx son Servicios (24%), Calzado (15%), Educación (14%), Construcción (11%), Auxiliar del Calzado (6%), Bienestar Social (4%) y Comercio (3%), que en realidad son los más representativos del sistema socioeconómico ilicitano.

Sectores de actividad

	respuestas	%
Agrario	6	2,3%
Alimentación	5	1,9%
Auxiliar del Calzado	15	5,7%
Bienestar Social	11	4,2%
Calzado	39	14,8%
Comercio	9	3,4%
Construcción	30	11,4%
Cultural	8	3,0%
Deportes	7	2,7%
Educación	38	14,4%
Empresarial	4	1,5%
Institucional	9	3,4%
Medios de Comunicación	8	3,0%
Política	2	0,8%
Servicios	63	24,0%
Transportes	5	1,9%
Turismo	4	1,5%
Total	263	100,0%

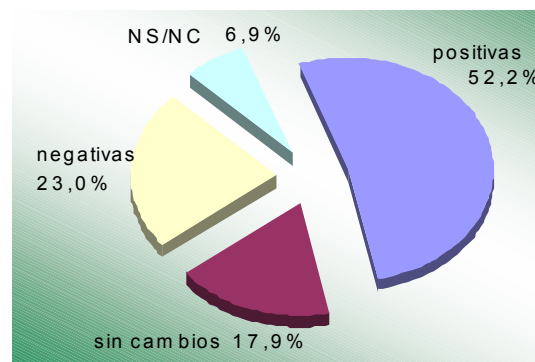
Características y perspectivas del sector al que pertenece.

Características del sector al que pertenece



Ante la pregunta ¿cree Vd. que su sector de actividad pasa por un buen momento?, **el 44% de los encuestados piensa positivamente**, frente a tan sólo **el 13% que piensan que su sector se encuentra en crisis**. De igual manera, el 36% piensa que el momento que atraviesa su sector no es ni bueno ni malo.

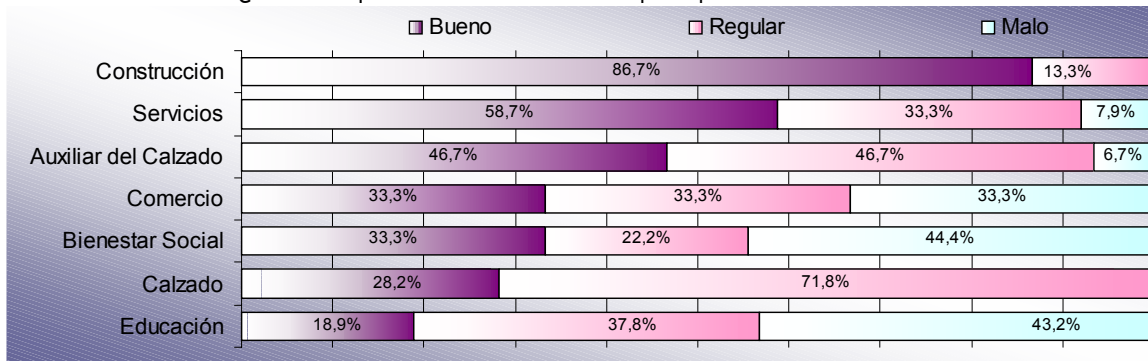
Perspectivas del sector al que pertenece



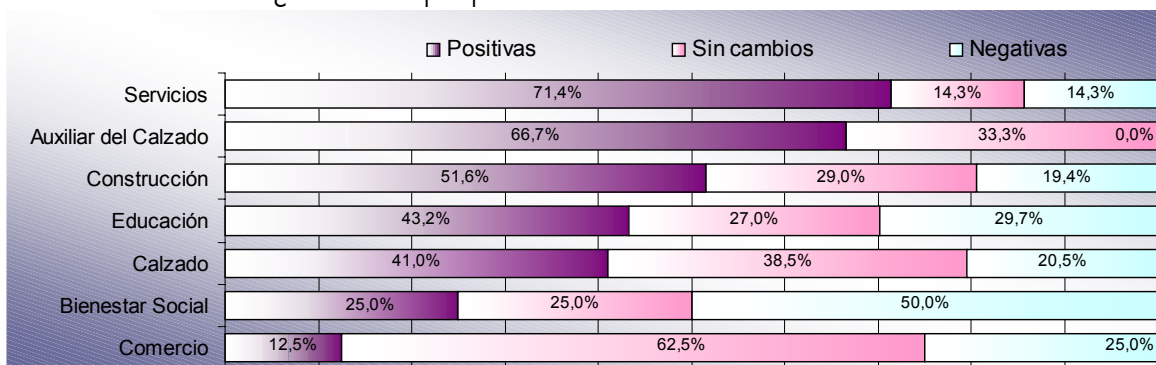
En cuanto a lo que opinan respecto al desarrollo futuro de su sector, cabe señalar que aumenta el segmento de los que **responden de forma positiva (52%)** y de los que **lo hacen de forma negativa (23%)**.

Un análisis más concienzudo, de los sectores más representativos, nos arroja las conclusiones que a continuación se analizan:

¿Cree Vd. que su sector de actividad pasa por un buen momento?



¿Cómo ve las perspectivas de futuro de su sector de actividad?



- Los profesionales del sector de la construcción son los que mejor valoran su sector, casi el 90% de los entrevistados han opinado su sector pasa por un buen momento. Sin embargo, la perspectiva del sector de cara al futuro no parece tan halagüeña, según opinan los encuestados, con casi un 20% de respuestas negativas.
- En cuanto al sector servicios y al auxiliar del calzado, la mayoría de las opiniones son positivas, tanto en la actualidad (59% y 47% respectivamente), como en el futuro cercano (71% y 68%); los que se dedican a estos dos sectores económicos piensan que son elementos de futuro de desarrollo de la ciudad.
- Según los entrevistados pertenecientes al sector del calzado, su sector no está en un momento de expansión (el 72% piensan que pasa por un momento regular), aunque ninguno de ellos cree que la situación sea mala.

En cuanto al futuro, piensan que mejorará en el 41% de las respuestas, frente al 20% que cree que empeorará.

- Los profesionales del bienestar social plantean una situación muy estable. En la actualidad recibe un número de contestaciones negativas y positivas similar (33% frente a 44%); en el futuro, la gran parte de las respuestas son negativas (50%).
- El sector de la educación es el que peor momento atraviesa, según opinan los que se dedican a la enseñanza. Tan sólo el 19% cree que pasa una buena situación, frente a un 43% que la tacha de mala. Sin embargo, las perspectivas son mucho mejores, ya que más del 40% piensan que mejorará.
- Los comerciantes presentan una situación muy estable en la actualidad, con un número de respuestas buenas, malas y regulares constante. Para el futuro, la situación les parece que seguirá equilibrada (62,5% de las respuestas), aunque hay un número importante de comerciantes que piensan que empeorará (25%).

Problemas a los que se enfrenta su sector de actividad.

Se realizó una pregunta abierta para que los entrevistados expusieran los principales problemas que dificultan el desarrollo de su sector de actividad. Algunas de las respuestas más repetidas son las siguientes:

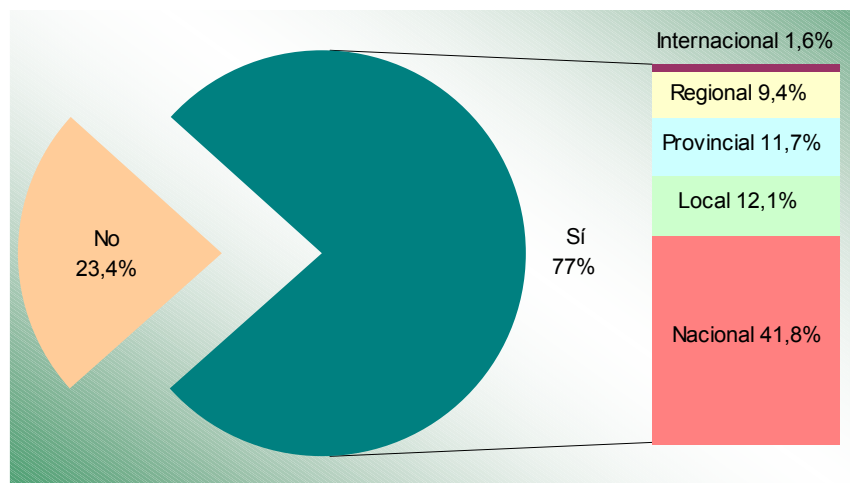
- No hay zonas de desarrollo de ocio y servicios.
- Falta de flexibilidad laboral.
- Escaso nivel de formación de los trabajadores.
- Hay que exigir mayor responsabilidad a los empresarios.
- Falta de calidad del calzado.
- No se defiende la enseñanza pública, faltan inversiones.
- Baja apreciación de la solidaridad. Falta de educación social.
- Bajo nivel de implantación de las nuevas tecnologías.
- Malas comunicaciones e infraestructuras viarias.
- Falta de ayudas a la PYMES.

Los comentarios sobre los problemas a los que se enfrentan los sectores y sus posibles soluciones se encuentran en el [anexo2](#).

Pertenece su empresa a alguna asociación de su sector de actividad.

Ante la pregunta sobre la pertenencia de su empresa a una asociación, **el 77% de los encuestados declaró pertenecer a alguna**. Este hecho demuestra el importante grado de asociacionismo de las empresas del Consejo General de Futurelx.

Pertenencia a asociaciones del sector y ámbito de éstas



Respecto al ámbito geográfico al que pertenecen las empresas, se puede decir que más de la mitad están incluidas en asociaciones nacionales. El resto se distribuye en igual proporción entre locales, provinciales y regionales con valores cercanos al 15%. La pertenencia a asociaciones de ámbito internacional es de tan sólo el 2%.

VIII. DATOS DE LOS ENCUESTADOS.

VIII.a Conocimiento del Valenciano.

El siguiente análisis se refiere al grado de conocimiento del valenciano de los representantes del Consejo General de Futurelx:

- Respecto al grado de conocimiento de la lengua autóctona, cabe decir que la práctica totalidad de la población analizada tiene conocimientos de la misma, es decir, lo habla, lo escribe, o cuanto menos, lo entiende.
- Si comparamos los datos que refleja nuestro estudio con los que aparecen en la Encuesta sobre *Calidad de Vida y Estrategias de Futuro en Elche*, realizada por Demoscopia para Futurelx, en julio de 1998, encontramos que, para los

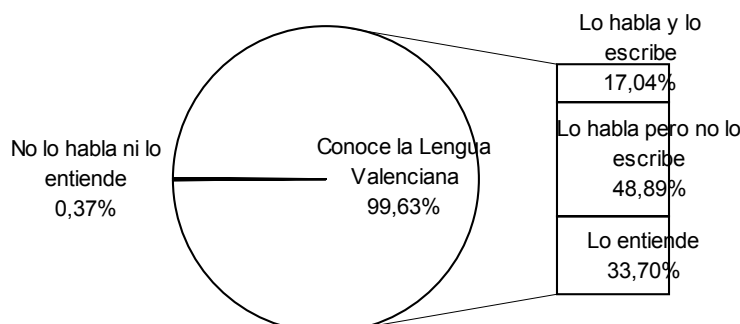
Grado de Conocimiento del Valenciano. Comparativa

	Futurelx	Demoscopia
Lo habla y los escribe	17,0%	11,7%
Lo habla pero no lo escribe	48,9%	31,9%
Lo entiende	33,7%	25,0%
No lo habla ni lo entiende	0,4%	31,4%

datos actuales, el nivel de conocimiento del valenciano es superior en todos los aspectos -son más los que lo hablan (17%), más los que lo escriben (49%) y más

los que sólo lo entienden (34%)-; este hecho es significativo de la población analizada, con un importante arraigo en la cultura de esta tierra, además del avance que está experimentando el valenciano en nuestra sociedad.

Conocimiento de la Lengua Valenciana



VIII.b Asociacionismo.

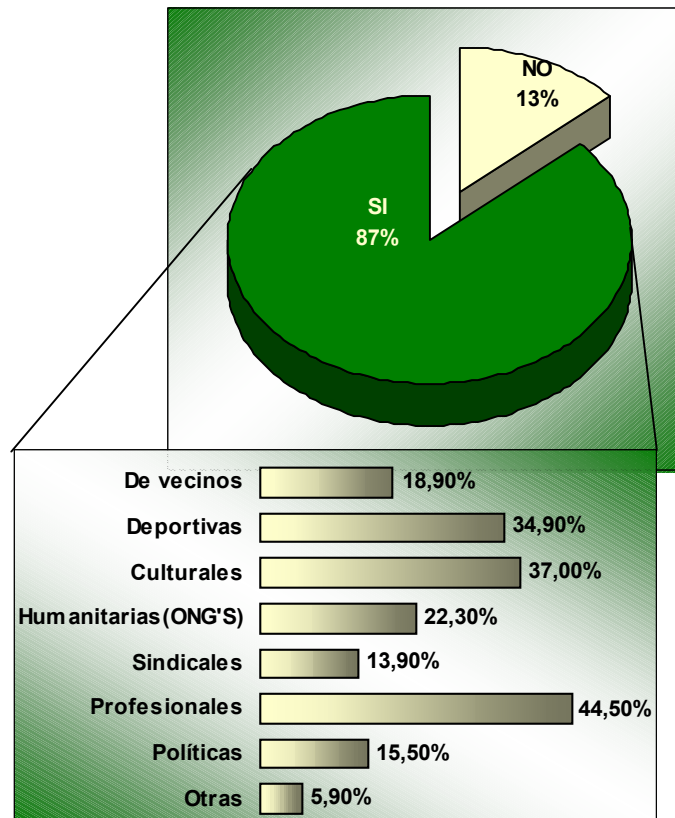
El grupo entrevistado y sus tendencias en cuanto a su actividad asociativa se comenta a continuación:

- La gran parte de nuestros entrevistados pertenece a alguna asociación, mayoritariamente a asociaciones de tipo profesional (44,5%), seguido de culturales y deportivas (37% y 35% respectivamente).
- Los menos pertenecen a agrupaciones sindicales (13%) y a políticas (15%).

El 5,9% de los entrevistados están en otras asociaciones que no hemos contemplado y que ahora describimos:

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Foro de empresarios, notarios, etc. Rotario Asociaciones lúdicas Medio Ambiente Amas de casa Asociación separados y divorciados Hermanidad Religiosa | <ul style="list-style-type: none"> Emprendedores A.P.A. Educativas Taurina Juvenil Hogar del pensionista Juvenil Unión de consumidores Fiestas |
|--|---|

Grado de Asociacionismo



Estos datos reflejan el alto grado de compromiso de los miembros de Futurex con la sociedad ilicitana; en realidad, su participación en la vida social, económica y cultural de la ciudad está muy por encima de la media de Elche. Según la Encuesta sobre Calidad de Vida y Estrategias de Futuro realizada por Demoscopia, el nivel de asociacionismo en la ciudad rondaba el 23% en 1998.

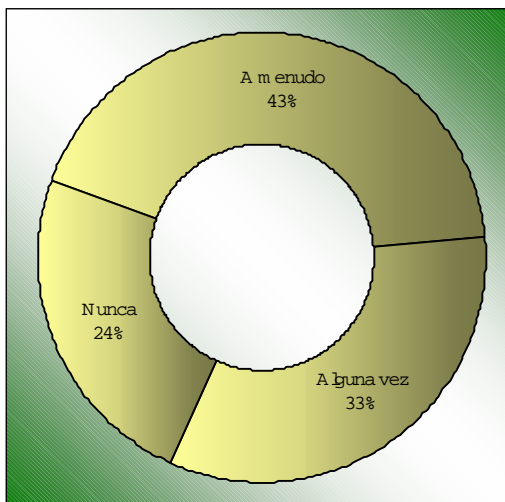
En cambio, el grupo ahora referido se sitúa por encima del 85%. Este es, sin duda, un dato muy significativo sobre el perfil de los encuestados.

VIII.c Utilización de las Nuevas Tecnologías.

Para conocer el nivel de uso de las nuevas tecnologías se preguntó sobre la posesión de un ordenador y sobre la conexión a Internet de los entrevistados:

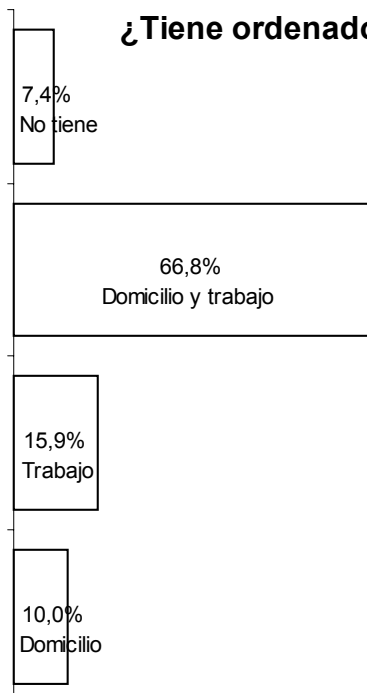
- Cabe destacar que más del 75% de los encuestados utiliza Internet, de los cuales la mitad lo utilizan frecuentemente.
- El 92,6% tiene ordenador; de estos el 16% sólo tiene en el trabajo, el 10% sólo tiene en el domicilio. El resto en ambos sitios.

Nivel de utilización de Internet

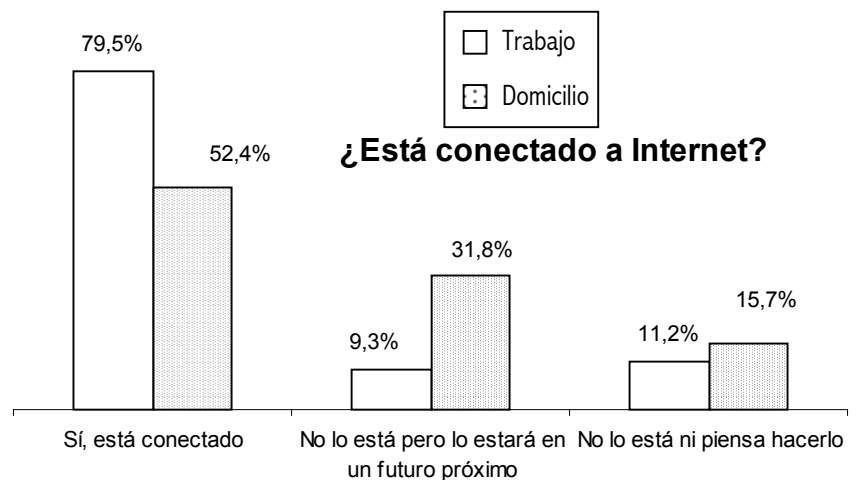


- Observamos que en el trabajo el porcentaje de conexión a Internet es mucho mayor que en el hogar, aunque ambos superan el 50%. En la pregunta "no lo está pero lo estará en un futuro próximo" pasa todo lo contrario; es mucho mayor el porcentaje en el domicilio que en el lugar de trabajo. Por último, vemos que la opinión "no está conectado ni piensa hacerlo" se elige en igual proporción. Esto nos hace pensar que se refiere al mismo grupo de personas, reacios a las nuevas tecnologías tanto para casa como para el trabajo.

¿Tiene ordenador?



¿Está conectado a Internet?



Si se analiza la comparación de los datos sobre conexión a Internet, en nuestro informe y en el de Demoscopia, llegamos a las siguientes conclusiones:

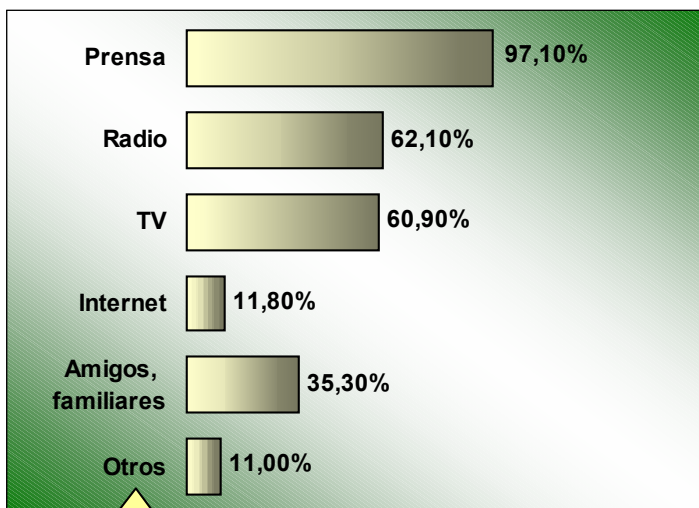
Está conectado a Internet

	2001		1998	
	domicilio	trabajo	domicilio	trabajo
Están conectados	52,4%	79,5%	3,0%	3,8%
Tienen intención de conectarse	31,8%	9,3%	5,7%	1,2%
No tienen intención de conectarse	15,7%	11,2%	84,2%	87,5%

- El aumento del número de conexiones ha aumentado en nuestra ciudad de forma muy importante.
- Los miembros de Futurelx son personas con cargos de responsabilidad en sus organizaciones, instituciones o empresas, y por tanto necesitan hacer uso de las nuevas tecnologías.

VIII.d Medios de Comunicación.

Medios de comunicación que usan



- A través de asociaciones, entidades.
- Profesionales.
- Red interna del sindicato.
- Preguntas a gente y ayuntamiento.
- Autobuses (La gente del pueblo).
- Trabajo.

- Prácticamente todos los entrevistados reciben la información referente a los sucesos de Elche a través del periódico (97%). Además de este medio de comunicación, la radio y la televisión son los medios más usuales (62% y 61%, respectivamente). Por último Internet, es el medio menos usado para enterarnos de los sucesos ilicitanos, aunque se alcanza un valor cercano al 12%, muy significativo, para tratarse de un medio en alza, que todavía no ha alcanzado una gran penetración en la sociedad.

- Los datos comparados nos muestran que los encuestados son ciudadanos informados, con valores, en todos los casos, superiores a los que nos ofrecía la encuesta de Demoscopia.
- Los miembros de Futurelx, citan en primer lugar la prensa, elemento que sólo era citado en un 34% de los casos, para el global de la ciudad.

Medio de comunicación utilizado

	Futurelx	Demoscopia
Prensa	97,1%	34,3%
Radio	61,1%	43,5%
Televisión	60,9%	63,0%
Amigos, familiares, etc.	35,3%	15,8%
Otros (incluido Internet)	22,8%	1,3%

- También cabe destacar la radio (62% frente a 44%) y las relaciones informales (35% frente a 16%), como medios de comunicación e información mucho más usados por los encuestados de nuestro informe.
- El único dato donde la encuesta actual queda por debajo es en el apartado televisión, aunque los porcentajes son muy similares, y la desviación no es muy significativa.