

# El Centre d'Elx tendrá señalización propia que delimitará la zona comercial

La homogeneización de la imagen comercial de la zona será un hecho dentro un mes



La presidenta de la Asociación y el concejal de Fomento hacen un llamamiento para que el comercio se asocie

**A.B.-** El concejal de Fomento, Federico Buyolo, presentó ayer junto a la presidenta de la Asociación de Comerciantes, Antonia Pomares, la campaña de señalización que va a desarrollarse en el conoci-

do como Centre d'Elx o Centro Comercial Abierto, para delimitar la zona comercial. Federico Buyolo detalló que con la nueva señalización se pretende dotar de homogeneidad a todos los elementos del entor-

no del centro y proseguir así en las actuaciones de urbanismo comercial. Actualmente hay 200 comercios asociados en el Centre d'Elx y en la zona que abarca la iniciativa hay un total de 700 establecimientos comerciales, por lo que la presidenta de la asociación ha hecho un llamamiento a los comerciantes para que se asocien y formen parte de esta iniciativa, que considera especialmente necesaria en un momento como el actual en el que se enfrentan a una fuerte competencia de los centros comerciales de la ciudad y su entorno. Para difundir la imagen del Centre d'Elx y sus campañas se colocaran 20 MUPIS, es decir soportes publicitarios de cartelería. También se incidirá especialmente en la señalización de los tres parques públicos ubicados en el centro.