

JOVEMEC organiza la 2ª Jornada de alta Dirección Empresarial con Enrique Loewe y Fernando Cortiñas en Elche.

NOTA DE PRENSA

Más de un centenar de empresarios y jóvenes emprendedores participarán en la Segunda Jornada de Alta Dirección Empresarial **“La importancia de una marca para el éxito empresarial”**, organizada por la Asociación de Jóvenes Empresarios de Elche, Comarca y Vega Baja (JOVEMEC) y la Asociación de Jóvenes Empresarios de la provincia de Alicante (JOVEMPA), y patrocinada por el Ayuntamiento de Elche, Plan estratégico Futurelx, el Centro de Congresos ‘Ciutat d’Elx’, la Fundación Caja de Elche y Pikolinos. La jornada tendrá lugar el próximo martes, día 26 de septiembre de 2006, de 16,30 a 20,00 horas, en el Centro de Congresos ‘Ciutat d’Elx’, y en ella van a participar como ponentes Enrique Loewe (Presidente de Honor de Loewe) y Fernando Cortiñas, experto en Marketing y Nuevas tecnologías.

Esta jornada de Alta Dirección Empresarial es la segunda de un ciclo puesto en marcha por la Asociación de Jóvenes Empresarios de la Provincia de Alicante, con motivo de cumplirse este año el 15 aniversario de la fundación de la asociación. La jornada que está dirigida a empresarios, profesionales y emprendedores tiene como principal objetivo el ofrecer los conocimientos y experiencias de ponentes de gran prestigio nacional e internacional, líderes en gestión empresarial y que, por tanto, no suelen haber participado anteriormente en ningún acto en nuestra provincia. En esta ocasión JOVEMEC ha asumido el reto de organizarla en la ciudad de Elche, con el objetivo de ofrecer una actividad de gran relevancia y calidad a sus asociados y a los empresarios ilicitanos.

El reto de toda empresa que ofrece un producto o servicio es lograr que los consumidores identifiquen claramente a ese producto o servicio y lo prefieran frente a la competencia. Para lograrlo, dicen los expertos, la marca es un elemento clave.

Una marca es un nombre, término, símbolo, diseño o cualquier combinación entre ellos, que tenga como fin identificar bienes o servicios y diferenciarlos de los competidores. Es a través de una marca como se logra que un producto o servicio se considere especial. Este concepto es tan importante, que **una buena marca puede convertirse en el activo principal de una empresa, a través del cual se puede lograr la expansión y consolidación de la misma.**

Pero, ¿cómo crear una marca? ¿Cuáles son las herramientas para lanzarla al mercado? ¿Qué hacer para estar en la mente del consumidor? ¿Cómo mantener y proyectar una marca internacionalmente?

Para contestar a éstas y a muchas otras preguntas JOVEMPA Y JOVEMEC le invitan a participar de esta jornada que tendrá por título: LA IMPORTANCIA DE UNA MARCA PARA EL ÉXITO EMPRESARIAL

En ella, **D. Enrique Loewe, Presidente de Honor de Loewe**, nos expondrá en primera persona la experiencia de la gran compañía que preside, y que se distingue precisamente por la implantación en el mercado de una marca de artículos de lujo reconocida mundialmente.

Además, contaremos con la presencia de **D. Fernando Cortiñas, Consultor Director Comercial Área Internacional de Telefónica Soluciones y Profesor de Marketing del Instituto de Empresa**, el cual nos explicará de forma amena las pautas y claves para poder conseguir una marca de éxito.