

Crear la ciudad y creer en ella

Antonio Martínez Gómez. Director de Futurex, Plá Estrategic d'Elx.

Una palabra clave del Plan Estratégico Futurex va a ser “creemos”, en un doble sentido: crear la ciudad y creer en la ciudad. Las ciudades son espacios territoriales determinados, en los que las personas desarrollan una serie de actividades y se relacionan entre ellas a nivel social y económico. Los ciudadanos son los principales protagonistas de la ciudad. La ciudad se va creando a partir de decisiones y acciones que los ciudadanos van adoptando y ejecutando, directamente en el ámbito individual y/o indirectamente a través de las estructuras de representación colectiva (a nivel político, a nivel de asociaciones, entidades, etc.).

El Plan estratégico es un proceso de reflexión y creatividad sobre la ciudad. Los ciudadanos tienen que “pensar” y “crear”, tienen que conocer su ciudad y plantearse cómo quieren que sea a medio y largo plazo. Es un proceso apoyado en los principios de la participación y el consenso para definir y planificar un modelo global de ciudad; y en los principios de la cooperación y el compromiso para gestionar la ejecución y aplicación de las estrategias y acciones que se establezcan. La participación apuntando ideas, críticas, opiniones, iniciativas, implica “crear” la ciudad, que es competencia de todos los ciudadanos.

La participación activa implica la motivación de los ciudadanos, la generación de satisfacción vinculada a un sentimiento de “sentir” la ciudad, de “creer” en el proyecto, a través de su propia integración en el mismo.

Futurex será un motor para ilusionar a los ciudadanos, para crear una “gran ciudad” y creer en ella.

Publicado en Diario Información, 2 de agosto de 1998.