

## Construcción de una ciudad turística

Desde que en 1997 el Ayuntamiento iniciara los trabajos del Plan Estratégico de Elche, vimos la conveniencia de diversificar nuestra economía, con objeto de que fuera menos vulnerable ante posibles crisis del sector productivo más importante, el calzado.

Afortunadamente, este proceso se está produciendo y en estos momentos Elche presenta una economía más estable basada, no únicamente en el calzado, sino en un abanico de sectores en donde el turismo de calidad está, desde luego, marcando la pauta. Precisamente, el turismo fue uno de los sectores a los que se atribuía la oportunidad y la responsabilidad de liderar este proceso de diversificación económica de nuestra ciudad.

Afortunadamente, la doble declaración de la UNESCO para el Palmeral y el Misteri como Patrimonio de la Humanidad, constituyó un inmejorable trampolín para iniciar el desarrollo del turismo local. En 2001, los turistas que visitaron Elche aumentaron en un 42% respecto al año anterior.

Tanto el sector privado como el público emprendieron diversos proyectos que han configurado hoy en día el producto turístico ilicitano. Así, en 2002, se creó el Institut Municipal de Turisme, al que se le asignó un presupuesto de promoción que triplicaba el existente hasta ese momento.

En 2003 se inauguraba el Centro de Congresos y el Centre de Visitants, en 2004 se inauguró la Ruta del Palmeral y el Museo Paleontológico. En 2005 se inauguró el Museo del Palmeral y se remodeló el Museo de Arte Contemporáneo y en 2006 se modernizó el museo de la Festa y, sobre todo, se creó el MAHE. A estas actuaciones públicas se unió la iniciativa privada. Las empresas locales constituyeron la Asociación de Empresas Turísticas de Elche,

MARÍA  
ANGELES  
AVILÉS



entidad con la que el Institut de Turisme ha mantenido desde su creación una estrecha relación que ha permitido desarrollar conjuntamente diversas iniciativas.

En lo que respecta a la oferta hotelera, la firme apuesta de este sector, ha hecho que pasemos de tener un único hotel con algo más de 150 plazas en 1999, a contar con 11, y con una capacidad que ronda las 1.500 plazas. En siete años, la plaza hotelera prácticamente se ha multiplicado por 10.

Iniciativas como la proliferación de restaurantes de diversos estilos y tipos de cocina, o la creación de diversas empresas de servicios turísticos vinculados tanto al mercado vacacional como al congresual, completan nuestra oferta.

La iniciativa pública y la privada se complementan y se necesitan mutuamente. Así, con la aportación de todos estamos construyendo una ciudad turística dentro del segmento del turismo cultural y el de congresos. La consolidación de Elche como ciudad turística la aportó el año pasado la presencia de la Dama. Casi 400.000 personas visitaron el busto ibérico en el Palau d'Altamira, y el nombre de Elche fue identificado en toda España con el turismo cultural de calidad, etiqueta que cobrará nuevo impulso próximamente con la apertura del Centro de Visitantes del yacimiento arqueológico de La Alcudia.

Nos queda todavía mucho camino por recorrer, pero hemos logrado colocar a Elche en el mapa del turismo cultural y congresual en España. Nuestra ciudad puede sentirse orgullosa de su presente, pero el verdadero reto es el que se abre a partir de ahora. Lo afrontaremos con ilusión, trabajo, esfuerzo y la experiencia que nos aporta el éxito cosechado hasta ahora.

**María Angeles Avilés** es concejal de Turismo