

INNOVACIÓN y CRECIMIENTO

Reto de la globalización

Patrocina:



Ajuntament d'ELX

Colabora:



JORNADA

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Centre de Congressos Ciutat d'Elx
C/ Filet de Fora, 1 03203 Elche

15 de noviembre'07

HORA de 18:00 a 19:30 h.

ASISTENCIA GRATUITA



Emprenem junts.

club de empreses
CEEI-ELCHE

Organiza:

CEEI ELCHE



Información e inscripción:

CEEI-ELCHE • Ronda Vall d'Uxó, 125
03205 Elche. Alicante.

Tel: 966661017 – Fax: 966661040

E-mail: comunicacion@ceei-elche.com
www.ceei-elche.com

el PONENTE

Alfredo Sánchez. Country Manager de Pera España.

Pera Internacional es un reconocido centro tecnológico en el ámbito de la innovación con sede en Inglaterra y delegaciones en Irlanda, Polonia, Dinamarca, Bélgica, Estonia, España, Alemania, China, Indonesia, Korea, Malasia, Filipinas y Singapur.



CONTENIDO

La competencia de países de bajo coste laboral, su mejora en los tiempos y la calidad de los productos, hace que las empresas productoras europeas se encuentren ante el reto de competir en calidad, precio y entrega para seguir siendo competitivos y no perder cuota de mercado. Para ello, se puede optar por la deslocalización de la producción a estos países de bajo coste, pero no termina de ser adecuado para todas las empresas teniendo en cuenta su tamaño y la economía de las regiones en las que están establecidas.

La propuesta de la que hablaremos en esta jornada, nos da las pautas para afrontar este reto, compitiendo con otras empresas y basando la competitividad y el crecimiento en la búsqueda de nuevos valores, a través de procesos de innovación.

INESCOP y CEEI ELCHE, como entidades de apoyo tecnológico a las empresas, han desarrollado el Proyecto MTAS. Modelo de Autodiagnóstico Sectorial en la Industria del Calzado y Componentes que se encuentra enmarcado dentro del Plan de Acciones de Reindustrialización y ha sido aprobado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, con fecha de resolución de 7 de noviembre de 2005.

El proyecto MTAS tiene como objetivo principal la realización de un diagnóstico personalizado de innovación a través de un modelo documentado de evaluación para las empresas que da como resultado, la identificación de rutas de cuotas de crecimiento y desarrollo así como la detección de nuevas oportunidades de negocio.

Uno de los resultados del programa ha sido la elaboración de un informe sectorial de mercado cuya novedad reside en la inclusión en el mismo de Nuevas Rutas de Crecimiento y Desarrollo para las empresas del Sector en su globalidad.

En esta jornada se presentarán casos prácticos de empresas a las que se les ha incorporado en sus procesos rutas de crecimiento similares con éxito para las mismas, como es posible readaptar determinados procesos en las empresas para generar crecimiento y cuota de mercado.

A su vez, se presentará en la jornada la herramienta <http://www.mtasinnova.com>, ofreciendo a todos los asistentes, la oportunidad de realizar de forma gratuita un diagnóstico de su empresa respecto del entorno en aspectos relacionados con la innovación.



INNOVACIÓN y CRECIMIENTO