

Futurelx y el COMERCIO.

Antonio Martínez Gómez, director del Plan Estratégico Futurelx.

El comercio juega un papel fundamental en las ciudades, no sólo por su importancia económica; también porque es un instrumento de abastecimiento de la población y permite comprar lo que necesitan los ciudadanos; y, sobre todo, por que es un elemento de vida social, de contactos ciudadanos. La oferta comercial incide directamente en la calidad de vida de los ciudadanos.

El comercio desempeña un papel trascendental en la vida económica, social y cultural de las ciudades.

El comercio está inmerso en un proceso de cambio vinculado al aumento de la competencia, la evolución de la demografía, las nuevas tecnologías, las tendencias de hábitos y costumbres de los consumidores, las transformaciones sociales vinculadas a la incorporación de la mujer al mundo del trabajo, el incremento del nivel de renta, etc.

El Plan Estratégico Futurelx después de debatir sobre el comercio en la ciudad y realizar un estudio de diagnóstico del sector, contemplando su problemática, sus debilidades y sus oportunidades, ha establecido un objetivo estratégico: Incrementar la competitividad y rentabilidad del comercio local; reconvirtiendo el sector comercial, apoyándose en la creación e impulso de “centros comerciales urbanos”, con una gestión empresarial profesionalizada y convirtiéndolos en grandes centros de ocio, con una clara orientación hacia el turismo.

Para conseguir el objetivo estratégico en el ámbito comercial, se plantean una serie de líneas estratégicas:

- Realizar el Plan de Acción Comercial de Elche, para disponer de información actualizada y conocer la realidad del sector y su importancia en el ámbito económico y social.
- Simplificar las normas y trámites jurídicos y administrativos para crear y poner en funcionamiento un comercio.
- Facilitar el acceso a la financiación de los comercios para crear nuevas empresas y para poder desarrollar proyectos de inversión en modernización de infraestructuras comerciales y/o en implantación de las Nuevas Tecnologías.
- Favorecer la implantación de las Nuevas Tecnologías.
- Desarrollar la cooperación empresarial.
- Apoyar la formación en el sector, a nivel empresarial y de cualificación laboral.
- Fomentar la modernización del comercio ubicado en los diferentes núcleos de las partidas rurales, favoreciendo su competitividad y garantizado su supervivencia.
- Potenciar las organizaciones sectoriales, favoreciendo el asociacionismo y la prestación de servicios profesionalizados.
- Apoyar a las organizaciones que defienden los intereses de los consumidores.

La participación de los ciudadanos, en especial los implicados en el sector comercial, es fundamental para debatir, consensuar y definir actuaciones concretas que favorezcan la consecución del objetivo estratégico establecido. El compromiso en la acción, por parte de todos los agentes económicos, sociales y políticos de la ciudad, es clave para garantizar el éxito en el desarrollo de la ciudad.

Publicado en Diario La Verdad, 19 de enero de 2000.