

# Claves para el éxito de una ciudad



**M. ANGELES AVILÉS**  
Concejala de Turismo del Ayuntamiento

**D**urante tres días hemos tenido la oportunidad de encontrarnos con empresarios y trabajadores de los sectores de la hostelería, alojamiento, ocio y servicios, comercio, policía local, personal de limpieza urbana, mantenimiento de la vía pública, museos, etc., en las jornadas «El turismo: claves para el éxito de una ciudad», con el objetivo de reflexionar sobre el presente de Elx y las claves que

han de configurar el desarrollo del sector turístico en el siglo XXI. Un total de 635 personas han asistido a las diferentes sesiones que hemos celebrado, y

**Hemos constatado que el desarrollo de un nuevo modus vivendi es una tarea de la sociedad ilicitana en bloque**

han podido contrastar sus expectativas e intereses individuales y colectivos con las pautas que están marcando el aprovechamiento

de las oportunidades que ofrece un nuevo modelo de utilización del tiempo vacacional y de ocio.

Hemos podido constatar que el desarrollo de un nuevo «modus vivendi», que se una a nuestra tradición industrial, y permita el aprovechamiento del potencial de nuestro territorio y de nuestras tradiciones, es una tarea de la sociedad ilicitana en bloque, en la que tan importante es la actitud que tenga la persona que trabaja en el mostrador de un comercio, como la del ciudadano de a pie que le pregunta a alguien a quien ve despistado por la calle si puede ayudarle en algo.

Hemos podido constatar que necesitamos conseguir que la palabra «Elche» evoque en nuestro visitante y en nuestro inconsciente colectivo las ideas de be-

**Necesitamos lograr que la palabra Elche evoque belleza, seguridad, comodidad, diversión, cultura y confortabilidad**

lleza, seguridad, comodidad, amabilidad, diversión, cultura y confortabilidad.  
Hemos podido constatar que

existe un caldo de cultivo que abarca a personas de distintas procedencias profesionales y de distintas edades, y que de un modo imparable están dispuestos a anticiparse al futuro ya presente, y demandan que Elx sea una auténtica Dama, una auténtica ciudad anfitriona.

Hemos podido constatar que rotundamente, en materia de turismo, «Elx es futur».

A todos los que han colaborado con Turisme d'Elx en la organización de las jornadas, especialmente a la Asociación de Empresas Turísticas de Elche y a la Asociación de Comerciantes de Elche, y a todos los participantes en las mismas, gracias. □

Publicado en Diario La Verdad, 5 de junio de 2004.