

ENTREVISTA

La empresa ilicitana Pikolinos ha sumado un nuevo galardón a su ya amplio historial de distinciones, el de la Asociación de Comerciantes de Calzado de la Comunidad de Madrid. Juan Perán, el presidente de la

firma asentada en las instalaciones del parque industrial de Elche, asegura con que en tiempos de crisis hay que mantener el optimismo a toda costa. Perán dice que ninguna crisis ha dejado en la ruina al calzado.

JUAN PERÁN | PRESIDENTE DE LA EMPRESA PIKOLINOS

«Con una actitud pesimista no vamos a vender más zapatos»

DOMINGO LÓPEZ

La Asociación de Comerciante de la Comunidad de Madrid ha elegido esta vez a la empresa ilicitana Pikolinos como «Fabricante del Año», tal y como publicó este periódico días atrás, y el galardón será recogido a finales del próximo mes de octubre coincidiendo con la celebración de San Crispín, patrón del gremio. Juan Perán, presidente de Pikolinos considera este galardón tan im-

Madrid ha venido experimentando altibajos. Hace unos años las ventas estaban mal, pero con el paso del tiempo nos hemos ido superando y hoy estamos muy bien y muy considerados.

¿Cómo ha empezado el trabajo en la vuelta de las vacaciones de verano?

Por lo que a nosotros se refiere ha empezado bien. Las muestras estaban ya preparándose desde principios de este mes. Se está vendiendo, aunque no sin dificultades. La primavera pasada ha sido mala y el tiempo no ha acompañado. El zapato está muy relacionado con la climatología. En la primavera pasada hizo mal tiempo en Europa, con lluvias y cambios bruscos y eso influye mucho, aparte de otros factores de los que se viene hablando, como la crisis y la competencia de los chinos.

¿Pikolinos está salvando esta crisis mejor que otras empresas exportadoras?

Nosotros tenemos un mercado muy amplio y esa es una de las claves. Nos ayuda a salir adelante. Hace unos días vino un representante nuevo de un país que pertenecía a la antigua Unión Soviética. Estamos abordando el mercado de China para empezar a introducirnos allí. Con China hemos estado estu-



DIEGO FOTÓGRAFOS

Juan Perán rezuma optimismo y cree que el sector zapatero sigue teniendo futuro pese a las crisis

A los comerciantes de Madrid les está yendo bien nuestro producto y por eso nos han premiado

portante como otros muchos reconocimientos que ha venido cosechando la prestigiosa firma de Elche.

Es un premio que dan los comerciantes de Madrid a las marcas que están mejorando en el mercado. A ellos les ha ido bien nuestro producto y por eso nos conceden este reconocimiento. Es un premio importante porque la comercialización de nuestro calzado en la zona de

diando diversas fórmulas. Es un mercado importante y seguimos haciendo pruebas y viendo cosas.

¿Pero todas las empresas no tienen probablemente la misma capacidad de maniobra para hacer frente a épocas de recesión? Lo que está claro es que no se puede estar hablando constante-

mente de crisis y de problemas. Crisis en este sector han habido en otras épocas y ninguna ha supuesto una ruina. Siempre se ha salido, y reforzados. Con una actitud de pesimismo no vamos a vender más zapatos, sino que venderemos menos. La situación de ahora hay que pasarla y reconvertirse y adaptarse a los

nuevos tiempos. Yo no sé cómo acabará esta crisis, pero sí sé que en Elche estamos aguantando. Se han pasado antes otras y se pasarán. No es nada nuevo. Tenemos que abrir mercados, meternos en China, abrir tiendas. En definitiva, tenemos que agudizar el ingenio y seguir adelante.