

Planificación estratégica y modelo turístico



Antonio Martínez Gómez, director de Futurelx
Granada. Abril, 2004

Planificación estratégica y modelo turístico

**La Planificación estratégica y la
definición de un modelo global
de ciudad.**

La Planificación Estratégica de ciudades.

La Planificación Estratégica es un **proceso** de reflexión y debate ciudadano, sobre el **presente** y el **futuro** de la ciudad.

La Planificación Estratégica de ciudades.

Un Plan Estratégico es una forma práctica de **conocer** la realidad de la ciudad, de **ver** e **interpretar** su futuro.

La Planificación Estratégica de ciudades.

Un Plan Estratégico es un proyecto global de ciudad.

económico

social

territorial

La Planificación Estratégica de ciudades

Un Plan Estratégico supone un proceso de **creatividad y **aportación de ideas** sobre la ciudad, que genera objetivos, asignación de recursos y decisiones tácticas.**

La Planificación Estratégica de ciudades

La **planificación estratégica** es actuar para **“crear”** la ciudad, favorecer su desarrollo endógeno y conseguir lo que la ciudad **desea**.

La Planificación Estratégica de ciudades

Un Plan Estratégico ayuda a “crear” la ciudad y a “creer” en ella.

La Planificación Estratégica de ciudades

Principios básicos:

La participación ciudadana

La colaboración y cooperación público-privada

El debate plural

El consenso

El compromiso en la acción

La unidad en la defensa de los temas clave

Causas que justifican la Planificación Estratégica de ciudades.

Una situación de crisis

La organización de un evento importante

Una situación de estancamiento en la ciudad

El desarrollo de un plan de calidad urbana

Una decisión política de liderar el proceso de cambio

Gestión del cambio en las ciudades.

En el entorno de las ciudades todo cambia y lo hace a gran velocidad, de forma compleja e imprevisible.

Ámbitos de cambio en las ciudades:

economía

demografía

tecnología

medio ambiente

territorio

educación

cultura

sanidad

sociedad

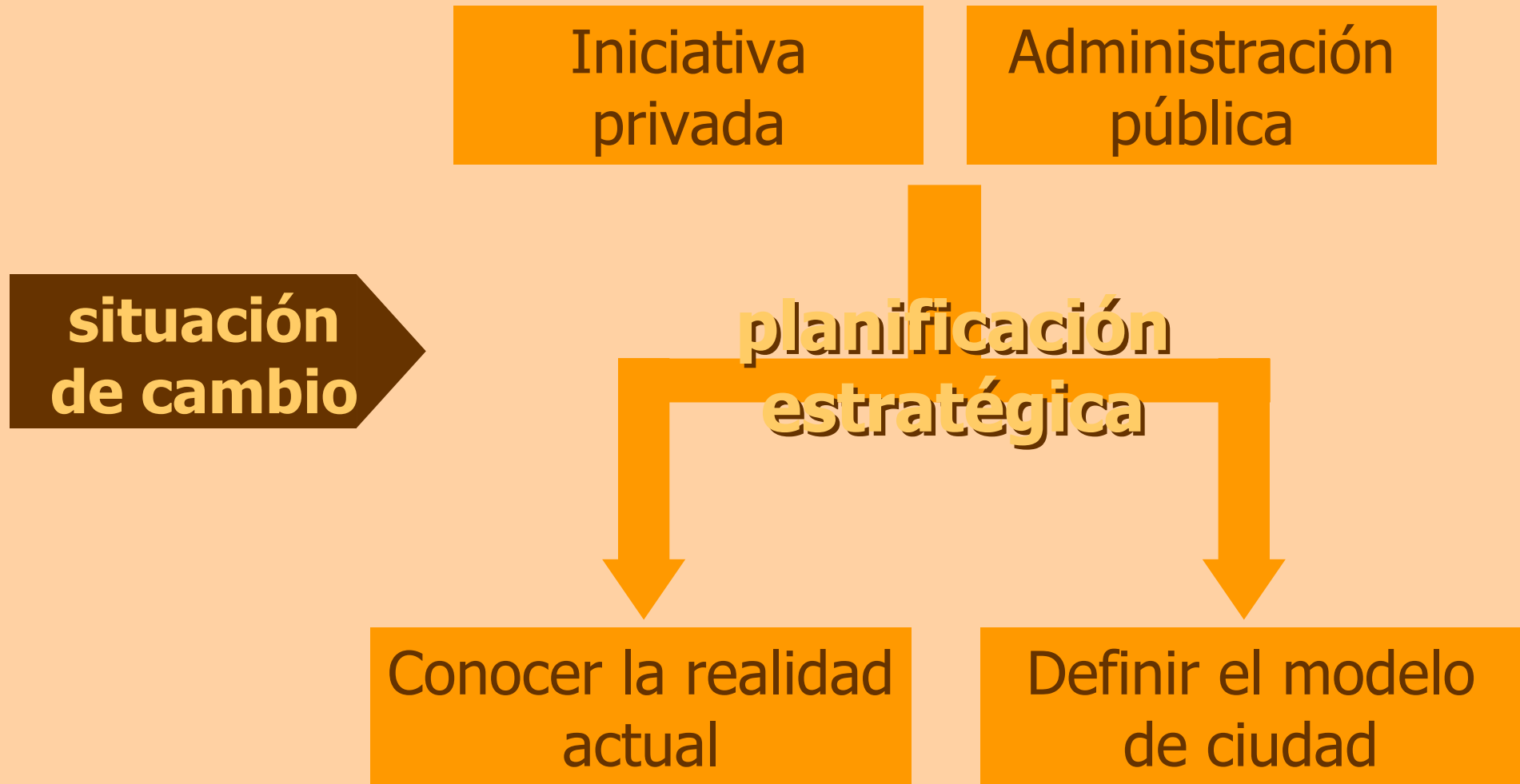
política

La Gestión del cambio

Modelo de ciudad deseado

Las ciudades tienen que ser sensibles a su entorno y estar preparadas para aceptar el cambio continuo.

La Gestión del cambio



La Gestión del cambio

El desarrollo local y la planificación estratégica se enfrentan a la gestión del cambio, para mejorar el presente y crear el futuro .

La Gestión del cambio

La responsabilidad de gestionar el cambio es de los poderes públicos y de los sectores privados.

La Gestión del cambio

El proceso debe liderarlo la Administración Local, que tiene que comprometer a todos los agentes de la ciudad.

La Gestión del cambio

No se pueden dirigir ciudades del siglo XXI, con estructuras del siglo XX y dirigentes del siglo XIX.

Gestión del cambio y planificación estratégica.

**Visión de futuro y modelo
de ciudad.**


La Planificación Estratégica de ciudades

Es un **proceso de desarrollo local** en el que se tiene en cuenta los cambios y tendencias que se manifiestan en su entorno.

Es la **creación de una visión de futuro**, es decir un modelo deseable de ciudad para la mayoría de los ciudadanos.

La Planificación Estratégica de ciudades

Objetivos



Desarrollar la capacidad de los agentes ciudadanos para analizar las tendencias de cambio del entorno.



Definir y concretar un modelo de ciudad, crear su visión de futuro.

La Visión de Futuro

**Planificación
Estratégica**

desarrollo local

Dar respuesta a las **necesidades y demandas** actuales de los ciudadanos

Anticiparse y plantearse cómo serán en el **futuro**

La visión de una ciudad es la definición de un objetivo a medio y largo plazo, un principio básico que organiza y guía todas las decisiones.

Las ciudades necesitan tener un propósito estratégico, una aspiración compartida, una meta clara y una obsesión por conseguirla.

En un entorno cambiante es fundamental que la política de la ciudad se plantee el futuro.

El futuro es un acto creativo, que se tiene que preparar y construir, y que está determinado por las actuaciones y decisiones actuales, y por las experiencias, teorías y valores del pasado.

**El futuro hay que construirlo,
superando las debilidades,
aprovechando las oportunidades,
potenciando las fortalezas y
esquivando las amenazas.**

En la gestión de la ciudad hay que invertir en construir el futuro, encontrado soluciones a los problemas y convirtiendo la incertidumbre en oportunidades.

Planificación Estratégica

**políticas de desarrollo
endógeno**



Modelo de Ciudad

Modelo de Ciudad

Económico

Social

Territorial

Modelo territorial

Infraestructuras

Medio ambiente

Paisaje urbano

Urbanismo

Vivienda

Modelo social

Bienestar social

Cooperación

Deportes

Cultura

Educación

Sanidad

Modelo económico

Agricultura

Construcción

**Servicios a las
empresas**

Comercio

Industria

Turismo

Turismo y modelo de ciudad.

Turismo y modelo de ciudad

Turismo



**Modelo de
ciudad**



**Activos
económicos**

**Activos
sociales**

**Activos
territoriales**

Modelo Turístico:

- **Productos turísticos**
- **Imagen de la ciudad**
- **Servicios e infraestructuras turísticas**
- **Gestión de la calidad y la sostenibilidad**

Modelo Turístico

Definir, diseñar y desarrollar los productos turísticos, teniendo en cuenta los principales activos de la ciudad.

Crear y difundir una imagen turística, singular y atractiva.

Crear y mejorar servicios e infraestructuras de carácter turístico.

Modelo Turístico

Implantar los conceptos de calidad y sostenibilidad en el sector turístico.

Concienciar a los ciudadanos de la importancia del turismo para favorecer el desarrollo local.

Modelo Turístico

Desarrollar una gestión empresarial y política, con una fuerte orientación hacia el turismo.

Favorecer la captación de inversiones públicas y privadas.

**Activos de la
ciudad**

**planificación
estratégica**



**Productos
turísticos**

Productos turísticos por actividad a desarrollar

Turismo cultural

Turismo de negocios

Turismo de sol y playas

Turismo rural

Ecoturismo

Turismo de salud

Productos turísticos por actividad a desarrollar

Turismo residencial

Turismo de deportes

Turismo gastronómico

Turismo de cruceros

Turismo espacial

Turismo sexual

Productos turísticos por período temporal

Turismo de "puente"

Turismo de fin de semana

Turismo de invierno

Turismo vacacional

Turismo de verano

Productos turísticos por tipología del turista

Turismo familiar

Turismo de estudiantes

Turismo de "novios"

Turismo tercera edad

Productos turísticos

Gestionar

Promocionar

Comercializar

Crear **destino**
turístico

Captar **turistas**

Creación del modelo turístico.

Modelo turístico: Metodología

- **Fase de análisis**
- **Fase de diagnosis**
- **Fase de ejecución**
- **Fase de seguimiento**

1. FASE DE ANÁLISIS

Conocer la realidad en los ámbitos interno y externo

- **Recopilación de información de fuentes internas y externas.**
- **Creación y actualización de un Observatorio de datos sobre el Turismo .**
- **Encuesta a empresarios y usuarios.**
- **Realización de análisis técnicos DAFO.**

2. FASE DE DIAGNOSIS

Determinación del Modelo Turístico

- **Definición de la visión, el objetivo y las líneas estratégicas de turismo.**
- **Realización de acciones para conseguir el compromiso de los agentes sociales implicados.**

3. FASE DE EJECUCIÓN

Realización del Plan de Acción de Turismo

- **Elaboración del documento del Plan de Acción Turísticas.**
- **Realización de acciones publicitarias del Plan de Acción.**

4. FASE DE SEGUIMIENTO

Seguimiento del Plan de Acción de Turismo

- **Establecimiento de comisiones de seguimiento y evaluación de las acciones del Plan.**
- **Reflexión permanente y revisión del documento.**

Modelo Turístico

Conseguir un modelo turístico apoyado en productos, infraestructuras y servicios, desarrollados y gestionados con criterios de calidad y sostenibilidad.

Modelo Turístico

Poner en valor los activos de la ciudad y convertir a ésta en un destino con una imagen atractiva y altamente valorado por los turistas, al hacerlos felices, por satisfacer sus necesidades y deseos, con experiencias y emociones positivas.