



***Satisfacció comercial
y hábitos de compra de los ilicitanos***

Ciudad Comercial Ciudad Educativa Ciudad Industrial
Educativa Ciudad Verde Ciudad Turística Ciudad
Agrícola **Ciudad Comercial** Ciudad Habitacional
Industrial Ciudad Cultural Ciudad Solidaria Ciudad
Deportes Ciudad Habitable Ciudad Cultural Ciudad

Satisfacción comercial y hábitos de compra de los ilicitanos

Antonio Martínez Gómez

Oficina Técnica de Futurelx
Enero, 2006

Índice

1. Satisfacción comercial y hábitos de compra de los ilicitanos

2. Hábitos de compra

3. Anexos

Anexo 1: Satisfacción con aspectos económicos

Anexo 2: Aspectos de desarrollo de la ciudad

Anexo 3: Temas críticos de desarrollo de la ciudad (positivos)

Anexo 4: Nivel de satisfacción respecto a los aspectos de desarrollo de la ciudad

Anexo 5: Hábitos de compra

Anexo 6: Ciudad en que se realizan compras de temporada

***Satisfacción comercial
y hábitos de compra de los ilicitanos***

1. Satisfacción comercial y hábitos de compra de los illicitanos

Los illicitanos valoran con un 6,6 de nota media su nivel de satisfacción con la actividad y la oferta comercial de la ciudad, según los datos de la **“Encuesta sobre calidad de vida en Elche”**, realizada en marzo de 2005 por la empresa especializada GFK Emer, en el contexto del Plan Estratégico Futurelx promovido por el Ayuntamiento de Elche (Anexo 1).

Es importante destacar que la valoración de la actividad y la oferta comercial de Elche obtiene la tercera mejor nota en el nivel de satisfacción de los ciudadanos con los diferentes aspectos económicos de la ciudad.

En la referida Encuesta, el 55% de los ciudadanos preguntados otorga una nota superior a 7 en su satisfacción con la actividad comercial en Elche, el 35% la aprueba y sólo el 9% la suspende. La satisfacción con la oferta comercial en Elche es valorada con una nota superior a 7 por el 55% de los ciudadanos encuestados, la aprueba el 32% y la suspende el 12%.

La valoración de la satisfacción de los illicitanos con la actividad comercial ha evolucionado positivamente, ya que en diciembre de 2000, según la **“Encuesta de Opinión sobre Condiciones y Características del Modelo de Ciudad”** que elaboró la Oficina Técnica de Futurelx, la nota media era de 5,99 (Anexo 2). Además, en esta Encuesta se ponía de manifiesto que el 56,2% de los ciudadanos encuestados consideraba que la oferta comercial de Elche había mejorado en relación a años anteriores y el 66,9% pensaba que iba a mejorar en el futuro (Anexo 3).

En la Encuesta del año 2000, en relación con la satisfacción con la actividad comercial en Elche, el 45,7% de los ciudadanos encuestados manifestaba tener un nivel alto, el 41% un nivel medio y el 13,1 un nivel bajo (Anexo 4).

Por otra parte, en la Encuesta de 2005, en la valoración de los aspectos económicos de la ciudad, destaca la oferta de restauración y bares, con una nota media de 6,9 otorgada por los ciudadanos, que en un porcentaje del 62% dan una puntuación superior a 7, un 25% la aprueban y sólo el 11% la suspende. Es de resaltar que la valoración de la oferta de restauración y bares de Elche obtiene la segunda mejor nota en el nivel de satisfacción de los ciudadanos con los diferentes aspectos económicos de la ciudad.

Satisfacción comercial y hábitos de compra de los ilicitanos

Hábitos de compra

2. Hábitos de compra

Según datos de la "Encuesta sobre calidad de vida en Elche" de 2005, el 99% de los encuestados manifestaba que sus compras principales de alimentación las realizan en Elche. El 94% de los encuestados afirma que las compras principales de ropa las hacen en los establecimientos de la ciudad, el mismo porcentaje que para el resto de sus compras, excluida la alimentación (Anexo 5).

*Satisfacción comercial
y hábitos de compra de los ilicitanos*

Anexos

Anexo 1: Satisfacción con aspectos económicos



Anexo 2: Aspectos de desarrollo de la ciudad

Aspectos de desarrollo	Puntuación media
La recuperación del palmeral	6,68
La calidad de las playas ilicitanas	6,67
Las zonas verdes y ajardinadas	6,66
El suministro de agua	6,59
Las instalaciones deportivas	6,33
El servicio de limpieza urbana	6,28
La oferta educativa pública	6,22
Las actividades vinculadas a las fiestas	6,12
La situación del sector de componentes de calzado	6,10
La información local a través de los medios de comunicación	6,05
La actividad comercial	5,99
La situación del empleo	5,98
Las instalaciones de los centros sociales	5,97
La situación del sector de fabricación de calzado	5,86
Las actividades culturales	5,84
La seguridad ciudadana	5,82
Las acciones de protección medio ambiental	5,71
La oferta educativa privada	5,68
El transporte público urbano	5,61
Los servicios públicos que ofrece el Ajuntament d'Elx	5,57
La oferta de servicios a empresas e instituciones	5,38
La influencia de la mujer en la sociedad y economía	5,35
El planeamiento urbanístico	5,33
Las ayudas y apoyos a las personas y grupos	5,32
La oferta de servicios personales	5,26
El transporte público interurbano	5,17
Las comunicaciones viarias	5,10
El nivel de desigualdad y de exclusión social	4,96
La integración de los inmigrantes	4,95
El nivel de implantación y desarrollo de las Nuevas Tecnologías	4,90
Las infraestructuras ferroviarias	4,70
La oferta de ocio	4,62
La relación precio calidad de las viviendas	4,16
Los aparcamientos	3,26
El ruido	3,16
El tráfico	2,83

Fuente: "Encuesta de opinión sobre condiciones y características del Modelo de Ciudad". Elaborada por la Oficina Técnica de Futurelx en 2000

Anexo 3: Temas críticos de desarrollo de la ciudad (respuestas positivas)

aspectos analizados	ha mejorado	mejorarán
El bienestar y calidad de vida de los ciudadanos	69,1%	68,0%
El desarrollo de la actividad física y deportiva	65,5%	68,7%
El crecimiento del empleo	62,0%	53,5%
La oferta educativa	62,0%	63,6%
Las infraestructuras y comunicaciones de la ciudad	60,6%	78,8%
La oferta cultural	58,9%	69,9%
La calidad de la habitabilidad	58,1%	72,6%
La implantación de las nuevas tecnologías	57,3%	72,7%
La oferta comercial	56,2%	66,9%
El desarrollo de la industria de componentes del calzado	54,9%	49,0%
El respeto y salvaguarda del medio ambiente	47,9%	66,3%
La oferta de servicios a instituciones y empresas	46,7%	59,4%
La evolución del sector calzado	45,7%	38,2%
La participación activa de los jóvenes a nivel social y cultural	44,7%	56,1%
El desarrollo sostenible	44,4%	52,4%
El acceso de los ciudadanos a una vivienda digna y adecuada	44,2%	52,3%
La desigualdad y educación social	43,1%	53,8%
El desarrollo de turismo de calidad en la ciudad	39,0%	62,1%
La integración de Elche en el Arco Mediterráneo	37,8%	57,4%
La centralidad de Elche y su ámbito de influencia territorial	34,3%	50,2%
La evolución de la agricultura ilicitana	6,6%	16,1%

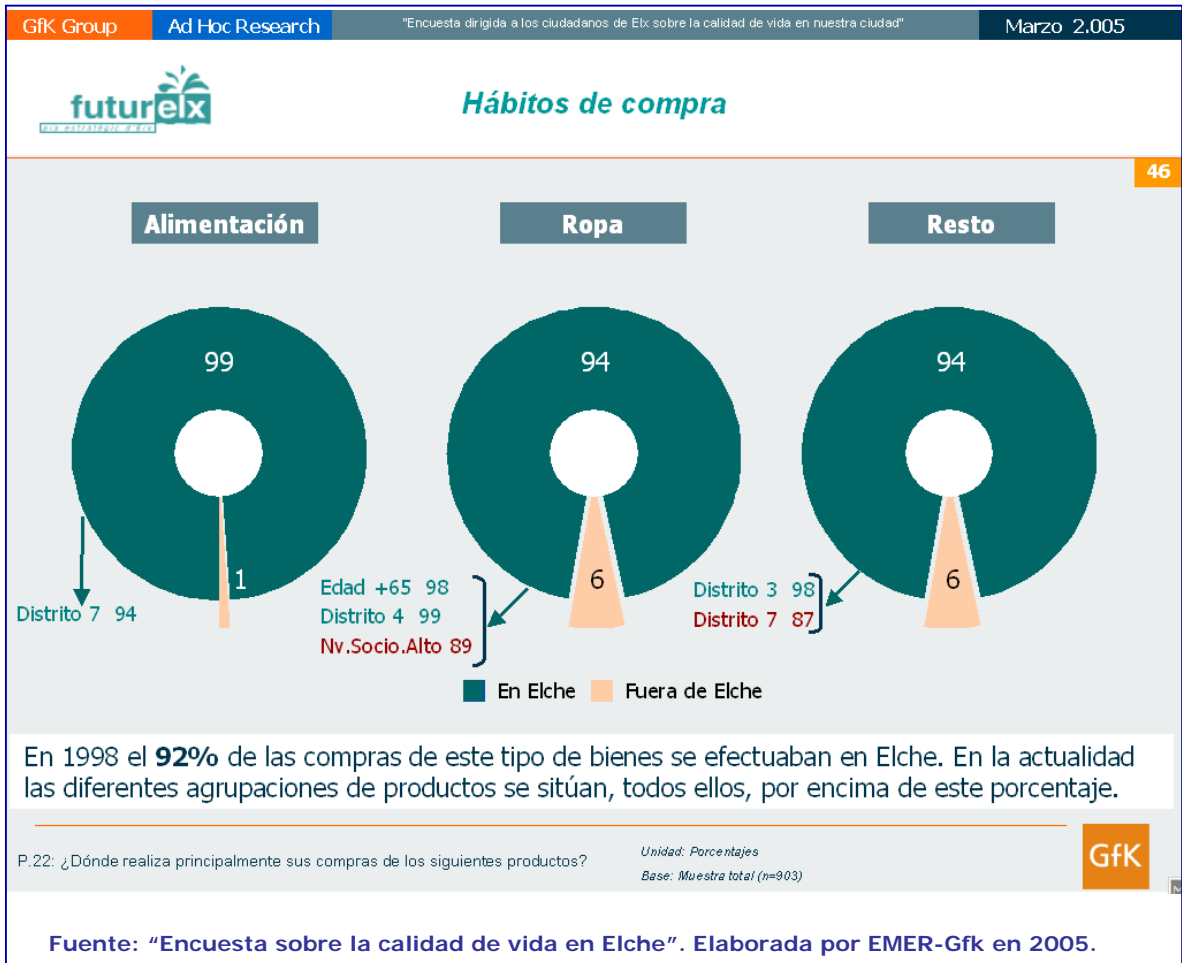
Fuente: "Encuesta de opinión sobre condiciones y características del Modelo de Ciudad". Elaborada por la Oficina Técnica de Futurelx en 2000.

Anexo 4: Nivel de satisfacción respecto a los aspectos de desarrollo de la ciudad

puntuaciones	BAJA MEDIA ALTA			
	9,89	25,2	64,8	La recuperación del palmeral
	10,2	27,8	61,9	Las zonas verdes y ajardinadas
	6,59	32,6	60,8	El suministro de agua
	7,33	32,2	60,4	La calidad de las playas ilicitanas
	9,16	33,7	57,1	Las instalaciones deportivas
	9,93	37,8	52,2	El servicio de limpieza urbana
	10,6	37,7	51,6	La oferta educativa pública
	14,6	34,4	50,9	La información local a través de los medios de comunicación
	10,2	41,7	47,9	Las actividades vinculadas a las fiestas
	8,79	44,3	46,8	La situación del sector de componentes de calzado
	13,1	41,0	45,7	La actividad comercial
	12,8	42,1	45,0	La situación del empleo
	13,1	44,6	42,1	La seguridad ciudadana
	11,7	46,1	42,1	La situación del sector de fabricación de calzado
	7,33	51,6	41,0	Las instalaciones de los centros sociales
	10,9	48,7	40,2	Las acciones de protección medio ambiental
	12,8	47,7	39,3	La oferta educativa privada
	12,0	48,7	39,1	Las actividades culturales
	11,0	53,3	35,6	El transporte público urbano
	18,6	47,9	33,3	El planeamiento urbanístico
	13,9	53,4	32,6	Los servicios públicos que ofrece el Ajuntament d'Elx
	18,3	51,2	30,4	La influencia de la mujer en la sociedad y economía
	15,0	54,9	30,0	La oferta de servicios a empresas e instituciones
	25,2	45,4	29,3	Las comunicaciones viarias
	14,2	56,4	29,3	Las ayudas y apoyos a las personas y grupos
	18,3	54,4	27,2	El transporte público interurbano
	16,1	57,8	26,0	La oferta de servicios personales
	21,6	56,4	21,9	La integración de los inmigrantes
	25,2	53,1	21,6	Las infraestructuras ferroviarias
	20,8	57,8	21,2	El nivel de implantación y desarrollo de las Nuevas Tecnologías
	17,9	61,1	20,8	El nivel de desigualdad y de exclusión social
	27,8	53,1	19,0	La oferta de ocio
	35,1	50,5	14,2	La relación precio calidad de las viviendas
	56,7	34,4	8,79	Los aparcamientos
	66,3	28,5	5,1	El tráfico
	57,8	38,1	4,0	El ruido

Fuente: "Encuesta de opinión sobre condiciones y características del Modelo de Ciudad".
Elaborada por la Oficina Técnica de Futurelx en 2000.

Anexo 5: Hábitos de compra



Anexo 6: Ciudad en que se realizan compras de temporada

Ciudad en que realizan compras de temporada B: 600 (%)	
	%
En Elche	92,3
En Alicante	10,7
En Murcia	0,7
En otros lugares	0,3
NS/NC	0,7

Fuente: "Encuesta Calidad de vida y estrategias de futuro en Elche". Elaborada por Demoscopia en 1998.