

## Fase I: La organización del Plan.

La puesta en funcionamiento de la Oficina Técnica de Futurelx.



El diseño de la imagen, el nombre y el logotipo de Futurelx.

## Fase II. Análisis y diagnóstico.

### OBJETIVOS

- Análisis de antecedentes históricos
- Análisis de tendencias del entorno
- Establecimiento de temas clave
- Identificación de oportunidades y amenazas del entorno
- Determinación puntos débiles y fuertes de la ciudad

## Fase II. Análisis y diagnóstico.

Elección de un número reducido de temas clave.

Área social: bienestar social, juventud, educación, cultura y deportes

Área económica: empleo, industria, comercio, agricultura, turismo, nuevas tecnologías y servicios a las empresas

Área territorial: urbanismo, vivienda, infraestructuras y medio ambiente

## Fase II. Análisis y diagnóstico.



La organización de Jornadas, Seminarios profesionales y Conferencias.

## Fase II. Análisis y diagnóstico.

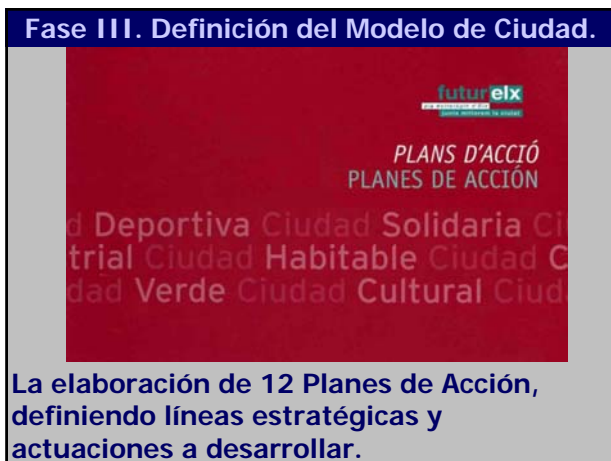
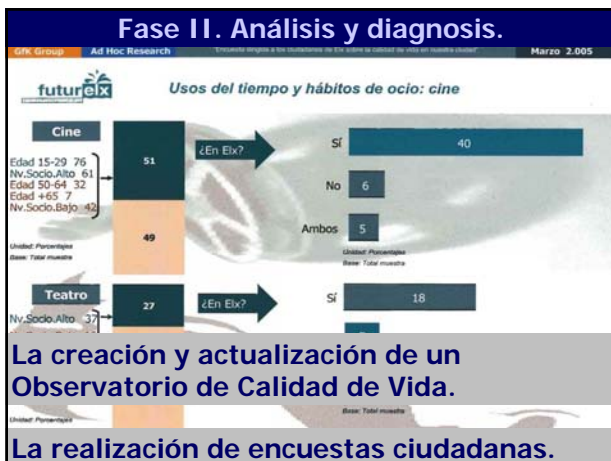


La celebración de reuniones de las Comisiones Sectoriales.

## Fase II. Análisis y diagnóstico.



La realización de Informes Técnicos sobre temas clave.





Fase IV. Implantación del Plan.



El patrocinio de diversas actividades incluidas en los planes de acción.

Fase IV. Implantación del Plan.



La convocatoria de los Premios Futurelx.

Fase V. Actualización y revisión del Plan.



- Seguimiento de las acciones
- Actualización y revisión del Plan

Fase V. Actualización y revisión del Plan.



El establecimiento de un sistema de seguimiento y actualización del Plan.

Futurelx. Un caso real de planificación estratégica.



El Plan Estratégico de Elche. 1997-2007 Metodología.