



Plan de Acción Comercial d'Elx

Ciudad Comercial Ciudad Educativa Ciudad
Educativa Ciudad Verde Ciudad Turística Ci
dad Solidaria Ciudad Comercial Ciudad Habi
Industrial Ciudad Cultural Ciudad Industrial C
Deportes Ciudad Habitable Ciudad Cultural C

Objetivo Estratégico de Comercio

Incrementar y diversificar la oferta comercial y de ocio de Elx, con especial incidencia en la creación e impulso de los Centros Comerciales Abiertos y el desarrollo de otros formatos comerciales, reconvirtiendo el sector comercial local con una clara orientación hacia el turismo y el sector servicios.

Líneas Estratégicas de Comercio

GESTIÓN COMERCIAL

1. Dinamizar los Centros Comerciales Abiertos.
2. Favorecer la integración de los centros comerciales en la ciudad.
3. Implantar las Nuevas Tecnologías en el comercio.
4. Impulsar el desarrollo comercial desde el Ajuntament d'Elx.
5. Incrementar y diversificar la oferta comercial y de ocio.
6. Modernizar los mercados municipales, a nivel de gestión y de oferta comercial.
7. Potenciar la Institución Ferial Alicantina (IFA) como elemento de desarrollo comercial.

URBANISMO COMERCIAL

8. Desarrollar el Urbanismo Comercial.

CREACIÓN DE EMPRESAS

9. Poner en marcha acciones que favorezcan la creación de nuevos comercios.

FORMACIÓN

10. Apoyar la formación en el sector, a nivel empresarial y de cualificación laboral.

INFORMACIÓN SECTORIAL

11. Disponer de información en el sector, a nivel empresarial y de cualificación laboral.

ASOCIACIONISMO

12. Apoyar las organizaciones que defienden los intereses de los consumidores.
13. Potenciar las organizaciones sectoriales.

Acciones de dinamización de las zonas comerciales de la ciudad

1. Delimitación del espacio físico de las zonas y de los principales ejes comerciales de Elx.
2. Realización de un proyecto para la creación de un Centro Comercial Abierto, como experiencia piloto, dotándolo de los medios necesarios que garanticen una gestión profesional (gerente, presupuesto, estructura organizativa, estructura jurídica, etc.)
3. Realización de un proyecto de dinamización de los espacios públicos de la ciudad, potenciando el desarrollo de actividades económicas, sociales y culturales en las calles.
4. Dotación de medios suficientes de seguridad, públicos y privados, en las zonas comerciales, de ocio y restauración, en especial en los momentos de mayor afluencia de público.
5. Realización de una exposición con el objetivo de explicar al sector económico qué es un Centro Comercial Abierto, y cómo podría funcionar en la ciudad.

Acciones para favorecer la integración de los centros comerciales en la ciudad

1. Realización de estudios de impacto urbanístico y comercial de los posibles centros comerciales que se implanten en la ciudad, favoreciendo la integración urbana y el comercio local.
2. Negociación con promotores de centros comerciales para favorecer el acceso a los pequeños y medianos comerciantes de la ciudad.

Acciones de implantación de nuevas tecnologías en el comercio

1. Creación de cursos de formación de Nuevas Tecnologías con el fin de que se adapten los establecimientos comerciales a los nuevos servicios.
2. Negociación de condiciones con proveedores de nuevas tecnologías, para favorecer su implantación en el sector comercial local.
3. Creación de una Intranet dinámica entre el comercio ilicitano.

Acciones de impulso del desarrollo comercial desde el Ajuntament d'Elx

1. Puesta en marcha del "Consell de Desenvolupament Comercial", donde tendrán representación comerciantes, políticos y técnicos municipales, con el objetivo de establecer un foro permanente de información y gestión sobre el comercio en la ciudad.
2. Creación en el Departamento de Fomento del Ajuntament d'Elx, de una agencia para el fomento de iniciativas comerciales (AFIC), dotándola de los recursos humanos, técnicos y materiales necesarios.

Acciones para el incremento y la diversificación de la oferta comercial y de ocio

1. Desarrollo de un Plan de Calidad del Comercio ilicitano, donde se establezcan indicadores de calidad vinculados a la formación, tecnología, servicios al consumidor, uniformidad de criterios, etc., que permita la puesta en marcha de un certificado de calidad del comercio ilicitano.
2. Desarrollo de campañas de publicidad, promoción y animación de "Elx, ciutat comercial/ Elx, ciudad comercial" y, en su caso, de los centros comerciales abiertos.
3. Diseño de una imagen corporativa común de "Elx, ciutat comercial/ Elx, ciudad comercial", aplicable de forma personalizada a cada zona comercial.
4. Promoción del proyecto "Elx, ciutat comercial/ Elx, ciudad comercial" entre posibles inversores y los principales agentes promotores de oferta comercial, de ocio y restauración.
5. Difusión del potencial de la oferta comercial, de ocio y restauración, entre el sector empresarial local (marcas, franquicias, etc.)
6. Desarrollo de campañas de publicidad para captar clientes foráneos, vinculado al turismo y a la oferta comercial, de ocio y restauración.
7. Realización de un estudio sobre las preferencias de los clientes del comercio en cuanto a horarios comerciales.
8. Elaboración de una Guía del Comercio de Elx, que funcione como plataforma informativa y publicitaria, y que se utilice como soporte difusor de las actuaciones comerciales que se realicen (formación, seminarios, animación, etc.)

Acciones de modernización de los mercados municipales, a nivel de gestión y de oferta comercial

1. Realización de un estudio sobre el proceso de implantación de la autogestión en los mercados municipales, para que los comerciantes asuman directamente la capacidad de gestión empresarial y administrativa integral de los mismos como centros comerciales.
2. Puesta en marcha de acciones de remodelación de los mercados municipales o sectores de los mismos, que contemple la renovación de las paradas de venta y la presentación de los productos.
3. Revisión de la normativa del Ajuntament d'Elx sobre los mercados municipales para ajustarla a la necesidad de cambio de gestión.
4. Puesta en marcha de un Plan de disminución del número de operadores en los mercados municipales, a través de políticas de concentración y profesionalización.

Acciones para la potenciación de la Institución Ferial Alicantina (IFA) como elemento de desarrollo comercial

1. Apoyo a la presencia de empresas ilicitanas en los certámenes organizados por la Institución Ferial Alicantina, como instrumento de política comercial.
2. Desarrollo del Proyecto del Entorno de la Institución Ferial Alicantina (IFA), como instrumento de potenciación de la misma.
3. Integración de representantes del Ajuntament d'Elx en el Comité Ejecutivo de la Institución Ferial Alicantina.
4. Firma de un convenio de colaboración entre el Ajuntament d'Elx y la Institución Ferial Alicantina, para fijar las contraprestaciones por las que IFA liquidará la deuda que mantiene con el Consistorio.

Acciones de desarrollo del urbanismo comercial

1. Actuaciones de reurbanización, actualización, homogeneización y mejora de los espacios públicos de la ciudad.
2. Asociación de la política de renovación y rehabilitación urbana a la estrategia de modernización del comercio tradicional.
3. Plan de ampliación y/o mejora de la peatonalización de calles, con diseños urbanísticos que favorezcan la actividad comercial, de ocio y restauración.
4. Construcción de aparcamientos públicos en rotación y/o para residentes, en torno a las principales zonas comerciales, de ocio y restauración.
5. Mejora del paisaje urbano en las calles descritas en el Plan de Acció Comercial (PATECO).
6. Plan de mejora de la señalización y mobiliario urbano en las principales zonas comerciales, de ocio y restauración.
7. Mejora del alumbrado en los espacios públicos comerciales, de ocio y restauración.
8. Programa de indicación y señalización de aparcamientos y plazas libres en los ejes de acceso a la ciudad.
9. Renovación de fachadas y escaparates en las principales zonas comerciales de la ciudad.
10. Redacción y aprobación de un Pacto Ciudadano para la Movilidad Urbana, que favorezca la accesibilidad a las diferentes áreas comerciales, de ocio y restauración (transporte público, aparcamientos, peatonalización, transporte de mercancías, zonas de carga y descarga, etc.)
11. Realización de actualizaciones periódicas de los estudios de tráfico y movilidad urbana de las zonas comerciales (cambios de dirección de calles, establecimiento de zonas de carga y descarga, etc.), incrementando la información al sector.
12. Realización de estudios sobre las necesidades de aparcamiento en las zonas comerciales, de ocio y restauración.

13. Realización de un estudio para mejorar los servicios de transporte entre las pedanías y el casco urbano de Elx.
14. Incorporación en las revisiones del Plan General de la ciudad de estudios sobre el comercio y el ocio, con el objetivo de integrar las actividades comerciales en la organización urbana o modelo territorial.
15. Creación en el Ajuntament d'Elx de un equipo técnico multidisciplinar que planifique el desarrollo urbano teniendo en cuenta las necesidades comerciales y que asocie la estrategia de modernización del comercio a la mejora, renovación y rehabilitación urbana.
16. Coordinación de actuaciones municipales en la vía pública (obras, mantenimiento, etc.) con efectos sobre la actividad comercial.
17. Ordenación e integración urbana de los denominados parques comerciales (agrupaciones de edificios ocupados por medianas y grandes superficies especializadas, en torno a un gran equipamiento de aparcamiento o por el efecto escaparate de proximidad a una carretera) que existen en los accesos a la ciudad o en los polígonos industriales.
18. Apoyo a la eliminación de aquellas barreras arquitectónicas que no permitan a los ciudadanos con alguna discapacidad, el acceso, uso y disfrute a los locales comerciales, de ocio y restauración.
19. Realización de contactos con empresas de gestión de residuos para facilitar la recogida selectiva y adecuada de los residuos de las empresas de comercio, ocio y restauración.
20. Creación de una normativa específica sobre rotulación y señalización externa comercial.

Acciones para favorecer la creación de nuevos comercios

1. Creación de un ambiente favorable para la inversión en el sector comercial, de ocio y restauración.
2. Negociación de condiciones especiales de financiación, con diferentes entidades, para facilitar la creación de nuevas empresas y para desarrollar proyectos de inversión en renovación de comercios y de modernización de infraestructuras comerciales.
3. Diseño de programas de revitalización del comercio de proximidad en los barrios y pedanías de la ciudad.
4. Desarrollo de un plan de mejora de procesos en el Departamento de Aperturas del Ajuntament d'Elx con el objetivo de simplificar las normas y trámites jurídicos y administrativos, para crear y poner en funcionamiento un comercio o un establecimiento de ocio o restauración.
5. Puesta en marcha de una base de datos que contenga información sobre locales y solares disponibles en alquiler o en venta, para la apertura de nuevas empresas de comercio, ocio y restauración en la ciudad.
6. Creación de un programa de asistencia y asesoramiento a las PYMES en el departamento de Fomento del Ajuntament d'Elx.
7. Puesta en marcha de publicaciones periódicas de información a los comerciantes con noticias relacionadas con la gestión empresarial, las ayudas y subvenciones para crear, renovar y modernizar los establecimientos, etc.

Acciones de apoyo a la formación en el sector, a nivel empresarial y de cualificación laboral

1. Creación de un ente (Escuela de Comercio) que gestione la formación de los comerciantes en todos los ámbitos, formación reglada (media o superior) y no reglada.
2. Organización de cursos específicos de formación profesional no reglada (gestión comercial, gestión de stocks, planificación estratégica, escapatismo, gestión medioambiental, etc.).
3. Realización de convenios de colaboración entre comerciantes y centros de formación profesional, para difundir los estudios relacionados con el comercio entre los comerciantes y establecer sistemas para tener alumnos en prácticas de los ciclos formativos de la familia profesional de comercio.

Acciones para disponer de información actualizada y conocer la realidad del sector

1. Incorporación al Observatorio de Calidad de Vida de Futurelx, de los principales ratios sobre el sector comercial, de ocio y restauración en la ciudad, con el objetivo de favorecer su difusión a través de diferentes medios de comunicación (revista sectorial, Internet, publicaciones específicas, etc.).
2. Publicación de un dossier sobre la ciudad que contenga información sobre la realidad comercial de Elx, para captar inversiones y oferta comercial, de ocio y restauración.

Acciones de apoyo a las organizaciones que defienden los intereses de los consumidores

1. Apoyo económico y logístico a las actividades que desarrollen las organizaciones que defienden los intereses de los consumidores.
2. Potenciación de los servicios de la Oficina Municipal de Información al Consumidor.
3. Impulso y promoción de las Juntas Arbitrales como elementos para la resolución de conflictos comerciales.

Acciones para la potenciación de las organizaciones sectoriales

1. Apoyo a la unión de todos los comerciantes de Elx, en una misma dirección, para trabajar coordinadamente, con el objetivo de incrementar la prestación de servicios profesionalizados y la cooperación empresarial.
2. Impulso al asociacionismo comercial, apoyando la creación de asociaciones en las diferentes zonas comerciales y pedanías de la ciudad.
3. Incremento de los servicios que presta la Cámara de Comercio en Elx.