



Memoria de Actividades

2002 - 2005

Ciudad Comercial Ciudad Educativa Ciudad
Educativa Ciudad Verde Ciudad Turística Ciu
Ciudad Solidaria Ciudad Agrícola Ciudad Hab
Industrial Ciudad Cultural Ciudad Solidaria C
Deportes Ciudad Habitable Ciudad Cultural C

Índice.

1. Introducción.
2. Metodología del Plan Estratégico Futurelx.
3. Modelo de ciudad de Futurelx
4. Actividades Futurelx.
5. Órganos de Dirección de Futurelx.

Comité Institucional. Consejo de Desarrollo Económico y Social.

Comité de Dirección.

Consejo General.

Introducción.

Futurelx empezó su andadura en enero de 1998, con la firma de una declaración institucional por parte de los principales agentes políticos, económicos y sociales, donde se hacía hincapié en que Elche debía transformarse para adaptarse a las tendencias y condicionantes de su entorno social, económico y territorial; a partir de un proceso de reflexión y debate ciudadano.

La verdadera esencia del Plan Estratégico Futurelx ha sido la definición de un modelo de ciudad, ideal y deseado por los ciudadanos y por los diferentes agentes que intervienen en la gestión urbana, que fuera capaz de ir adaptándose a los importantes cambios que se están manifestando en el entorno de las ciudades.

Futurelx ha permitido que los principales agentes que actúan en la ciudad se hayan planteado, incluso compartan, una visión de futuro sobre Elche y ha favorecido que hayan adoptado una serie de decisiones a corto plazo, para solucionar problemas, evitar amenazas y aprovechar oportunidades.

Utilizando la metodología de la planificación estratégica de ciudades, Futurelx es un proceso de debate sobre la situación de Elche, en los diferentes sectores clave, y sobre sus posibilidades a medio y largo plazo.

El Plan Estratégico de Elche es una forma práctica de conocer la realidad urbana, de ver e interpretar su futuro.

Futurelx es un proyecto urbano global que tiene en cuenta los aspectos económicos, sociales y territoriales. Es un proceso continuo de reflexión sobre Elche, sobre cómo es y cómo desean sus ciudadanos que sea en el futuro, es un proceso de creatividad y aportación de ideas sobre la ciudad.

El éxito de la planificación estratégica reside no sólo en la definición de un modelo de urbe convincente, es necesario además convertirlo en realidad.

Metodología del Plan Estratégico Futurelx.

1. Fase Análisis y Diagnosis.

Objetivo:

Poner en marcha el proceso de planificación y conocer la realidad de la ciudad y la opinión de la ciudadanía.

Acciones:

- Liderazgo político y técnico del Plan.
- Creación de una Oficina Técnica.
- Constitución de órganos de gestión.
- Implicación agentes ciudadanos.
- Aprobación metodología de aplicación.
- Realización de Estudios DAFO y de Encuestas ciudadanas.
- Organización de Jornadas y Seminarios profesionales y Conferencias.
- Comisiones de trabajo sectoriales.
- Realización de Informes Técnicos sobre temas clave.
- Creación y actualización de un Observatorio de Calidad de Vida en la ciudad.

2. Fase de Definición del Modelo

Objetivo:

El principal objetivo de la planificación estratégica es definir y concretar un modelo de ciudad, es crear su visión de futuro.

La visión de una ciudad, su modelo, es la definición de un objetivo a medio y largo plazo, que se convierte en un principio básico que unifica, organiza y guía todas las decisiones de sus agentes.

Acciones:

- Definición de la visión, el objetivo y las líneas estratégicas del modelo de ciudad.
- Elaboración de los Planes de Acción.

3. Fase de Citymarketing

Objetivo:

Es fundamental comunicar la visión de la ciudad de forma sencilla, convincente y motivadora, para compartirla y conseguirla.

Acciones:

- Diseño de una página web.
- Publicación de una Revista periódica.
- Realización de folletos y publicaciones.
- Campañas de publicidad.
- Exposiciones.

4. Fase de Seguimiento

Objetivo:

Revisar y hacer seguimiento de las acciones previstas, para comprobar su grado de adaptación a los objetivos planteados en la segunda fase.

Acciones:

- Establecimiento de comisiones de seguimiento y evaluación de las acciones del Plan.
- Reflexión permanente.

Modelo de ciudad de Futurelx.

Conseguir que Elche sea una ciudad más habitable, educadora y culta, cohesionada a nivel social y solidaria, para favorecer la prosperidad y el incremento del bienestar y de la calidad de vida de los ilicitanos. Con una base económica más diversificada y cualificada, apoyada en un desarrollo sostenible, que permita alcanzar el pleno empleo a sus ciudadanos y consolidarse como un importante centro de crecimiento económico regional.

Objetivo social.

Propiciar y lograr el desarrollo humano y una mayor calidad de vida de los ilicitanos.

Objetivo económico.

Favorecer y conseguir la diversificación de la actividad económica de Elche.

Objetivo territorial.

Impulsar y alcanzar un desarrollo urbano sostenido en Elche.

Actividades Futurelx. Años 2002 a 2005.

1. DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES

- » Actualización de los datos sobre la ciudad, y revisión y creación de los indicadores del Observatorio de Calidad de Vida de Elche; realización de informes de análisis de la situación de los diferentes aspectos sociales, territoriales y económicos de la ciudad.
- » Edición del Libro sobre los Planes de Acción de Futurelx. 2003
- » Edición, en colaboración con la UNED de Elche, del libro “La Violencia de Género en los Albores del Siglo XXI”, donde se recogen las ponencias del curso de verano realizado por Futurelx, con ese mismo nombre. 2003

2. ESTUDIOS Y ENCUESTAS

- » Realización del Estudio sobre el Empleo en Elche, actualizado periódicamente. Mayo 2005
- » Presentación del Estudio sobre la Inmigración en Elche, desde 1997 a 2005, a través del análisis de datos del Padrón Municipal, realizado por la Oficina Técnica de Futurelx. Mayo 2005
- » Presentación de los resultados de la Encuesta sobre el Camp d’Elx, realizado por la Oficina Técnica de Futurelx. Mayo 2005
- » Realización de una Encuesta sobre Calidad de Vida en Elche, contratada desde el Plan Estratégico Futurelx a la empresa de estudios sociales GFK-Emer. Abril 2005
- » Confección de una encuesta sobre el grado de conocimiento del Camp d’Elx, que se realizó a 500 personas, coincidiendo con las “IX Jornades Culturals i d’Estudi del Camp d’Elx”. mayo de 2004

3. CONFERENCIAS, JORNADAS, CURSOS Y PRESENTACIONES

- » Organización de las II Jornadas sobre Nuevas Oportunidades de Negocio en Elche, que se realizan por segundo año consecutivo. En esta edición el objetivo que se perseguía era apoyar la diversificación de la actividad económica y favorecer la gestión del proceso de cambio que se está produciendo en la actualidad en los principales sectores económicos de la ciudad, a través de la identificación de Nuevas Oportunidades de Negocio en los sectores de la industria, comercio, turismo, agroalimentación y servicios a las empresas. 21, 23 y 28 de junio de 2005
- » Participación en las V Jornadas del Grupo de Geografía y Desarrollo Local, a través de una ponencia del director de Futurelx. 2 de junio de 2005

- » Colaboración con el III Congreso Nacional de Atención a la Diversidad, organizado por el Consell Escolar Municipal del Camp d'Elx y el CEFIRE de Elche. 22, 23 y 24 de abril de 2005
- » Colaboración en la realización y patrocinio de las Jornadas "Construcción y Vivienda: Análisis y Ofertas del Mercado", organizadas por la Asociación Técnico Empresarial de la Construcción (ATECO). 21 y 22 de abril de 2005
- » Colaboración en la realización y patrocinio del Seminario "Creación de Empresas, Desarrollo Territorial y el Papel de la Universidad", organizado por la Fundación CYD, y donde colaboran la Sección "Función empresarial y Creación de Empresas" de ACEDE y la Asociación Española de Ciencia Regional. 18 de abril de 2005
- » Asistencia al almuerzo de trabajo organizado por el Institut d'Economia i Empresa Igansi Villalonga, en el cual se presenta a los empresarios de la provincia de Alicante el Proyecto 2005, que recoge las actividades que llevará a cabo el instituto en el presente año. 15 de marzo de 2005
- » Visita a "Elche Parque Industrial" de los participantes en el Encuentro de Investigadores sobre la Industria Española y el Mercado Mundial, que organiza la Universidad de Alicante, acompañados del director de Futurelx, que pronuncia una conferencia sobre La Política Industrial en Elche. 18 de febrero de 2005
- » Futurelx, Pla Estratègic d'Elx colabora activamente, en la organización como en el patrocinio, del Congreso Nacional de Marketing de las Ciudades, CITYMARKETING'04. El Congreso ha significado un gran éxito, debido tanto a la calidad de las conferencias y ponentes, como al número y categoría de los asistentes. 17, 18 y 19 de noviembre de 2004
- » La Oficina Técnica de Futurelx organizó la mesa de trabajo "Educación Vial y Movilidad Urbana, Educando para Convivir", incluida dentro de los grupos de trabajo de las V Jornadas de Estudio sobre el Accidente de Tráfico Urbano y su Entorno, organizadas por la Policía Local de Elche y patrocinadas por Futurelx. 13 de octubre de 2004
- » Participación del director del Plan Estratégico en la Jornada sobre la industria local ilicitana, organizada por el sindicato UGT, donde se analizó la actual situación del sector del calzado en Elche. 22 de septiembre de 2004
- » Jornadas sobre Nuevas Oportunidades de Negocio, organizadas por Futurelx, con la colaboración del Consell Econòmic i Social d'Elx y la Concejalía de Fomento. Con esta actividad se pretende apoyar la diversificación de la actividad económica y favorecer la gestión del proceso de cambio que se está produciendo en la actualidad en los principales sectores económicos de la ciudad, a través de experiencias de empresarios y profesionales relacionados con los temas. 3 de junio, 20 y 27 de mayo de 2004
- » Conferencia impartida por el Director de Futurelx en la Universidad de Granada, titulada "Planificación estratégica y modelo turístico", en el contexto de las Jornadas sobre "El sector turístico: retos y oportunidades", organizadas por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, el Vicerrectorado de

Estudiantes y la Asociación de Antiguos Alumnos de la citada Facultad. 30 de abril de 2004

- » Futurelx patrocinó, por tercer año consecutivo, la Semana de Atención a la Diversidad. Este año las Jornadas han tenido como lema "Hacia una escuela plural y participativa", y han contado con la participación de ponentes de prestigio de nivel nacional e internacional. 23 y 24 de abril de 2004
- » Ponencia del Director del Plan Estratégico de Futurelx, Antonio Martínez Gómez, en las jornadas "Modelo de Ciudad para el Siglo XXI: la Aplicación del Modelo Municipalista de Desarrollo Endógeno ", organizadas por la Federación Española de Municipios y Provincias. 13 y 14 de octubre de 2003
- » Patrocinio de las Jornadas "Planificación del Territorio en los municipios costeros", organizadas por Colegio Territorial de Arquitectos de Alicante. 20, 29 y 30 de mayo de 2003
- » Patrocinio del II CONGRESO NACIONAL de atención a la diversidad, que en esta edición tenía como lema "Educar para la convivencia en un mundo diverso". El congreso está organizado por el Ajuntament d'Elx. 28, 29 y 30 de marzo de 2003
- » Presentación pública del Plan de Acción Educativa, realizado por Futurelx en el Hotel Huerto del Cura. 17 diciembre de 2002
- » Participación y patrocinio de las II Jornada de Urbanismo, Arquitectura Innovadora y Medio Ambiente, organizadas por la Asociación Técnico Empresarial de la Construcción. 20 y 21 de noviembre de 2002
- » Participación y patrocinio de las I Jornadas de Economía Comarcal, iniciativa promovida por la Universidad Cardenal Herrera-CEU, que pretende estudiar la situación socio-económica de la comarca del Baix Vinalopó. De noviembre de 2002 hasta enero de 2003
- » Realización de las Jornadas sobre el Empleo de Calidad, organizadas por Futurelx y el Consell de Desenvolupament Econòmic i Social d'Elx. 22, 23 y 24 de octubre de 2002
- » Presentación del Plan de Acción para el Deporte realizado por Futurelx, ante el mundo del deporte de Elche, coincidiendo con la Gala del Deporte Illicitano, en el Gran Teatro. 4 de octubre de 2002
- » Organización y patrocinio del curso de la Universidad de Verano de la UNED de Elche, sobre la Violencia de Género en los Albores del Siglo XXI. Del 8 al 19 de julio de 2002
- » Organización, en colaboración con la Asociación Técnico Empresarial de la Construcción (ATECO), de las JORNADAS sobre "Rehabilitación y renovación del casco histórico de nuestras ciudades". 27 de junio de 2002
- » Presentación del Plan de Acción de Turística, coincidiendo con la Exposición de Comercio. 18 de junio de 2002

- » Presentación del Plan de Acción Agrícola, coincidiendo con las Jornadas de Estudio del Camp d'Elx, ante los colectivos, entidades y empresas vinculadas al sector, en el Colegio Público de La Hoya. 8 de junio de 2002
- » Realización de "Semana del Comercio Illicitano", donde se realizaron una serie de actos para presentar el Plan de Acción Comercial de Futurelx y el proyecto de Centro Comercial Abierto de la Asociación de Comerciantes de Elche. Del 18 al 23 de junio de 2002
- » Apoyo al I Encuentro Nacional de Atención a la Diversidad: Educación e Inmigración. Del 18 al 20 de abril de 2002
- » EXPOSICIONES
- » Participación y patrocinio de las X Jornadas de Estudio del Camp d'Elx. Del 27 al 29 de mayo de 2005
- » Colaboración del Plan Estratégico Futurelx en la organización de las "IX Jornades Culturals i d'Estudi del Camp d'Elx", que tienen como objetivo la creación de un punto de encuentro, convivencia e intercambio entre todos los vecinos del campo, y entre el campo y la ciudad. Las jornadas se estructuran en torno a una gran exposición de más de 3.500 m², alrededor de la cual se organizan espectáculos, conferencias, talleres y otras actividades de interés para la ciudadanía. 7, 8 y 9 de mayo de 2004
- » Patrocinio y colaboración de las VIII Jornadas Culturales y de Estudio del Camp d'Elx; las jornadas consisten en una gran exposición ubicada en diferentes carpas, Futurelx, en esta ocasión preparó una exposición sobre los objetivos y acciones previstas en cuanto a la agricultura y las costumbres del Camp d'Elx. La exposición acogió la visita de más de 15.000 personas en tan solo 3 días. 2, 3 y 4 de mayo de 2003
- » Patrocinio de la I Semana Cultural Socieducativa, organizada por el Ajuntament d'Elx, con el objetivo de dar a conocer a todos los ciudadanos, a través de una exposición, los distintos Centros Socioculturales de la ciudad, así como la labor que en ellos se realiza. Del 7 al 11 de abril de 2003
- » Realización de la Exposición "VIVE ELX", organizada por Futurelx, donde se presentaban las conclusiones de los Planes de Acción realizados por el plan Estratégico. La exposición se ubicó en una gran carpa en la Plaza del Congreso Eucarístico y asistieron más de 25.000 personas. Del 27 de diciembre de 2002 al 26 de enero de 2003
- » Patrocinio y colaboración en la exposición realizada con ocasión de las VII Jornadas Culturales y de Estudio del Campo de Elche, realizadas en al pedanía ilicitana de La Hoya. 7, 8 y 9 de junio de 2002
- » Exposición "Elx, un Centro comercial Abierto", ubicada en la sala de exposiciones de la Caja de Ahorros de Mediterráneo, para explicar los objetivos de Futurelx en el ámbito comercial, así como el proyecto CIO, de un centro comercial abierto, propuesto por la Asociación de Comerciantes de Elche. Del 18 al 23 de junio de 2002

4. REUNIONES Y COMISIONES SECTORIALES

- » Colaboración en la realización y patrocinio de actividades vinculadas a la reunión anual de la Asamblea General de la Confederación Europea del Calzado, que se realizó en Elche. 26 y 27 de mayo de 2005
- » Puesta en marcha y convocatoria de la Comisión Sectorial de Movilidad Urbana, con el objetivo de desarrollar el Pacto por la Movilidad Urbana de Elche. 25 de abril de 2005
- » Reunión de miembros de Futurelx con el Rotary Club de Elche, para hablar sobre el modelo económico de la ciudad. 14 de marzo de 2005
- » Entrevista con el Secretario General de Empleo, del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, para trasladar la preocupación por la situación que atraviesa el empleo en las principales ciudades productoras de calzado. A dicho acto acude el director de Futurelx, en compañía de los Alcaldes de Elche y Elda y de dos diputados nacionales. 3 de febrero de 2005
- » Firma del Pacto Local por el Empleo de Elche y aprobación de las Acciones por la Competitividad, el Empleo y la Promoción Económica, documento realizado por la Oficina Técnica de Futurelx, en una reunión Extraordinaria del Consejo Económico y Social de Elche, a la que asisten los miembros que constituyen este Consejo, así como responsables políticos, sindicales y empresarios, a nivel provincial y autonómico. 23 de diciembre de 2004
- » Reunión entre empresarios ilicitanos y responsables políticos nacionales y regionales para presentar el nuevo plan de apoyo a las pymes, a la que asiste el director de Futurelx. 18 de noviembre de 2004
- » Reunión con técnicos y profesionales de la ciudad mejicana de León, donde se explico el proceso que se está poniendo en marcha en Elche para cambiar el sistema económico y paliar la crisis industrial. 18 de noviembre de 2004
- » Reunión sobre citymarketing con responsables de la municipalidad de Buenos Aires. La reunión tuvo lugar en el seno del Congreso de Citymarketing. 17 de noviembre de 2004
- » Reunión con representantes del Ajuntament de Pedreguer, para informarles sobre la planificación estratégica. 20 de octubre de 2004
- » Futurelx organiza la primera sesión de la Comisión Sectorial de Movilidad Urbana. La comisión está integrada por el Concejal de Movilidad Urbana, técnicos y policías municipales; representantes de empresas relacionadas con la movilidad, organizaciones empresariales y asociaciones de vecinos, de padres y de consumidores. 13 de octubre de 2004
- » Asistencia a la inauguración de la feria de calzado de Madrid, Modacalzado, acompañando a una delegación de técnicos y políticos de Elche, que aprovecharon la visita para entrevistarse con el Ministro de Industria. 25 de junio de 2004
- » Encuentro del vicepresidente segundo y ministro de Economía y Hacienda, Pedro Solbes, con empresarios de la ciudad, al que asistió el director de

Futurex. El tema de debate giró en torno a la situación actual del calzado y los planes de apoyo previstos desde el Ministerio. 25 de mayo de 2004

- » El Alcalde de Elche y el director de Futurex forman parte del equipo de trabajo para al realización del proyecto QUÓRUM, de creación de un Parque Científico y Empresarial en la Universidad Miguel Hernández de Elche. mayo de 2004
- » Reunión, coincidiendo con la Feria de calzado de Madrid, Modacalzado, con responsables de las asociaciones empresariales y empresarios del calzado, para conversar sobre las nuevas estrategias de desarrollo del sector. 27 de marzo de 2004
- » Asistencia del Director de Futurex al VI Encuentro de directores de Planes Estratégicos Urbanos y Territoriales, realizado en Zaragoza. 18 y 19 de noviembre de 2002
- » Reunión del Consejo General de Futurex, para explicar los avances del Plan Estratégico a toda la masa social de Futurex; la reunión tuvo lugar en el Hotel Huerto del Cura, 25 de junio de 2002
- » Reunión con la Asociación Técnico Empresarial de la Construcción (ATECO) y con arquitectos ilicitanos, para conseguir la implicación del sector en la implantación de energías renovables. 19 de febrero de 2002
- » Participación como miembro en el Comité de Dirección del Pacto Local por el Empleo de Elche, que se encarga de controlar el proceso de implantación y puesta en marcha de los programas y acciones que se establecen en el mismo.
- » Participación como miembro de la Comisión de I+D+i del Consejo Económico y Social (CES) de Elche, que se encarga de velar por el buen desarrollo de las acciones de I+D+i, que se establecieron en el documento de Acciones por la Competitividad, el Empleo y la Promoción Económica de Elche.
- » Participación como miembro del Consejo General del Plan Integral de Políticas de Juventud.

5. COMUNICACIÓN

- » Actualización y mejora de los contenidos y secciones de la página web www.futurelx.com, y realización de informes periódicos y seguimiento de las visitas y de la página de sugerencias.

Órganos de Dirección de Futurelx.

Comité Institucional. Consejo de Desarrollo Económico y Social.

En la estructura organizativa de Futurelx se integra el Consejo para el Desarrollo Económico y Social como elemento de relación directa con los agentes socioeconómicos de la ciudad. Por lo que conoce y realiza el seguimiento del Plan en sus distintas fases y tiene capacidad para formular propuestas al Comité de Dirección.

Comité de Dirección.

Dirige el proceso de elaboración del Plan y es el principal elemento integrador. Entre otras funciones le compete aprobar la metodología y el plan de actuación.

Consejo General.

Es el máximo órgano de representación ciudadana, encargado de supervisar las propuestas del Plan.

El Consejo General está abierto a todas aquellos que deseen participar. Se encuentra integrado por todas entidades, empresas y asociaciones que actúan en la ciudad. La única condición para formar parte del Consejo General es aceptar el proceso y los objetivos de la planificación estratégica presentada por el Comité de Dirección para la elaboración y ejecución del Plan. Esta presidido por el Alcalde y su secretario es el Director del Plan.

Entre otras funciones, le corresponden al Consejo conocer y apoyar el resultado de las diversas fases del proceso, promover la cooperación entre el sector público y privado y plantear propuestas y proyectos para su análisis por el Comité de Dirección.

Además, el Consejo General podrá acometer cuantas acciones les sean confiadas y supervisará el seguimiento de las estrategias formuladas para la ejecución del plan.